

DOSSIER DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Por Comunidades Autónomas



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

red.es

ontsi
ouf2i

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

ÍNDICE

1. Andalucía	4
1.1 Sociedad de la Información	4
1.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	14
2. Aragón	15
2.1 Sociedad de la Información	15
2.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	25
3. Principado de Asturias	26
3.1 Sociedad de la Información	26
3.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	36
4. Illes Balears	37
4.1 Sociedad de la Información	37
4.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	47
5. Canarias	48
5.1 Sociedad de la Información	48
5.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	58
6. Cantabria	59
6.1 Sociedad de la Información	59
6.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	69
7. Castilla y León	70
7.1 Sociedad de la Información	70
7.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	80
8. Castilla- La Mancha	81
8.1 Sociedad de la Información	81
8.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	91
9. Cataluña	92
9.1 Sociedad de la Información	92
9.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	102
10. Ceuta	103
10.1 Sociedad de la Información	103
10.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	112

ÍNDICE	
11. Comunidad Valenciana	113
11.1 Sociedad de la Información	113
11.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	123
12. Extremadura	124
12.1 Sociedad de la Información	124
12.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	134
13. Galicia	135
13.1 Sociedad de la Información	135
13.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	145
14. Comunidad de Madrid	146
14.1 Sociedad de la Información	146
14.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	156
15. Melilla	157
15.1 Sociedad de la Información	157
15.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	166
16. Región de Murcia	167
16.1 Sociedad de la Información	167
16.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	177
17. Comunidad Foral de Navarra	178
17.1 Sociedad de la Información	178
17.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	188
18. País Vasco	189
18.1 Sociedad de la Información	189
18.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	199
19. La Rioja	200
19.1 Sociedad de la Información	200
19.2 Infraestructuras de Telecomunicaciones	210
20. Infraestructura de Telecomunicaciones por CCAA	211

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,0	97,8	97,8	98,2	99,3	98,4
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	94,4	96,2	96,3	96,7	98,5	97,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,4	97,4	99,1	98,3	98,2	98,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,1	99,2	99,9	99,2	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,1	99,2	99,9	99,2	100,0
	Banda ancha fija	97,4	97,4	99,1	98,3	98,2	98,8
	Módem	9,2					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,8	11,0	13,0	5,1	6,7	6,3
	Otras conexiones móviles	0,0	12,5	22,6	25,4	25,5	21,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	11,7	20,6	8,3	8,9	8,8	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	28,5					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	32,0	50,7	62,0	73,6	74,9
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	24,8	38,4	44,2	54,0	46,0
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	20,2	40,3	51,4	67,5	71,9
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,4	95,8	97,7	95,2	96,2	93,7
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				14,9	16,6	12,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,8	0,2
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					58,7	46,6
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					28,8	35,1
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					6,8	10,9
	100 Mb/seg. o superior					4,9	5,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					54,5	61,3
						92,1	93,6
	Buscar información					95,2	96,1
	Obtener servicios bancarios y financieros					94,0	91,5
	Formación y aprendizaje					45,6	51,7
	Observar el comportamiento del mercado					51,8	55,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	79,9	81,1	85,5	84,6	84,7	86,6
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	35,3	37,3	49,2	52,4	55,2	61,1
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	88,8	89,6	93,5	95,1	93,4	94,7
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	51,4	56,1	61,7	64,7	67,5	70,9
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,7	22,6	20,0	21,0	21,3	23,5
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	42,0	50,9	55,3	60,4	61,8	61,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	49,3	54,7	56,2	57,1	57,1	52,9
	Pagos online	4,2	7,2	5,9	11,0	11,1	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,4	6,6	7,0	11,5	9,8	7,2
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,0	6,2	6,5	8,0	8,7	8,4
	Presentación de la empresa y/o sus productos	87,1	89,1	88,0	91,7	92,4	84,7
	Realización de pedidos o reservas online	10,3	18,6	13,4	18,7	19,6	20,3
	Seguimiento on-line de pedidos	5,0	9,2	8,7	13,9	13,7	12,5
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	92,1	95,3	95,1	96,5	98,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					65,8	59,9
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	9,7	15,4				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	17,8	23,2				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			96,6	97,2	95,2	97,7
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			45,4	50,6	51,8	57,6
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			89,8	90,1	94,0	91,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			48,8	55,7	54,5	61,3
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	50,4	52,4	62,1	71,3	77,3	76,5
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					21,0	13,6
	Relacionarse con la Administración Pública					99,6	98,9
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			22,6	16,9	21,8	0,0
	Descarga de formularios oficiales	58,3	60,5	73,1	72,3	80,0	81,5
	Enviar formularios cumplimentados	43,9	45,7	69,0	58,7	64,3	69,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,6	58,7	71,6	74,2	79,4	83,3
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,3	0,5	0,4	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	4,7	4,3	6,5	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	44,5	46,4	51,9	62,6	0,0	83,8
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				45,6	57,0	66,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				56,2	73,1	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,3	10,0				
	Total	65,3	65,2	84,0	82,4	91,0	94,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						57,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						41,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						59,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						36,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						87,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						51,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						23,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						8,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						38,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						22,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						29,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						14,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	13,6	16,6	21,2	21,0	65,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	42,1	49,7	45,1	45,6	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	30,7	32,5	29,9	26,1	30,0	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	12,1	20,6	15,3	15,5	19,9	22,4
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					30,0	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					47,7	51,0
	A su personal usuario de las TIC					93,8	78,4
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					27,4	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						21,7
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						10,0
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						10,0
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		19,1				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		5,0				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,9				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,3				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	53,5					
	Cortafuegos	77,9					
	Servidor seguro	47,4					
	Software de protección o chequeo de virus	94,7					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	69,5					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		29,9				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		91,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		81,6				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		82,7				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		61,1				
	Backup de datos externo		31,8				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		4,8				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		11,7				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		14,4				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7					
	Fraude económico	0,7					
	Virus informático	11,3					
	Total	11,9					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	36,2	37,8	41,6	40,0	42,8	41,8
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					48,2	48,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		28,3	31,2	30,9	38,0	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		28,0	40,5	37,4	38,5	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		13,9	15,6	18,2	18,1	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		53,2	58,0	55,9	64,7	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		65,7	79,0	70,3	83,9	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		20,4	25,3	27,2	29,5	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						5,5
	Total		76,3	84,0	72,9	88,2	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				3,8	1,3	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				17,1	6,0	
	Los problemas que puede conllevar la migración				14,6	6,9	
	La inercia del mercado				10,6	4,7	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				9,0	3,8	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				13,1	4,6	
	Total				28,4	35,3	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				26,3	33,8	
	los clientes con fines comerciales y de marketing				23,2	27,5	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				25,8	28,2	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				39,8		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						14,9
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				48,4	48,8	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				33,2	27,3	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				43,1	44,1	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						33,2
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					10,4	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				16,6		
	Son algo útiles				15,4		
	No son nada útiles				1,4		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					48,7	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				27,2		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				23,4		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				13,9		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				12,1		
	Selección de personal				6,4		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				11,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					32,7	93,3
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					16,3	36,9
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					15,9	36,0
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					4,2	9,1
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
							19,2
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						40,5
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						39,3
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						49,7
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						3,3
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					18,0	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					60,2	49,0
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					54,7	49,2
	Costes					29,5	27,8
	Otros motivos					14,9	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					36,9	34,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						31,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						32,9
	Almacenamiento					88,8	
	Backup					53,1	
	Software					55,5	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					25,6	
	Otras					19,0	
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Total						11,2
	E-mail						64,9
	Software Office						38,2
	Servidor de bases de datos de la empresa						49,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Almacenamiento de ficheros						60,3
	Aplicaciones de software financiero o contable						21,8
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						18,0
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						34,0
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						52,2
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						40,0
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						39,6
	Problemas para acceder a los datos o al software						18,7
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						12,5
	Incertidumbre sobre la localización de los						18,6
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						29,1
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						31,2
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						27,9
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						21,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						21,4
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						41,5
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						17,6
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						33,3
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						33,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						11,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						19,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						48,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						11,7
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			17,0		26,8	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		71,0	
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			14,1		6,3	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			93,5		59,4	
	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						41,7
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Enviar o recibir datos de las autoridades						47,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						20,8
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						66,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,5
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						5,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						3,9
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						2,7
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						14,1
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						2,6
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						71,5
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,0
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						24,5
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						14,9
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						62,4
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,9

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	51,4	83,6				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	72,1	73,6	73,3	74,4	71,2	71,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92,3	93,6	93,8	95,3	95,4	95,3
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	62,3	66,6	69,6	73,2	71,2	71,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	48,4	54,5	59,5	65,2	66,5	72,7
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						9,4
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						58,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						26,9
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						22,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						36,3
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						1,8
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						2,2
	Por otras razones						7,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	46,3	52,9	56,2	63,1	65,9	69,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	95,7	97	94,5	99,2	100	98,7
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	73,5	76,5				
	Banda Estrecha		3,5				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,7			
	Cable	18,3	16,1				
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,8	1,6				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,9	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,7	9,4				
	RTB	2,4	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			71,5	73,1	71,3	66,6
	Banda Estrecha			2,8	2,1	2,2	5
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			1,6	0,9	0,4	0,6
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			14,7	16	16,9	16,8
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			12,2	21,3	42	62,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0	9,4	4,9	3,8
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,2	1,3	1,9	4,4
	Dispositivo móvil: portátil			9,3	4,9	4,8	4,6
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	46,9	62,9	69,5			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS	0	15	18,2			
	Ordenador de sobremesa	76	71,2	65,9			
	Ordenador personal	97,2	98,9	98,5			
	Pocket PC y/o PDA	2,9	4,4	5,1			
	Televisión digital	1,1	2	2,6			
	Videoconsola	5,9	11	12,9			
	Otros	0,5	0,8	1,1			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	59,2	63,2	64,8	68,4	67	66,3
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						74,6
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						75,5
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						51,8
	Comprimir ficheros						51,4
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						60,2
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						18,1
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						70,2
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						31,7
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						46,6
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						29,9
	Otras tareas						42,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						15,3
	Bastante						49,2
	Poco o nada						35,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	54,8	59,2	62,4	67	67	71,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						79,5
	Todas las semanas, pero no diariamente						14,9
	Menos de una vez a la semana						5,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	47,9	52,4	55,8	61,4	60,4	67,3
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						83,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						79,1
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						74,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						52,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						39,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						19,6
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						34,4
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						7,3
	Acceso desde asociación o centro público	2,2	1,9	1,6	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	14,1	14,2	13,6	15,7	14,8	
	Acceso desde cibercafé	7,9	5,9	5,2	3,6	4,1	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	4,5	4,5	3,7	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	37,8	36,3	34	34	27,7	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o	26,8	25,3	32,8	26,6	26,9	
	Acceso desde otros lugares	4	6	5,2	10	26,6	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	5,3	6	7,1	0	12	
	Acceso en biblioteca pública	8,1	6,2	8,8	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,8	0,5	0,2	0	0	
	Desde vivienda	75,8	81,2	84,9	86	87,7	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			54,5		69,7	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			10,2		11,3	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	29,6	33,7	31,0	36,3	37,6	38,8
	Enviar formularios cumplimentados	16,1	24,2	22,7	30,0	29,3	35,7
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	10,4	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	50	50,9	50,2	55,4	54,0	57,1
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	23,7	25,5				
	Enviar formularios cumplimentados	12,9	18,7				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	43,9	42,5				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	11,5	13,4	14,7	17,9	18,5	23,1
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	21,1	22,6	23,5	26,7		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	55,3	53,2	63,2	0	65,4	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	46,7	47	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	15,8	14,6	15,3	0	11,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	26,7	25,8	27,5	0,0	28,0	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	72,9	82,4	63,1	85,3	71,3	85,8
	Chats, Messenger, conversaciones	0	50,3	0,0	62,7	0,0	0,0
	Descargar software	36,9	33,7	30,7	0,0	35,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	82,1	81,0	85,2	84,1	83,7	79,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	41,5	0,0	52,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	59,1	57,0	60,6	68,7	67,2	75,4
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música	31,6	35,9	32,9	39,8	41,4	44,6
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet					0,0	0,0
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	0	19,1	19,4	28,6	24,8	29,2
	Ventas de bienes y servicios	55,5	57,9	52,0	56,0	53,2	50,5
		4,5	6,9	9,2	11,5	14,2	13,6
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	54,2	53,1	59,6	0	63,8	
	Cita con el médico				47,1	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						78,7
	No						14
	No sabe						4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						3,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						6,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						93,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						62,8
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						45,8
	Como protección contra pérdida de datos						49,8
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						68,3
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						27,5
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						43,1
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						21,6
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						24,7
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						4,2
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						6
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						12,4
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						8,2
	No ha experimentado problemas						43,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						27,2
	No conocimiento de la existencia de estos						72,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						15,9
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						11,7
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						9,7
	Por motivos de seguridad o intimidación						9,6
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						5,2
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						59,4
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						50,3
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						60,8
	Total						51,5
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						2,9
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						7,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						3,7
	Total						10,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						77,3
	Vendedores de otros países de la UE						36,7
	Vendedores del resto del mundo						19,1
	El país del origen de los vendedores es desconocido						8,5
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						67,9
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						29,2
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						12,7
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						17,8
	En el último mes						36,7
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						28,9
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						23,5
	Hace más de 1 año						10,9
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						12,5
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						21,7
	Medicamentos						1
	Películas, música						9,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18
	Material formativo on line						10,7
	Material deportivo, ropa						38,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						11,9
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						15,6
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						24,4
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						9,8
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						8,5
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						39,3
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						35,2
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						27,1
	Otros productos o servicios						20,6
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						43,8
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						4,4
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						7,8
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						17,4
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						3,8
	Para firmar documentos a través de Internet						7
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						81,8
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						51,3
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						16,1
	Para firmar documentos a través de Internet						34,5
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						40,8
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	69,3	66,5	60,6	65,2	59	65,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	80,7	85,3	86,0	91,6	92	90,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,4	93,8	93,8	95,8	94,6	94,5
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						92,4
	Desde la vivienda de familiares y amigos						32,3
	Desde el centro de estudios						64,5
	Desde centros públicos						17
	Desde cibercafés y similares						4,5
	Desde otros lugares						6,5
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía (año 2013)											
	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	
TELEFONÍA FIJA											
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	2.978.036	197.841	412.126	257.488	323.299	145.205	201.084	607.396	653.597	
Líneas / 100 hab.	41,5	33,3	28,6	33,0	32,2	35,1	27,9	30,4	37,7	33,7	
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	6,2%	-2,8%	-0,1%	-1,4%	0,6%	-2,7%	0,7%	0,3%	0,4%	
TELEFONÍA MÓVIL											
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	5.594.333	443.252	812.568	536.401	595.500	342.357	434.500	1.046.039	1.383.716	
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	66,7	64,1	65,1	67,0	64,6	65,7	65,7	64,9	71,4	
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	4,3%	4,8%	6,0%	3,7%	5,5%	3,4%	0,8%	4,9%	3,9%	
BANDA ANCHA											
Nº Líneas xDSL	9.334.600	1.477.438	109.839	175.638	126.447	185.435	70.735	102.611	352.582	354.151	
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	17,6	15,9	14,1	15,8	20,1	13,6	15,5	21,9	18,3	
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,5%	6,1%	9,9%	8,5%	5,5%	7,6%	11,7%	8,8%	9,2%	
Nº Líneas HFC	2.141.822	338.407	14.541	103.131	31.581	17.110	22.643	14.786	53.615	81.000	
Líneas HFC / 100 hab.	4,6	4,0	2,1	8,3	3,9	1,9	4,3	2,2	3,3	4,2	
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-0,7%	-5,9%	-1,8%	-3,7%	1,0%	-1,6%	-2,8%	4,6%	-0,1%	
Total líneas BA	12.242.066	1.856.445	126.656	280.977	159.446	205.141	94.679	118.718	421.058	449.770	
Líneas BA / 100 hab.	26,2	22,1	18,3	22,5	19,9	22,2	18,2	17,9	26,1	23,2	
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,1%	4,2%	5,6%	6,3%	5,5%	5,5%	10,3%	9,0%	7,9%	
TV DE PAGO											
Total Abonados	3.939.669	636.688	38.629	140.967	55.152	55.397	42.279	35.733	118.923	149.608	
Abonados / 100 hab.	8,4	7,6	5,6	11,3	6,9	6,0	8,1	5,4	7,4	7,7	
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-5,9%	-8,2%	-5,5%	-7,4%	-8,4%	-4,8%	-8,8%	-7,8%	-1,7%	
INFRAESTRUCTURAS											
Accesos Instalados											
Fibra óptica	6.954.259	526.709	15.050	38.446	21.130	31.770	6.701	26.567	143.449	243.596	
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
HFC	10.239.078	1.485.198	68.157	324.636	169.861	108.587	73.434	77.179	258.112	405.232	
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Par de cobre	15.539.052	2.384.967	178.832	294.569	237.741	299.814	132.026	188.112	507.200	546.673	
Radio	262.030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Satélite	15.042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Bucles desagregados											
Nº bucles desagregados	3.786.945	666.861	44.796	77.073	49.772	85.199	24.722	45.191	157.747	182.361	
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	45,1	40,8	43,9	39,4	45,9	35,0	44,0	44,7	51,5	
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Estaciones base											
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	856	1.423	994	1.352	799	710	2.403	2.091	
% / Total nacional		17,0%	2,6%	5,0%	3,2%	4,2%	2,6%	2,0%	8,0%	7,2%	
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	10.648	945	1.522	835	1.254	746	656	2.512	2.178	
% / Total nacional		17,0%	1,5%	2,4%	1,3%	2,0%	1,2%	1,0%	4,0%	3,5%	
CUOTA TELEFONÍA FIJA											
Telefónica	58,3%	54,9%	60,5%	45,0%	55,6%	60,1%	55,6%	61,7%	57,6%	51,8%	
Operadores de cable	0,0%	14,5%	9,2%	32,1%	16,0%	6,9%	17,1%	9,4%	10,0%	13,4%	
Resto operadores	41,7%	30,6%	30,2%	22,9%	28,4%	33,0%	27,3%	28,9%	32,4%	34,8%	
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago											
Movistar	36,2%	27,2%	29,6%	22,9%	31,7%	27,7%	27,2%	30,3%	28,3%	25,1%	
Vodafone	24,1%	28,9%	31,9%	29,0%	30,3%	27,5%	29,3%	34,8%	24,7%	29,1%	
Orange	23,4%	26,6%	20,5%	24,1%	24,3%	27,6%	27,7%	20,9%	28,7%	30,3%	
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
CUOTA BANDA ANCHA											
Telefónica	46,8%	43,8%	49,3%	35,2%	45,4%	50,1%	45,0%	51,7%	46,4%	39,5%	
Operadores de cable	17,8%	16,9%	11,5%	36,6%	18,2%	8,3%	19,2%	11,1%	12,1%	14,9%	
Resto operadores	35,4%	39,3%	39,3%	28,2%	36,4%	41,6%	35,8%	37,2%	41,5%	45,6%	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,1	98,8	99,2	99,2	98,5	99,7
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	98,1	97,8	98,7	98,5	97,6	98,8
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,1	98,2	98,0	98,9	98,2	98,5
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,9	98,3	99,3	99,4	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,9	98,3	99,3	99,4	100,0
	Banda ancha fija	96,1	98,2	98,0	98,9	98,3	98,5
	Módem	7,8					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,7	7,7	10,8	6,0	5,2	4,6
	Otras conexiones móviles	0,0	18,8	19,8	17,1	19,3	24,4
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	16,6	16,4	11,6	10,8	8,3	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	33,9					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	35,1	45,8	55,6	71,9	80,8
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	26,8	35,9	40,0	51,8	56,4
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	23,4	35,2	46,3	68,3	77,6
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,3	97,8	97,6	96,3	97,3	94,3
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				12,2	16,5	13,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,6	0,4
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					57,5	44,9
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					31,6	37,2
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					7,5	8,9
	100 Mb/seg. o superior					2,9	7,1
	Obtener servicios posventa/preventa					47,5	57,6
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					94,6	92,6
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información					98,2	98,8
	Obtener servicios bancarios y financieros					90,6	92,0
	Formación y aprendizaje					45,2	58,5
	Observar el comportamiento del mercado					48,6	62,9
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	84,9	88,8	87,0	89,1	84,6	88,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	28,8	40,3	41,0	48,7	51,7	58,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	95,0	89,6	94,9	91,2	93,5	95,0
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	62,7	64,7	69,3	68,7	73,5	77,8
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,4	17,5	13,9	13,8	20,1	16,1
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	41,6	52,6	53,1	58,9	66,8	62,7
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	60,3	64,3	60,0	61,4	55,7	52,6
	Pagos online	2,9	4,5	6,6	8,4	9,4	0,0
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,1	3,6	4,7	5,9	5,9	6,2
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,7	7,8	6,8	4,7	8,9	8,5
	Presentación de la empresa y/o sus productos	85,5	92,1	88,2	88,6	93,3	91,7
	Realización de pedidos o reservas online	11,1	13,4	15,2	14,6	12,8	14,4
	Seguimiento on-line de pedidos	7,1	7,0	8,1	10,0	8,7	8,6
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	97,6	97,5	98,6	98,5	97,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					57,1	61,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	14,3	15,5				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	23,6	23,2				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,3	99,3	98,2	98,8
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			46,9	50,4	48,6	62,9
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,4	91,2	90,6	92,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			42,5	49,4	47,5	57,6
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	56,4	55,2	65,3	68,5	66,1	67,8
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					18,2	14,8
	Relacionarse con la Administración Pública					99,4	99,3
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			21,7	15,1	16,3	0,0
	Descarga de formularios oficiales	67,2	66,9	76,1	71,4	75,5	80,5
	Enviar formularios cumplimentados	51,3	51,7	69,1	58,0	60,1	65,6
	Obtener información de las páginas web de la Administración	68,2	63,2	73,6	75,3	75,3	81,5
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,1	0,3	0,4	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	2,0	4,2	4,6	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	48,6	48,1	55,2	63,7	0,0	71,1
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				39,3	44,2	51,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				56,5	67,5	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,6	8,0				
	Total	73,2	72,4	86,5	85,5	89,8	91,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						54,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						30,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,0
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						54,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						29,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						36,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						15,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						23,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						11,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						23,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						11,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						23,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						11,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,9	20,8	18,5	17,4	57,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	38,0	44,0	42,4	45,2	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	23,6	25,3	22,2	20,8	20,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	13,2	19,1	17,0	13,0	20,4	21,7
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					20,1	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					42,8	55,1
	A su personal usuario de las TIC					90,5	77,5
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					22,0	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						20,5
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,0
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,0
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		12,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		16,4				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		3,9				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,1				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,1				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	60,6					
	Cortafuegos	82,7					
	Servidor seguro	56,0					
	Software de protección o chequeo de virus	97,5					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	76,7					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		35,1				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		96,1				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		85,4				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		85,2				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		62,0				
	Backup de datos externo		38,7				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		4,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		18,8				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		16,7				
	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Fraude económico	0,3					
	Virus informático	14,4					
	Total	15,1					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	34,3	35,8	36,6	40,0	42,2	43,5
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					50,2	51,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		26,2	28,7	22,3	37,7	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		24,5	40,6	33,1	44,1	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		15,0	16,6	12,7	19,4	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		54,5	55,8	47,0	66,6	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		62,1	74,0	67,2	82,1	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		19,3	20,5	21,7	25,6	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					6,9	
	Total		74,1	81,3	69,6	86,0	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				2,7	1,7	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				16,9	7,4	
	Los problemas que puede conllevar la migración				20,2	6,9	
	La inercia del mercado				14,4	5,4	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	La percepción de falta de calidad de este tipo				9,7	3,7	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,1	4,9	
	Total				27,8	39,7	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				26,9	38,2	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				19,3	29,6	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				26,6	37,4	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				28,4		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					14,8	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				47,0	58,5	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				35,0	38,2	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				43,2	53,8	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					37,8	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				5,8		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				11,6		
	Son algo útiles				14,4		
	No son nada útiles				1,4		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				56,7		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				19,5		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				15,5		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				7,7		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				6,5		
	Selección de personal				3,2		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				7,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					27,3	86,0
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					9,8	43,5
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picasa, SlideShare, Instagram,...)					12,3	43,7
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					5,3	15,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						32,3
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						32,7
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						47,9
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						6,3
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					17,5	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					66,5	45,3
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					55,1	47,8
	Costes					30,5	23,5
	Otros motivos					17,6	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					38,1	34,0
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						31,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						30,5
	Almacenamiento					75,6	
	Backup					51,6	
	Software					44,5	
	Plataforma tecnológica completa					21,4	
	Otras					33,1	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						12,1
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						55,7
	Software Office						23,2
	Servidor de bases de datos de la empresa						58,6
	Almacenamiento de ficheros						60,3
	Aplicaciones de software financiero o contable						21,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						18,5
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						19,4
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						56,9
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						30,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						23,1
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Problemas para acceder a los datos o al software						19,1
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						20,8
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						22,6
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						29,7
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						37,7
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						24,0
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						19,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Empresas						
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						9,2
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						47,2
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						28,0
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						27,4
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						49,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						8,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						24,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						46,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						13,0
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		24,2			24,1	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			63,6	
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		14,8			4,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		95,1			51,0	
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)						
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						47,8
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						46,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						21,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						75,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						10,2
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						9,6
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						4,7
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						15,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						4,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático(p.e PDF, facturas de papael escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						60,2
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						97,2
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						30,7
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						17,2
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						64,4
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,7

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	51,1	89,4				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	88,4	85,7	86	85,2	82,6	85
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	91,4	95,1	94,1	96	96,2	95,7
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	68,5	69,8	71,5	73,9	72	74,4
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	54,2	60,6	63,6	68,4	67,7	70,5
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						11
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						72,9
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						32,7
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						30
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						33,6
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						4,2
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						2,4
	Por otras razones						14,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	50,8	58,3	62,7	67,8	67,1	69,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	93,8	96,3	98,6	99,8	99,5	99,8
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	75,9	74,4				
	Banda Estrecha		8,4				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			4,3			
	Cable	16,1	15,4				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,3	3,1				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,4	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	4,2	22,9				
	RTB	4	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			76,8	79	72,9	73,1
	Banda Estrecha			3,6	2,8	8,1	3,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			1,7	1,6	6,6	1,7
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			10,2	13,4	17	15,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB o tarjeta			12,1	31,2	38,7	62,7
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0	15	5,1	9,1
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,9	1,3	2	2,7
	Dispositivo móvil: portátil	44,2	59,2	63,6			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	32,5	18,2			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	79,3	74,5	69,4			
	Ordenador personal	99,2	98,3	98,4			
	Pocket PC y/o PDA	3	6,2	5,7			
	Televisión digital	2,1	4,5	1,4			
	Videoconsola	6,1	15,6	8,5			
	Otros	0,3	2,4	0,3			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	67,7	70,5	73,5	74,1	75,3	73,8
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						78,7
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						80
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						51,4
	Comprimir ficheros						52,3
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						66,2
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						13,5
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						69,2
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						37,5
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						46,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						29,1
	Otras tareas						26,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						12,5
	Bastante						57,2
	Poco o nada						30,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	62,8	67,7	71,3	72,7	74,4	76,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						79,7
	Todas las semanas, pero no diariamente						15,5
	Menos de una vez a la semana						4,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	56,9	61,2	66,9	69,2	70,3	72,5
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						77,1
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						72,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						64,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						50,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						33,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						12,7
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						29,8
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						7,4
	Acceso desde asociación o centro público	1,4	4,5	3,3	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	13,4	13	17,6	14,9	16	
	Acceso desde cibercafé	5,6	3,7	4,2	5,7	4,8	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,3	7	3,4	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	39,8	40,1	40,6	41,8	36,1	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	32	26,9	24,3	33,3	29,4	
	Acceso desde otros lugares	5,5	6,4	10,4	10,6	17	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6	6,1	8	0	24,1	
	Acceso en biblioteca pública	12,3	10,9	12,6	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	1	0,6	0	0	
	Desde vivienda	81,9	86,7	85,6	91	90	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			51,4		62,9	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			7,9		9,5	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	39,4	40,6	37,6	44,6	32,9	48,8
	Enviar formularios cumplimentados	21,6	26,8	26,7	31,8	29,0	37,6
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	9,3	0,0		
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,3	62,5	59,3	60,2	49,8	65,7
	Descarga de formularios oficiales	31,6	28,7				
	Enviar formularios cumplimentados	15,1	20,5				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	49,5	49,5				
	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	14,6	15,7	19,5	27	22,4	32,5
	Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total	23,2	23,3	27,1	37,1		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	56,3	54,1	63,7	0	65,1	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	50,1	59,3	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13	14,8	10,8	0	14,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	23,2	23,2	17,0	0,0	22,9	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	83,8	84,5	72,4	85,8	64,9	85,9
	Chats, Messenger, conversaciones	0	49,8	0,0	62,9	0,0	0,0
	Descargar software	43,4	32,9	25,3	0,0	28,9	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	84,9	87,0	89,3	92,2	90,2	86,7
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	41,7	0,0	59,3	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea (financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	67,1	63,5	70,6	76,0	71,5	82,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música	36	35,3	40,1	42,8	40,5	47,8
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	20,0	18,9	35,2	24,4	27,9
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	63	63,8	61,6	57,7	50,8	50,0
	Ventas de bienes y servicios	5,3	9,0	9,2	13,5	10,5	13,6
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	51,1	51,5	58,4	0	62,8	
	Cita con el médico				28,8	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						84,5
	No						9,4
	No sabe						3
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						3,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						16,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						83,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						74,2
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						60,8
	Como protección contra pérdida de datos						57,3
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						74,1
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						26,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						46,2
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						32,4
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						34,9
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						7,5
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						4,5
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						20,1
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						11,4
	No ha experimentado problemas						38,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						48,1
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						51,9
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						33,7
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						30,4
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						20,3
	Por motivos de seguridad o intimidad						18,1
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						14
	Películas, música						42,6
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						41,9
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						79,1
	Total						61,6
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						2,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						12,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,2
	Total						16,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						91,3
	Vendedores de otros países de la UE						36,8
	Vendedores del resto del mundo						23,2
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	El país del origen de los vendedores es desconocido						5,2
	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						63,9
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						44,6
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						13,3
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						25,8
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						52,8
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						20,2
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						15,5
	Hace más de 1 año						11,5
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						18,1
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,3
	Medicamentos						2,4
	Películas, música						6,2
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						21,5
	Material formativo on line						15,4
	Material deportivo, ropa						49,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						15,7
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						20,6
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						20,8
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						18,7
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						9,7
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						63,7
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						51,8
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						42,1
	Otros productos o servicios						22,6
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						52,5
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						11,3
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						7,2
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						12,2
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						4,9
	Para firmar documentos a través de Internet						3,6
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						86,9
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						57,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						16,8
	Para firmar documentos a través de Internet						18
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						40,1
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	61	64,7	69,5	72,2	68,2	66,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	92,1	88,4	94,5	95,3	91,7	95,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,9	98,2	98,2	96,8	97	98,1
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						93,6
	Desde la vivienda de familiares y amigos						46,6
	Desde el centro de estudios						62,9
	Desde centros públicos						30
	Desde cibercafés y similares						4,1
	Desde otros lugares						6,4
	NS/NR						1,1

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón (año 2013)

	ESPAÑA	ARAGÓN	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	588.631	92.016	59.323	437.292
Líneas / 100 hab.	41,5	44,0	41,0	42,0	45,0
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,3%	-1,5%	-0,8%	0,0%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	926.470	156.417	82.768	687.285
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	69,2	69,6	58,7	70,7
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	5,1%	5,2%	4,2%	5,2%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	9.334.600	300.386	48.937	31.633	219.816
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	22,4	21,8	22,4	22,6
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	5,0%	8,3%	6,7%	4,1%
Nº Líneas HFC	2.141.822	45.721	4.192	0	41.529
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	3,4	1,9	0,0	4,3
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-4,9%	-8,8%	-100,0%	-4,5%
Total líneas BA	12.242.066	364.280	54.140	32.316	277.824
Líneas BA / 100 hab.	26,2	27,2	24,1	22,9	28,6
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	6,5%	7,4%	7,7%	6,2%
TV DE PAGO					
Total Abonados	3.939.669	101.153	16.600	7.772	76.781
Abonados / 100 hab.	8,4	7,6	7,4	5,5	7,9
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-6,9%	-6,5%	-8,3%	-6,8%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	6.954.259	233.680	6.608	8.428	218.644
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	235.756	25.433	0	210.323
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	474.989	78.564	48.772	347.653
Radio	262.030	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.786.945	104.221	11.731	5.967	86.523
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	34,7	24,0	18,9	39,4
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	744	518	1.551
% / Total nacional		4,5%	2,1%	1,3%	4,9%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	2.342	540	290	1.512
% / Total nacional		3,7%	0,9%	0,5%	2,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	58,3%	66,7%	77,6%	79,9%	62,6%
Operadores de cable	0,0%	10,0%	5,8%	0,0%	12,2%
Resto operadores	41,7%	23,3%	16,6%	20,1%	25,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	36,2%	42,1%	49,5%	54,1%	38,9%
Vodafone	24,1%	16,8%	14,1%	15,4%	17,5%
Orange	23,4%	26,5%	23,8%	18,4%	28,1%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	46,8%	54,2%	67,3%	68,4%	50,0%
Operadores de cable	17,8%	12,7%	7,7%	0,0%	15,2%
Resto operadores	35,4%	33,1%	24,9%	31,6%	34,8%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,0	99,7	98,7	98,4	98,8	98,8
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,5	97,9	97,3	98,2	98,7	98,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,9	99,3	99,9	98,2	98,9	97,7
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	99,7	99,9	100,0	99,7	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	99,7	99,9	100,0	99,7	100,0
	Banda ancha fija	96,9	99,3	99,9	98,2	98,9	97,7
	Módem	5,6					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,2	23,7	22,9	4,7	3,5	3,6
	Otras conexiones móviles	0,0	18,2	22,2	23,2	21,6	21,5
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	14,6	17,2	7,9	11,1	13,4	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	23,1					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	38,3	51,3	66,6	68,9	83,1
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	28,1	39,3	47,5	45,6	53,6
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	26,5	39,4	55,6	64,0	79,7
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	91,9	87,9	94,1	88,3	90,3	79,8
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				25,9	31,4	32,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,3	0,0
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					38,2	31,3
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					39,0	31,2
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					17,5	18,4
	100 Mb/seg. o superior					5,1	16,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					51,8	55,1
	Buscar información					87,9	93,2
	Obtener servicios bancarios y financieros					97,6	98,7
	Formación y aprendizaje					92,6	92,2
	Observar el comportamiento del mercado					48,7	54,9
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	82,0	85,2	83,1	84,8	86,7	86,6
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	37,1	35,8	38,3	50,4	55,9	59,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	86,8	91,2	94,2	94,5	92,6	95,1
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	60,5	63,6	71,7	77,4	74,9	80,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,3	24,6	27,0	23,7	26,8	22,1
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	49,0	56,3	61,9	65,8	64,5	71,3
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	54,5	48,5	55,2	51,0	49,2	55,5
	Pagos online	2,2	2,8	7,0	4,8	7,4	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,5	3,9	3,4	2,8	6,4	5,3
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,2	4,5	5,5	3,3	5,1	5,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	88,7	92,9	93,5	92,8	95,4	91,2
	Realización de pedidos o reservas online	9,0	10,0	11,5	11,3	10,9	12,1
	Seguimiento on-line de pedidos	5,2	2,8	5,9	6,6	9,1	8,4
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	95,6	96,8	97,3	97,4	98,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					66,3	63,6
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	12,5	15,9				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,9	25,1				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			96,9	96,9	97,6	98,7
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			42,5	46,5	50,6	58,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			94,0	87,2	92,6	92,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			42,4	51,2	51,8	55,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	57,4	55,2	62,0	64,8	73,9	70,9
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					18,5	17,0
	Relacionarse con la Administración Pública					97,1	99,0
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			16,7	9,6	29,0	0,0
	Descarga de formularios oficiales	64,8	58,4	73,1	74,9	75,5	82,0
	Enviar formularios cumplimentados	48,2	50,4	73,2	56,2	57,9	71,2
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,6	58,6	68,6	72,2	81,8	83,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,8	0,7	0,3	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,5	3,5	4,4	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	48,4	48,2	51,6	58,1	0,0	79,6
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				45,2	53,6	70,4
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				54,2	66,6	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,8	6,1				
	Total	71,4	67,3	89,7	82,3	88,0	92,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						59,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						40,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						81,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						63,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						37,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						53,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						24,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						42,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						19,5
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						87,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						32,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						11,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	13,1	16,8	16,8	18,5	66,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	41,9	46,3	44,8	48,7	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	15,6	24,8	20,4	15,5	22,9	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	13,7	15,4	17,5	16,9	23,9	25,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					22,9	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					40,2	49,2
	A su personal usuario de las TIC					96,1	83,7
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					26,0	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						20,3
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,7
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,7
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		16,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware		16,9				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		7,0				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,1				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,5				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	64,7					
	Cortafuegos	79,3					
	Servidor seguro	50,2					
	Software de protección o chequeo de virus	97,8					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	72,7					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		28,6				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		89,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		80,5				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		81,1				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		60,0				
	Backup de datos externo		41,8				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		5,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		13,3				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		13,7				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,5					
	Fraude económico	0,3					
	Virus informático	10,2					
	Total	10,3					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	31,7	33,4	34,9	41,4	38,7	38,3
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					45,4	46,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		21,1	26,3	33,9	29,2	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		27,0	35,7	40,4	34,0	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		10,2	15,1	16,9	18,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		50,7	60,0	52,5	55,3	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		64,5	74,3	72,2	74,2	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		18,8	25,9	23,0	23,4	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						11,6
	Total		75,0	79,5	73,2	78,9	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				3,8	0,7	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				13,8	10,8	
	Los problemas que puede conllevar la migración				17,6	11,6	
	La inercia del mercado				13,0	5,0	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				7,5	5,8	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				10,3	8,8	
	Total				34,9	37,3	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				31,8	35,7	
	los clientes con fines comerciales y de marketing				26,3	26,7	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				35,4	37,5	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				36,9		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						16,5
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				52,0	55,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				33,0	32,2	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				49,4	48,5	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						28,4
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					5,8	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				7,3		
	Son algo útiles				9,8		
	No son nada útiles				1,2		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					57,9	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				15,6		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				13,4		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				6,8		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				7,2		
	Selección de personal				4,2		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				6,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					17,5	89,7
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					10,3	39,5
	(Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					10,8	35,6
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					6,5	11,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
	Total						37,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						34,0
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						53,7
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						7,2
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						19,3
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						67,1
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					67,1	49,3
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					56,2	52,0
	Costes					22,9	28,3
	Otros motivos					18,5	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					38,4	32,2
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						30,2
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						33,5
	Almacenamiento					77,1	
	Backup					53,3	
	Software					28,2	
	Plataforma tecnológica completa					15,3	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					11,9	
	Total						11,5
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						33,6
	Software Office						7,3
	Servidor de bases de datos de la empresa						33,6
	Almacenamiento de ficheros						69,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software financiero o contable						18,3
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						24,5
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						17,4
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						43,5
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	servicios reservados exclusivamente para su empresa						22,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						35,7
	Problemas para acceder a los datos o al						14,5
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						10,5
	Incertidumbre sobre la localización de los						31,0
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						45,1
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						20,6
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						36,9
	No son necesarios para el desarrollo de la						14,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						15,0
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						33,6
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						25,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						20,0
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						43,9
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						10,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						16,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						45,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						12,5
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		20,3			25,4	
	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			66,0	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		11,7			6,0	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		93,4			51,5	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						45,1
	Enviar o recibir datos de las autoridades						49,5
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						14,5
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						77,1
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,4
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						6,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						5,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						2,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						15,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						1,7
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						61,5
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						98,8
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						34,1
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						12,1
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						62,2
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,5

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	35,3	74,4				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	83,8	84,1	81,4	82,9	80	77,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	93,8	94,9	94,5	94,8	94,6	97
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	64,7	67,9	70	71,9	73,3	71
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	54,9	60,4	63,9	67,5	70,7	72,8
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						6,3
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						78,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						15,8
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						15,5
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						43,7
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						2,6
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						3,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	51,2	58	62,4	67,1	69,8	69,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	93,3	96,1	97,7	99,7	99,1	99,4
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	49,7	50				
	Banda Estrecha		6				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			3,5			
	Cable	41,3	43				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,3	1,6				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,6	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, RTB	4,2	10				
	NS/NC	7,1	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			51,1	54,1	51	49,4
	Banda Estrecha			2,1	0,5	3,3	0,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,6	0,3	0,7
	Cable o fibra óptica				38,9	37,2	36
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				15,5	17,8	47,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta				0	13,2	10,8
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,6	0,2	2,9
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				4,7	2,2	3,4
	Dispositivo móvil: portátil	49,2	60,2	64,4			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	16,7	17,5			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	76,7	72,6	66,3			
	Ordenador personal	98,8	99,2	98,8			
	Pocket PC y/o PDA	3,9	5,5	5,3			
	Televisión digital	1,5	2,1	2,1			
	Videoconsola	3,2	9,3	7,3			
	Otros	0,4	1	1,8			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	61,2	66,3	68	70,5	70,3	71
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						77,9
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						79,9
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						45,8
	Comprimir ficheros						52,1
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						62,8
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						19,4
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						70,2
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						36,5
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						47,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						30,3
	Otras tareas						45,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						11,0
	Bastante						56,7
	Poco o nada						32,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	58,1	62,7	66,4	61,5	69,4	74
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						77,2
	Todas las semanas, pero no diariamente						16,4
	Menos de una vez a la semana						6,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	51,5	56,5	61,9	57,6	66,6	69,3
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						79,4
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						74,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						63,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						59,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						35,0
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						17,0
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						31,7
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						10,1
	Acceso desde asociación o centro público	2,6	2,8	1,7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	10,4	11,9	11,1	9,2	13,3	
	Acceso desde cibercafé	7,6	9,5	7,4	3,1	6,5	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	5,1	5,4	4,9	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	38,9	41,5	37,8	37,8	36,9	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	26,7	28,8	27	28,4	34,4	
	Acceso desde otros lugares	5	8,5	8,7	16,2	26,7	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	8,1	8,7	8,9	0	27,8	
	Acceso en biblioteca pública	8	7,1	6,2	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,4	0,3	0,4	0	0	
	Desde vivienda	84,4	88	91,7	96,5	92,4	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			51,9		64,1	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			11,1		16	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	35,2	38,8	36,8	47,7	39,4	43,6
	Enviar formularios cumplimentados	23,3	29,0	26,1	36,1	34,1	36,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	13,0	0,0		
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	58,3	61,6	56,2	66,4	58,5	62,7
	Descarga de formularios oficiales	22,4	27,6				
	Enviar formularios cumplimentados	15,8	21,4				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	48,4	49,5				
	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	15	18	17,2	25,2	23,9	26,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	25,8	28,6	25,8	40,9		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	56	52,8	60,6	0	65,8	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	51	53,1	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier	14	11,3	11,8	0	15,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	27,3	23,4	22,2	0,0	25,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82	86,5	69,5	89,3	67,5	89,1
	Chats, Messenger, conversaciones	0	47,6	0,0	65,6	0,0	0,0
	Descargar software	36,8	31,6	31,9	0,0	41,6	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	87,2	85,4	87,4	90,8	84,7	82,0
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	42,6	0,0	50,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	68	72,7	75,3	87,4	81,0	85,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras		37,4	41,4	41,8	53,1	47,2
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	22,6	21,2	30,9	24,7	30,1
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	60,5	64,1	59,7	63,0	53,8	50,7
	Ventas de bienes y servicios	7,5	7,9	9,5	17,1	10,0	11,1
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	53	53,1	58,3	0	58,5	
	Cita con el médico				21,8	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						81,3
	No						13,8
	No sabe						3,4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						1,5
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						4,8
	Total						95,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						65,3
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						61,5
	Como protección contra pérdida de datos						56,2
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						73,1
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						37,5
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						51,9
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						36,5
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						38,5
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						2,7
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						3,2
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						19,2
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						8,6
	No ha experimentado problemas						30,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						42,7
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						57,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						27,8
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						21,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						15,7
	Por motivos de seguridad o intimidad						14,1
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de						9,3
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						70,7
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						58,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						66,9
	Total						64,6
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						6,9
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						11,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,8
	Total						17,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						87,8
	Vendedores de otros países de la UE						43,1
	Vendedores del resto del mundo						28
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	El país del origen de los vendedores es desconocido						7,3
	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						66,0
	prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						41,7
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						14,7
	a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						20,9
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						47
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						19,5
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						19,1
	Hace más de 1 año						14,3
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,9
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,6
	Medicamentos						0,2
	Películas, música						19,9
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,5
	Material formativo on line						12,7
	Material deportivo, ropa						51,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						22,4
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						21,2
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,4
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						14,2
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						7,4
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						57
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						45,2
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						37,8
	Otros productos o servicios						24,6
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						54,2
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						6,2
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						5,3
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13,5
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5
	Para firmar documentos a través de Internet						5,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						86
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						61,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						29
	Para firmar documentos a través de Internet						31,2
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						38,4
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	66,5	68,7	69,5	69,3	69,4	69,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	84,8	85,9	90,7	89,7	93,5	98,8
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,1	93,5	98	96	95,3	95,8
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						95,6
	Desde la vivienda de familiares y amigos						40,6
	Desde el centro de estudios						77,7
	Desde centros públicos						16,8
	Desde cibercafés y similares						4,7
	Desde otros lugares						9,2
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el Principado de Asturias (año 2013)

	ESPAÑA	ASTURIAS
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	462.346
Líneas / 100 hab.	41,5	43,3
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-1,7%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	775.501
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	72,6
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	3,6%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	170.255
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	15,9
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,3%
Nº Líneas HFC	2.141.822	113.129
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	10,6
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	0,0%
Total líneas BA	12.242.066	296.341
Líneas BA / 100 hab.	26,2	27,8
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	5,8%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	173.215
Abonados / 100 hab.	8,4	16,2
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-5,9%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	27.665
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	408.561
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	344.158
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	65.382
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	38,4
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	1.541
% / Total nacional		2,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	1.493
% / Total nacional		2,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	49,3%
Operadores de cable	0,0%	30,6%
Resto operadores	41,7%	20,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	29,0%
Vodafone	24,1%	28,1%
Orange	23,4%	21,2%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	32,9%
Operadores de cable	17,8%	41,3%
Resto operadores	35,4%	25,9%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,7	99,2	98,4	98,8	98,7	100,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	99,0	97,9	96,4	98,8	98,7	99,4
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,9	97,9	99,5	99,3	99,1	97,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	97,9	99,5	100,0	100,0	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	97,9	99,5	100,0	100,0	100,0
	Banda ancha fija	97,9	97,9	99,5	99,3	99,1	97,6
	Módem	5,0					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,7	9,7	8,7	3,4	4,7	3,8
	Otras conexiones móviles	0,0	11,7	21,1	21,4	17,4	22,7
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	16,0	19,1	9,7	6,3	7,8	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	30,1					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	29,1	42,3	63,5	63,1	76,5
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	18,0	27,9	43,2	39,0	50,9
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	20,3	35,4	54,5	60,6	73,6
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,9	96,6	97,7	97,3	96,9	94,4
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				15,6	12,6	14,5
Empresas con conexión a Internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,0	0,5
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					60,4	44,6
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					25,5	34,5
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					11,5	11,0
	100 Mb/seg. o superior					2,6	7,0
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					56,2	57,0
						90,0	90,7
	Buscar información					97,1	97,1
	Obtener servicios bancarios y financieros					90,9	92,2
	Formación y aprendizaje					40,9	50,9
	Observar el comportamiento del mercado					46,9	58,9
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	88,6	84,7	90,9	84,7	86,6	83,6
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	38,0	39,3	45,3	51,2	56,9	58,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	92,5	86,7	92,3	89,1	91,1	92,5
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	57,1	57,8	66,6	74,2	73,1	71,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,4	17,7	19,2	20,0	21,5	21,8
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	46,7	47,0	53,0	59,1	60,0	62,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	56,0	61,4	60,9	58,8	58,1	50,7
	Pagos online	12,3	16,4	19,3	22,5	23,9	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	7,1	6,3	9,8	9,7	6,5	7,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	9,7	11,6	12,1	10,7	12,1	10,2
	Presentación de la empresa y/o sus productos	88,9	90,9	91,4	92,4	93,1	85,3
	Realización de pedidos o reservas online	23,4	23,8	29,3	29,1	31,2	28,2
	Seguimiento on-line de pedidos	9,9	13,0	16,1	18,2	13,4	13,4
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	98,1	97,6	95,9	98,8	98,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					66,4	58,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	14,5	12,5				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	22,3	21,8				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			96,5	98,9	97,1	97,1
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			44,5	43,5	46,9	58,9
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,6	88,5	90,9	92,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			52,8	46,6	56,2	57,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	42,4	47,9	54,6	58,7	63,5	63,9
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					23,0	20,4
	Relacionarse con la Administración Pública					97,1	98,6
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			17,8	7,8	14,3	0,0
	Descarga de formularios oficiales	52,5	52,7	69,2	67,1	72,2	76,0
	Enviar formularios cumplimentados	42,5	43,5	64,9	56,7	61,9	62,4
	Obtener información de las páginas web de la Administración	50,9	49,6	68,7	67,9	73,6	80,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,1	0,7	0,1	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	0,6	2,8	1,4	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	38,3	37,8	47,1	57,8	0,0	67,5
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				35,4	44,2	55,4
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				52,7	67,1	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	3,5	8,1				
	Total	58,5	57,1	83,0	78,3	85,7	89,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						60,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						40,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						82,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						55,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						38,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						39,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						19,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						10,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						37,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						19,5
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						81,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						25,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						11,1
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	10,3	15,6	13,8	10,2	66,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	27,8	35,7	40,0	40,9	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	16,5	36,5	32,3	14,1	20,0	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	7,8	13,0	13,8	12,0	18,1	16,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					20,0	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					43,8	51,8
	A su personal usuario de las TIC					88,8	80,1
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					20,8	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						21,4
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,0
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,0
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		5,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		11,4				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		3,4				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,2				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,6				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	68,3					
	Cortafuegos	80,0					
	Servidor seguro	55,0					
	Software de protección o chequeo de virus	97,3					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	67,6					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		20,9				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		98,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		85,5				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		82,5				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		58,2				
	Backup de datos externo		37,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		2,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		13,0				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		14,9				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,5					
	Fraude económico	0,1					
	Virus informático	12,8					
	Total	13,1					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	39,1	40,9	42,7	45,5	47,8	43,8
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					53,4	49,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)			23,3	25,6	25,6	29,4
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)			22,8	38,4	31,9	36,9
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM			12,2	13,8	18,5	22,8
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)			56,6	64,2	43,4	63,5
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)			62,0	78,3	59,3	75,7
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)			20,2	25,3	25,4	23,8
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						8,6
	Total			73,5	86,8	62,4	80,5
	Otros					4,8	2,4
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias					23,8	8,5
	Los problemas que puede conllevar la migración					25,6	8,6
	La inercia del mercado					22,4	7,4
	La percepción de falta de calidad de este tipo					13,8	6,0
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo					21,9	8,7
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total					26,8	29,6
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes					25,9	27,8
	los clientes con fines comerciales y de marketing					22,0	19,7
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total					26,5	29,0
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total					50,2	
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						10,4
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					48,2	49,5
	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)					26,0	28,1
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)					43,4	42,2
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						36,5
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					11,7	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles					12,7	
	Son algo útiles					14,6	
	No son nada útiles					3,0	
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					46,8	
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)					23,9	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...					19,8	
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios					11,8	
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)					4,4	
	Selección de personal					4,0	
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa					7,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					30,3	96,8
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					14,7	39,6
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					18,3	35,2
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					7,1	10,1
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						35,5
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						44,8
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						43,8
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						2,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					20,5	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					58,1	43,5
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					59,9	42,2
	Costes					27,2	28,9
	Otros motivos					27,5	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					46,6	31,0
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						30,5
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						32,0
	Almacenamiento					92,2	
	Backup					48,0	
	Software					52,4	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					18,8	
	Otras					11,6	
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Total						12,1
	E-mail						60,8
	Software Office						31,5
	Servidor de bases de datos de la empresa						38,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Almacenamiento de ficheros						64,4
	Aplicaciones de software financiero o contable						17,7
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						18,6
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						14,4
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						52,8
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						24,5
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						27,2
	Problemas para acceder a los datos o al software						14,0
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						8,9
	Incertidumbre sobre la localización de los						29,7
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						42,9
	Alto coste de los servicios de Cloud						31,7
	Insuficiente conocimiento del Cloud						16,9
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						23,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						14,2
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						43,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						12,6
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						15,4
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						43,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						13,1
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						22,0
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						36,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						11,2
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		17,5			25,7	
	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			73,3	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		19,6			12,1	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		92,7			62,7	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						37,4
	Enviar o recibir datos de las autoridades						35,3
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						17,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						75,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						57,8
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						7,8
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						2,4
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						2,1
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						32,2
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						14,1
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						78,1
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						92,2
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						15,5
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						15,8
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						67,4
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,7

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	47,0	87,7				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	86,1	84,8	84,2	82,8	79,2	82,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94	94	96	93,6	95,5	96,8
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	67,5	74	74,1	79,4	75	79,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	59,7	65,9	69	73,9	69,2	78,4
	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						23,8
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						46,4
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						42,6
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						40
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						35,8
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						5,5
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						4,4
	Por otras razones						24,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	58,2	64,3	66,5	71,5	68,1	77,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	97,4	97,5	96,4	100	100	100
	ADSL	82,8	72,8				
	Banda Estrecha		2,4				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,1			
	Cable	12,4	21,3				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1	1				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,3	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, RTB	3,1	10,1				
	NS/NC	2,8	0				
	ADSL			80,8	76,3	76,2	73,2
	Banda Estrecha			2,8	0	0	2,4
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,3	0	0	1,6
	Cable o fibra óptica			14,7	14,9	14,4	17,8
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			12,1	19,8	51,3	71,8
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	6,3	6,5	12,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,5	0	0	1,4
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			4,4	17,5	10,7	13,4
	Dispositivo móvil: portátil	49,6	60	67,3			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	28,5	25			
	Dispositivo móvil: UMTS						
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Ordenador de sobremesa	78,7	69,6	61,7			
	Ordenador personal	99,8	98,3	98,3			
	Pocket PC y/o PDA	4,9	5	5,2			
	Televisión digital	4,1	6,3	8			
	Videoconsola	11,8	15	14,9			
	Otros	0,4	0,3	1,4			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	68	73	71,6	74,9	76,4	79,1
	Copiar o mover ficheros o carpetas						75,4
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						75,3
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						48,3
	Comprimir ficheros						46,4
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						56,8
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						14,8
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						69,2
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						35,8
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, video o gráficos						43,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						35,9
	Otras tareas						52,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						13,3
	Bastante						50,1
	Poco o nada						36,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	65	71,1	70,1	74,5	75,8	81,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						79,8
	Todas las semanas, pero no diariamente						15,8
	Menos de una vez a la semana						4,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	59,6	65,1	66,9	69,9	70,3	77,5
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						83,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						78,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						67,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						54,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						35,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						15,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						32,6
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						14,1
	Acceso desde asociación o centro público	1,7	2,2	1	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	13	8,4	8,8	6,9	9,3	
	Acceso desde cibercafé	10	8	6,6	5,8	9,7	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,5	2,7	2,3	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	41,6	43,3	36,7	35,2	29,7	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o	23,4	20,1	19,1	17,7	18,6	
	Acceso desde otros lugares	6,2	5	8,4	16	34,1	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	2,2	7,3	4,7	0	16,3	
	Acceso en biblioteca pública	6,2	5,8	4,2	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	0	0	0	0	
	Desde vivienda	85	84,7	89,6	89	85,3	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			64,6		68,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			6,5		11,7	
	Descarga de formularios oficiales	31,8	26,8	30,8	33,0	38,3	44,3
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados	15,9	18,2	24,2	26,8	29,2	35,0
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	12,1	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	54,9	44,2	42,1	49,8	51,6	53,9
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	24,4	22,1				
	Enviar formularios cumplimentados	10	14,5				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	44	38,5				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	23,3	21,9	22,6	23,9	26,6	30,2
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	35,8	30,8	32,2	32,1		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	53,6	38,3	49,2	0	59,5	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	43,8	29,8	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier	14,7	9,4	13,1	0	8,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	20,2	19,5	24,1	0,0	29,0	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,6	90,5	66,3	85,1	69,6	80,7
	Chats, Messenger, conversaciones	0	47,8	0,0	58,2	0,0	0,0
	Descargar software	35,6	29,2	30,7	0,0	40,0	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	84,5	88,0	91,2	89,2	90,8	84,8
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	35,5	0,0	46,9	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	57,1	64,7	62,6	73,2	65,8	76,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música	43,2	48,6	42,5	49,3	49,3	51,3
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet					0,0	0,0
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	0	24,5	27,1	34,5	34,2	34,8
	Ventas de bienes y servicios	66,2	72,3	62,7	62,3	55,2	57,1
		6,1	8,5	10,8	11,7	8,8	14,4
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	53,6	45,4	49,9	0	53,8	
	Cita con el médico				19,1	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						77,3
	No						15,2
	No sabe						4,6
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						8,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						91,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						57,2
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						52,6
	Como protección contra pérdida de datos						59,3
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						57,8
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						21
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						32,4
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						14,9
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						17,5
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						4,4
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						1,7
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						13,9
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						9,8
	No ha experimentado problemas						58,1
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						36,7
	No conocimiento de la existencia de estos						63,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						25
	Porque comparto ficheros usando otros medios (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						17,7
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						9,6
	Por motivos de seguridad o intimidad						14,8
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de						9
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						62,4
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						40,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						71,1
	Total						65,4
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						5,6
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						10,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						12,7
	Total						20,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Baleares

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						76,9
	Vendedores de otros países de la UE						43,7
	Vendedores del resto del mundo						20
	El país del origen de los vendedores es desconocido						5,4
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						79,1
	prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						25,7
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						12,3
	a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						23,2
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						39
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						21,2
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						30,5
	Hace más de 1 año						9,3
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,2
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						24,9
	Medicamentos						1,4
	Películas, música						12,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18,8
	Material formativo on line						8,9
	Material deportivo, ropa						36,7
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						27,9
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						16,5
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,4
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						10,7
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						7,3
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						48,4
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						53
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						32,2
	Otros productos o servicios						19,4
	Total						42
	Total						6,3
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)							
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						6,2
	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						6
	Para firmar documentos a través de Internet						7,2
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIe (% sobre la población total)	No ha usado el DNIe para las actividades señaladas						82,9
	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						57,5
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						15,1
	Para firmar documentos a través de Internet						21,1
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	No ha usado el DNIe para las actividades señaladas						36,1
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	78,9	74,6	65,6	60,7	60,7	59,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95,4	92,2	83,6	92,2	93,5	95,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	98,9	94,8	92,4	95,1	95,8	95,9
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						84,5
	Desde la vivienda de familiares y amigos						36,7
	Desde el centro de estudios						75,5
	Desde centros públicos						16,9
	Desde cibercafés y similares						4,6
	Desde otros lugares						16,8
	NS/NR						0,6

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Baleares (año 2013)

	ESPAÑA	BALEARES
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	488.902
Líneas / 100 hab.	41,5	44,0
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,7%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	770.218
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	69,4
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	8,1%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	245.738
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	22,1
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	7,4%
Nº Líneas HFC	2.141.822	54.215
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	4,9
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-1,3%
Total líneas BA	12.242.066	303.973
Líneas BA / 100 hab.	26,2	27,4
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	6,9%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	113.345
Abonados / 100 hab.	8,4	10,2
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-5,2%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	72.689
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	197.919
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	435.632
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	66.095
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	26,9
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	1.730
% / Total nacional		2,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	1.949
% / Total nacional		3,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	64,4%
Operadores de cable	0,0%	15,1%
Resto operadores	41,7%	20,6%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	37,8%
Vodafone	24,1%	26,9%
Orange	23,4%	21,3%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	57,9%
Operadores de cable	17,8%	17,8%
Resto operadores	35,4%	24,3%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,0	98,5	99,2	98,7	97,8	99,4
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,0	96,8	98,1	97,7	97,3	98,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,3	98,0	99,7	98,9	99,4	97,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,7	99,8	99,4	100,0	99,8
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,7	99,8	99,4	100,0	99,8
	Banda ancha fija	96,3	98,0	99,7	98,9	99,4	97,4
	Módem	10,0					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	5,0	8,0	8,2	6,5	6,5	2,9
	Otras conexiones móviles	0,0	11,5	14,7	28,5	22,7	20,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	15,3	19,5	5,1	19,7	16,7	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	26,8					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	32,6	41,5	61,0	66,3	72,0
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	24,6	27,8	46,7	47,1	47,6
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	19,8	33,5	53,5	61,2	65,7
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,7	97,5	98,6	96,1	96,0	93,0
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				14,9	22,0	20,3
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,0	0,8
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					57,9	46,1
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					27,8	30,6
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					9,5	11,7
	100 Mb/seg. o superior					4,8	8,3
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					50,8	58,7
						93,9	89,6
	Buscar información					97,4	97,9
	Obtener servicios bancarios y financieros					94,0	94,3
	Formación y aprendizaje					44,9	45,3
	Observar el comportamiento del mercado					48,6	52,0
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	77,0	84,1	86,2	87,2	84,8	84,3
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	30,6	34,6	39,6	50,6	50,5	56,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	87,8	88,0	88,2	91,0	92,9	96,4
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	48,1	52,5	57,7	66,5	57,7	63,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,2	18,3	16,5	21,1	19,7	17,4
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	51,7	55,4	53,5	59,8	67,2	66,6
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,8	58,7	58,2	53,3	55,1	47,1
	Pagos online	7,8	9,4	11,0	9,8	12,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,7	5,6	8,3	9,4	6,5	8,2
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,9	5,9	9,1	8,7	7,7	9,6
	Presentación de la empresa y/o sus productos	86,2	88,0	86,2	89,1	92,3	87,5
	Realización de pedidos o reservas online	16,7	20,3	25,2	25,2	23,9	23,0
	Seguimiento on-line de pedidos	9,2	9,5	12,5	13,5	12,7	14,0
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	94,0	96,2	96,1	97,7	97,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					67,2	59,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	11,0	10,6				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,7	20,5				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			95,7	96,7	97,4	97,9
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			44,7	45,7	48,6	52,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			89,5	89,3	94,0	94,3
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			40,3	41,3	50,8	58,7
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	39,8	49,7	57,5	64,0	66,2	65,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					23,1	13,7
	Relacionarse con la Administración Pública					99,3	99,8
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			22,4	14,6	22,1	0,0
	Descarga de formularios oficiales	58,9	62,1	68,2	71,2	79,0	86,0
	Enviar formularios cumplimentados	39,4	47,2	62,2	54,2	60,2	70,8
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,7	62,1	65,0	74,6	78,8	85,4
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			1,0	0,0	0,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,1	2,7	4,2	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	33,7	39,9	42,9	56,5	0,0	73,8
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				34,6	45,0	56,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				51,3	66,4	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,4	11,1				
	Total	63,2	66,6	78,9	84,6	86,0	94,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						70,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						29,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						77,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						28,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						87,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						15,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						8,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						52,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						8,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						83,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						36,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						12,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,9	16,0	17,5	16,4	67,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	33,3	37,5	38,0	44,9	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	27,9	27,6	25,5	28,2	22,6	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	9,0	15,7	13,3	11,2	15,7	18,4
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					22,6	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					46,7	52,5
	A su personal usuario de las TIC					88,8	80,5
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					23,1	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						22,6
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,6
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,6
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,6				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		16,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,2				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,0				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,5				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	56,3					
	Cortafuegos	75,9					
	Servidor seguro	49,4					
	Software de protección o chequeo de virus	98,4					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	67,0					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		35,2				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		92,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		86,4				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		81,2				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		63,1				
	Backup de datos externo		35,1				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		5,2				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		13,1				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		17,0				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,5					
	Fraude económico	0,9					
	Virus informático	15,7					
	Total	16,4					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	29,8	33,7	22,7	37,0	38,2	37,9
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					45,0	45,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		26,1	28,4	29,3	40,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		27,3	38,5	31,5	39,2	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		10,9	13,2	18,1	18,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		54,8	63,9	54,8	62,4	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		63,5	75,3	67,5	81,3	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		17,6	21,6	22,3	25,6	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					5,2	
	Total		74,7	84,5	71,9	88,3	
	Otros				6,3	0,8	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				16,4	4,4	
	Los problemas que puede conllevar la migración				14,6	5,2	
	La inercia del mercado				10,2	4,2	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				10,3	3,8	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				12,9	4,3	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total				26,6	32,0	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				25,0	30,6	
	los clientes con fines comerciales y de marketing				20,6	22,6	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				22,9	29,3	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				38,5		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						8,6
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				41,4	43,5	
	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				29,4	28,7	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				37,5	38,2	
	Total					27,9	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					8,8	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				16,4		
	Son algo útiles				13,7		
	No son nada útiles				0,7		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				45,1		
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				23,3		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				18,7		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				11,3		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				7,4		
	Selección de personal				4,8		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				6,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					31,1	97,1
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					10,4	32,8
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					15,6	29,7
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					2,6	8,1
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						26,8
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						40,5
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						46,8
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						45,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						0,5
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					57,6	47,9
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					55,6	49,6
	Costes					25,9	29,7
	Otros motivos					17,9	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					41,2	41,3
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						38,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						40,5
	Almacenamiento					85,0	
	Backup					42,4	
	Software					49,3	
	Plataforma tecnológica completa					12,9	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					25,9	
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Total						15,1
	E-mail						68,6
	Software Office						20,4
	Servidor de bases de datos de la empresa						38,3
	Almacenamiento de ficheros						66,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software financiero o contable						15,3
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						13,8
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						24,0
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						49,4
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						28,4
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la						28,4
	Problemas para acceder a los datos o al software						12,5
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						14,2
	Incertidumbre sobre la localización de los						28,8
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						27,9
	Alto coste de los servicios de Cloud						31,8
	Insuficiente conocimiento del Cloud						19,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						17,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Empresas						
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						21,7
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						35,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						16,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						23,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						35,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						11,1
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						26,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						35,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						12,0
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			18,0		22,7	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		68,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			17,7		9,4	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			94,8		54,3	
	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						33,5
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Enviar o recibir datos de las autoridades						34,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						13,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						78,2
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						4,6
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						4,2
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						3,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						21,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						10,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						72,6
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,8
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						19,3
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						13,8
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						55,6
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,8

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	49,8	84,5				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	75,8	74,7	76,7	75,7	76,3	75,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94,8	94,2	94,3	96,4	96,1	94,8
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	66,7	67	70	73,7	70	72,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	54,6	58,4	62	65,4	66,9	72,6
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						12,6
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						52,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						38
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						24,9
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						30,2
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						4
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						3,2
	Por otras razones						20
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	52,9	56,6	60,5	64,6	66,7	71
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	96,9	96,9	97,6	99,3	99,8	99,6
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	83,9	79,3				
	Banda Estrecha		4,3				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,6			
	Cable	11,1	12,4				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,6	0,9				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,9	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, RTB	2,1	8,4				
	NS/NC	2,3	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			79,6	79,4	74,5	69,3
	Banda Estrecha			2,1	1,4	1,5	1,6
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,7	1	1	1,4
	Cable o fibra óptica			10,6	12,3	17,1	14,8
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano			9,3	13,1	45,8	66,6
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	10,4	8,4	3,4
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,4	0,5	0,7	0,2
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			5,9	8,6	4,8	7,6
	Dispositivo móvil: portátil	45,9	55,5	60,6			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	10	14,8			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	78,7	74,6	70			
	Ordenador personal	98,6	98,9	99			
	Pocket PC y/o PDA	1,9	2,6	5			
	Televisión digital	1,4	1,1	7,5			
	Videoconsola	3,6	8,6	13,6			
	Otros	0	0	1,4			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	59,1	60	64	66,1	66,5	69,2
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						78,9
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						77,6
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						54,9
	Comprimir ficheros						56,5
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						61,2
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						21,3
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						67,9
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						33,6
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						51,1
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						31,3
	Otras tareas						47

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						12,8
	Bastante						53,9
	Poco o nada						33,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	56,9	57	62,8	65,6	66	75,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						81,1
	Todas las semanas, pero no diariamente						12,0
	Menos de una vez a la semana						6,9
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	48,7	51,5	55,8	60,3	60,6	70,2
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						81,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						77,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						69,4
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						57,5
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						36,5
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						22,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						31,8
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,5
	Acceso desde asociación o centro público	1,4	0,6	2,7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	14,5	9,1	10,5	11,6	13,6	
	Acceso desde cibercafé	10	7,6	9,8	6,3	3	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,9	2,1	4,5	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	35	28	36,9	31,9	25,6	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o	19,7	17,3	28,2	18,6	22,9	
	Acceso desde otros lugares	4,6	4,1	10,2	8,7	30,6	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	5,4	3,5	9,3	0	11,2	
	Acceso en biblioteca pública	7,6	3,1	10,4	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	0,5	1,1	0	0	
	Desde vivienda	79,9	87,5	84	86,1	91,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			55,3		66,8	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			8		7,6	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	31,2	28,1	35,2	38,8	40,4	38,9
	Enviar formularios cumplimentados	14,9	19,7	25,7	26,0	31,7	31,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	12,7	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,5	47,4	57,8	55,4	51,9	53,9
	Descarga de formularios oficiales	27,5	20,9				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	12,5	14,6				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	44,7	38,4				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	11,3	11	13,9	15	12,8	16,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	19,9	19,3	22,1	22,9		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	54,8	58,4	73,9	0	69,1	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	40,8	40,3	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier	12	13,1	16,9	0	12,5	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	27,6	30,8	29,1	0,0	26,2	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	69,4	82,0	69,0	86,7	73,6	79,7
	Chats, Messenger, conversaciones	0	58,1	0,0	67,6	0,0	0,0
	Descargar software	37,1	38,0	29,4	0,0	41,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	81,1	83,6	85,4	90,3	84,7	80,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	45,4	0,0	59,5	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	67,3	63,3	68,6	80,2	73,7	69,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras		42	45,2	44,3	49,4	50,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet		0	21,5	22,7	31,8	28,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento		56,8	64,9	62,5	67,7	60,0
	Ventas de bienes y servicios		4	6,0	13,6	11,2	14,5
							16,4
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	54,9	56,1	63,2	0	73,2	
	Cita con el médico				23,1	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						73,1
	No						18,3
	No sabe						3,8
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						4,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						6,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						93,1
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						48,5
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						54
	Como protección contra pérdida de datos						43,8
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						51,3
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						18,5
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						35
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						19,9
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						28,5
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						10,5
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						7,7
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						10
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						11,6
	No ha experimentado problemas						52
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						30,6
	No conocimiento de la existencia de estos						69,4
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						17,1
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						17,1
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						8,4
	Por motivos de seguridad o intimidad						7,9
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de						6,7
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						53,0
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						31,7
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						58,1
	Total						44,7
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						3,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						6,0
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						2,6
	Total						7,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						77
	Vendedores de otros países de la UE						32,3
	Vendedores del resto del mundo						30,1
	El país del origen de los vendedores es desconocido						4,5
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						67,0
	prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						40,1
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						10,2
	a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						11,8
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						30,4
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						18,5
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						29,6
	Hace más de 1 año						21,4
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						8,6
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						11,2
	Medicamentos						0,8
	Películas, música						13
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18,8
	Material formativo on line						5,9
	Material deportivo, ropa						39,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,6
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						12,3
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						18,6
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						6,9
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						4,6
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						39,2
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						40,3
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						14,2
	Otros productos o servicios						17,9
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						45,1
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						7,3
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						5,9
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13,7
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5,2
	Para firmar documentos a través de Internet						4,9
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						83,3
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						59,1
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						27,7
	Para firmar documentos a través de Internet						38,5
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						27,4
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	72	71,4	76,6	60,5	59,1	60,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	88,6	85,9	89,7	91,1	88,1	90,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,1	87,3	97,7	91,9	92,9	92,9
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						86,8
	Desde la vivienda de familiares y amigos						28,1
	Desde el centro de estudios						67,1
	Desde centros públicos						11,7
	Desde cibercafés y similares						2,7
	Desde otros lugares						12,5
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicación en Canarias (año 2013)

	ESPAÑA	CANARIAS	LAS PALMAS	TENERIFE
TELEFONÍA FIJA				
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	854.725	449.616	405.109
Líneas / 100 hab.	41,5	40,6	40,9	40,2
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-1,2%	-1,4%	-1,0%
TELEFONÍA MÓVIL				
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	1.398.988	746.474	652.514
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	66,5	68,0	64,8
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	5,5%	8,0%	2,8%
BANDA ANCHA				
Nº Líneas xDSL	9.334.600	483.901	253.042	230.859
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	23,0	23,0	22,9
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	3,2%	2,1%	4,5%
Nº Líneas HFC	2.141.822	55.630	31.964	23.666
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	2,6	2,9	2,4
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-14,8%	-13,9%	-16,0%
Total líneas BA	12.242.066	576.892	307.626	269.266
Líneas BA / 100 hab.	26,2	27,4	28,0	26,7
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	5,0%	4,8%	5,3%
TV DE PAGO				
Total Abonados	3.939.669	187.764	103.633	84.101
Abonados / 100 hab.	8,4	8,9	9,4	8,4
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-4,9%	-4,2%	-5,8%
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos Instalados				
Fibra óptica	6.954.259	338.805	186.205	152.600
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0
HFC	10.239.078	275.331	152.184	123.147
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0
Par de cobre	15.539.052	770.541	391.758	378.783
Radio	262.030	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0
Bucles desagregados				
Nº bucles desagregados	3.786.945	95.671	50.756	44.915
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	19,8	20,1	19,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base				
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	1.322	1.407
% / Total nacional		4,4%	4,4%	4,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	2.791	1.396	1.395
% / Total nacional		4,4%	2,2%	2,2%
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Telefónica	58,3%	68,9%	67,5%	70,6%
Operadores de cable	0,0%	8,3%	9,1%	7,4%
Resto operadores	41,7%	22,8%	23,4%	22,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Movistar	36,2%	45,3%	45,4%	45,1%
Vodafone	24,1%	26,9%	24,4%	29,8%
Orange	23,4%	17,6%	18,8%	16,3%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA				
Telefónica	46,8%	64,2%	62,9%	65,7%
Operadores de cable	17,8%	9,6%	10,4%	8,8%
Resto operadores	35,4%	26,1%	26,7%	25,5%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores		Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		Empresas						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)		Total	99,0	99,0	99,1	100,0	98,7	99,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)		Total	98,8	96,3	96,9	98,1	96,4	97,8
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		Total	99,6	98,4	98,6	98,6	96,8	98,2
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		Total	0,0	98,6	98,8	99,6	98,4	99,3
		Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,6	98,8	99,6	98,4	99,3
		Banda ancha fija	99,6	98,4	98,6	98,6	96,8	98,2
		Módem	5,2					
		Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,9	7,9	12,8	5,2	5,9	2,7
		Otras conexiones móviles	0,0	13,8	18,9	14,1	21,7	16,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		RDSI	11,3	18,4	10,0	8,9	11,4	
		Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	27,6					
		Telefonía móvil de banda ancha	0,0	25,5	40,0	48,1	59,4	79,0
		Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	17,5	31,0	33,0	49,3	52,1
		Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	17,1	29,7	41,0	57,7	73,0
		XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,8	96,4	97,5	95,4	95,1	93,1
		Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				13,1	14,3	12,2
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		Por debajo de 2 Mb/seg					1,6	0,0
		Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					54,3	44,8
		Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					33,9	30,3
		Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					7,3	15,7
		100 Mb/seg. o superior					2,9	7,4
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					46,4	64,0
		Buscar información					92,8	93,8
		Obtener servicios bancarios y financieros					98,1	99,3
		Formación y aprendizaje					88,0	93,5
		Observar el comportamiento del mercado					48,8	52,6
							44,4	61,7
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)		Total	70,7	78,5	78,6	80,3	80,4	81,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)		Total	21,6	36,9	38,8	43,5	51,8	55,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)		Total	86,7	87,9	95,9	93,2	94,2	94,1
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		Total	55,8	62,1	61,9	72,3	75,1	77,1
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)		Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,2	13,0	13,6	13,2	13,6	11,3
		Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	40,1	37,3	46,8	51,4	50,8	62,8
		Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,7	58,1	54,8	52,0	55,0	46,2
		Pagos online	4,0	4,3	8,2	3,4	8,8	0,0
		Personalización de la página web para usuarios habituales	8,8	3,0	10,1	4,8	5,2	8,3
		Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,4	7,0	11,3	5,0	2,3	6,4
		Presentación de la empresa y/o sus productos	91,2	93,7	91,3	92,6	93,6	91,8
		Realización de pedidos o reservas online	10,1	12,4	15,2	9,9	11,8	19,6
		Seguimiento on-line de pedidos	5,5	3,5	6,0	6,2	8,0	12,9
		Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
		Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)		Total	96,8	94,1	96,7	96,4	96,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					56,2	53,8
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	11,6	12,9				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,2	14,6				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			94,0	95,9	98,1	99,3
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			39,1	46,9	44,4	61,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			93,2	89,6	88,0	93,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			40,7	44,9	46,4	64,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	50,8	51,4	55,5	66,8	63,0	72,4
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					20,0	11,5
	Relacionarse con la Administración Pública					99,7	98,9
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			25,4	11,0	12,9	0,0
	Descarga de formularios oficiales	58,2	54,5	66,3	69,9	73,6	82,3
	Enviar formularios cumplimentados	42,4	45,4	58,0	56,9	59,5	64,3
	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,7	54,4	64,4	70,4	75,0	85,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,3	0,2	1,5	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,5	4,0	3,6	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	39,7	41,5	47,0	62,7	0,0	77,4
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				48,2	56,0	66,4
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				56,6	66,2	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,2	7,2				
	Total	63,8	59,2	74,3	82,0	86,1	95,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						52,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						27,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						45,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						20,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						87,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						46,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						18,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						22,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						13,1
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,7	13,8	16,5	14,4	56,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	34,0	40,9	46,3	48,8	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	29,6	24,8	24,5	24,8	27,8	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	15,7	13,6	15,3	12,6	12,6	15,4
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					27,8	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					44,0	39,8
	A su personal usuario de las TIC					96,7	86,1
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					20,0	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						13,7
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						5,7
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						5,7
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		8,8				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		15,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,4				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		2,5				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,4				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	51,9					
	Cortafuegos	76,3					
	Servidor seguro	47,8					
	Software de protección o chequeo de virus	94,4					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	66,5					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		21,5				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		97,8				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		87,8				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		86,3				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		48,7				
	Backup de datos externo		33,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		6,0				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		12,4				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		15,2				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,0					
	Fraude económico	0,1					
	Virus informático	8,7					
	Total	8,7					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	30,9	32,3	36,3	36,5	40,7	44,0
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					51,9	55,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		26,2	24,7	32,8	39,3	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		24,1	27,4	35,7	44,4	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		10,0	11,3	17,7	17,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		58,1	55,6	55,5	66,6	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		59,5	67,7	69,1	84,2	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		17,3	20,2	21,1	28,2	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						2,9
	Total		75,6	75,0	71,0	89,0	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				1,8	0,1	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				18,3	4,0	
	Los problemas que puede conllevar la migración				17,4	2,9	
	La inercia del mercado				13,8	3,1	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				9,4	2,0	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				11,3	3,4	
	Total				27,1	34,9	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				26,5	33,6	
	los clientes con fines comerciales y de marketing				18,1	28,7	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				25,1	31,1	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				32,4		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						14,5
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				38,6	50,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				28,5	30,9	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				36,8	44,8	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					33,3	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				4,6		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				7,1		
	Son algo útiles				13,0		
	No son nada útiles				2,1		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				59,3		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				18,8		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				14,8		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				5,5		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				4,6		
	Selección de personal				1,4		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				4,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					21,2	92,8
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					7,4	24,2
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					8,8	50,6
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					2,2	16,8
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						35,9
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						37,6
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						38,2
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						5,0
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					12,2	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					58,0	47,0
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					52,6	49,1
	Costes					23,8	32,8
	Otros motivos					19,1	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					38,2	39,7
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						35,3
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						38,4
	Almacenamiento					88,3	
	Backup					35,8	
	Software					24,9	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					11,6	
	Otras					20,0	
	Total						7,2
	E-mail						35,5
	Software Office						16,4
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Servidor de bases de datos de la empresa						62,9
	Almacenamiento de ficheros						88,0
	Aplicaciones de software financiero o contable						39,7
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						31,1
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						45,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						46,1
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						57,9
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						17,0
	Problemas para acceder a los datos o al software						6,7
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						0,1
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la localización de los						11,4
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						22,7
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						18,5
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						9,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						24,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						14,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						56,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						7,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						24,0
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						56,9
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						8,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						12,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						63,7
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						13,4
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			13,7		23,7	
	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		62,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			20,5		7,9	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			89,3		47,9	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						45,1
	Enviar o recibir datos de las autoridades						42,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						15,1
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						88,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						51,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						6,5
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						3,0
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						2,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						11,9
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						2,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático(p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						63,5
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						95,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						31,2
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						16,2
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						58,2
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,8

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores		Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total		54,8	86,6				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total		85,0	84,9	82,6	79,5	80	80,3
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total		95,4	95,2	95,3	96,3	96	96,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total		66,3	67,8	73,8	74,1	75,8	74,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total		57	58,6	66,7	68,7	74,6	73,9
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar							20
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)							69,6
	Porque los costes del equipo son demasiado altos							31,1
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)							32,7
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo							41,5
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad							13,9
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona							9,1
	Por otras razones							27,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total		55,2	56,9	65,7	68	74,2	72,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total		96,9	97,2	98,5	100	99,8	99,3
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL		71,3	75				
	Banda Estrecha			2,1				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				1,3			
	Cable		23	19,7				
	Otras formas de conexión de banda ancha		1,4	0,6				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)		0,4	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)							
	RDSI							
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, RTB		2,7	7,3				
	NS/NC		2,7	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL				69,4	56	58,2	60,8
	Banda Estrecha				0,9	2	0,2	2,4
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,6	0,7	0,2	1,4
	Cable o fibra óptica				23,3	35,3	26,1	27,6
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				7	23,5	0	58,3
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta				0	12,2	10,1	7,7
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0,6	1,5	0	1,3
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				7,3	4,5	2	10,6
	Dispositivo móvil: portátil		46,1	56	63,5			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil		0	16,9	18			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS							
	Ordenador de sobremesa		73,2	69,2	64,8			
	Ordenador personal		98,6	99,6	99,4			
	Pocket PC y/o PDA		2,3	6,7	5,4			
	Televisión digital		1,2	2,2	2,6			
	Videoconsola		3,9	6,3	11,2			
	Otros		0	0,3	0,6			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total		63,6	68,5	72	74,2	75,3	74,1
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas							74,3
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento							74,8
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo							48,7
	Comprimir ficheros							46,9
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora							60,7
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación							14,1
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos							64,8
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)							28,3
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos							41,2
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo							23,7
	Otras tareas							35,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						12,1
	Bastante						61,4
	Poco o nada						26,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	60,3	63,4	69,2	70,5	73,9	74,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						77,8
	Todas las semanas, pero no diariamente						16,3
	Menos de una vez a la semana						6,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	54,6	57,5	64,9	66,7	69,6	70,4
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						80,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						77,5
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						68,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						54,5
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						40,6
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						22,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						31,6
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						7,6
	Acceso desde asociación o centro público	2	1	2,9	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	10,7	10,6	9,1	13,5	8,3	
	Acceso desde cibercafé	9,7	4,9	4,6	3,8	3,7	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,2	4,2	3,4	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	46,7	42,7	39,6	42,8	34,9	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	35,1	32,9	19,8	36,7	32,4	
	Acceso desde otros lugares	8,8	9,9	4,8	23,4	16,3	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	9,8	8,8	4,1	0	17	
	Acceso en biblioteca pública	6,3	6,6	7,1	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	0,4	0,6	0	0	
	Desde vivienda	80	83	89,5	91,9	94,2	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			47,4		55,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			13,8		11,1	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	33,1	34,3	28,5	37,9	35,0	41,2
	Enviar formularios cumplimentados	19,2	20,0	20,0	28,9	28,9	29,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	8,7	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,7	52,0	50,2	53,3	52,9	56,3
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	26	20,8				
	Enviar formularios cumplimentados	10,8	12,3				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	50,8	41,5				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	17,9	18,3	22,4	26,8	22,6	31,7
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	29,4	28,9	32,3	38,0		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	49,2	49,3	59,2	0	55,9	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	41,8	50,2	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier	13,3	12,1	12,3	0	9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	24,1	18,6	20,8	0,0	24,1	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	77,6	80,9	67,9	84,4	57,2	84,9
	Chats, Messenger, conversaciones	0	39,1	0,0	56,0	0,0	0,0
	Descargar software	42,9	26,8	24,3	0,0	29,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	83,5	78,2	85,3	84,3	81,8	85,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	38,9	0,0	50,1	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	67	69,8	72,2	81,8	78,6	84,3
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	43,3	37,0	33,3	41,8	42,1	47,3
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	12,7	16,2	33,2	24,4	35,1
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	64,2	60,3	55,0	55,9	47,6	50,0
	Ventas de bienes y servicios	8,4	8,0	8,3	10,4	12,5	13,3
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	52,3	48,3	54,5	0	48,4	
	Cita con el médico				7,3	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						80,8
	No						13,8
	No sabe						3,8
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						1,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						7,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						92,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						74,8
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						64,7
	Como protección contra pérdida de datos						74,2
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						60,6
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						26,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						52,2
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						31,9
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						38,8
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						5,1
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						4,4
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambigüo o difíciles de entender						24
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						10,8
	No ha experimentado problemas						33,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						38,2
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						61,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						30,8
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						25,6
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						18,6
	Por motivos de seguridad o intimidad						21,6
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de						13,8
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						68,3
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						43,7
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						53,4
	Total						51,3
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						5,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						14,3
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,9
	Total						18,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						86,3
	Vendedores de otros países de la UE						37,5
	Vendedores del resto del mundo						27,7
	El país del origen de los vendedores es desconocido						10,2
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						70,0
	prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						47,1
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						18,1
	a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						30,5
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						34,4
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						31,5
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						22,2
	Hace más de 1 año						11,9
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						15,8
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,4
	Medicamentos						0,2
	Películas, música						12,9
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,8
	Material formativo on line						14,4
	Material deportivo, ropa						50,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						16,3
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						30,6
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						23,4
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						18,6
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						11,6
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						61,4
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						47
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						51,8
	Otros productos o servicios						22,2
	Total						37,2
	Total						8,2
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						4,3
	Total						9,8
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						2,8
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5,3
	Para firmar documentos a través de Internet						89,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						67,8
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						32,8
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						54,8
	Para firmar documentos a través de Internet						19
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	58,9	57,7	61	65,6	67,1	57,4
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	92,2	93,3	96,2	95,7	95	94,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95	98,2	100	97,1	98,9	97,3
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						93,1
	Desde la vivienda de familiares y amigos						30,4
	Desde el centro de estudios						71,5
	Desde centros públicos						22,1
	Desde cibercafés y similares						1,3
	Desde otros lugares						14
	NS/NR						1,3

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria (año 2013)

	ESPAÑA	CANTABRIA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	249.411
Líneas / 100 hab.	41,5	42,3
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-1,9%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	448.165
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	76,0
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	6,3%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	106.720
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	18,1
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	9,8%
Nº Líneas HFC	2.141.822	51.503
Líneas HFC / 100 hab.	4,6	8,7
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-2,2%
Total líneas BA	12.242.066	158.886
Líneas BA / 100 hab.	26,2	26,9
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	5,8%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	62.233
Abonados / 100 hab.	8,4	10,5
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-6,4%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	7.552
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	184.896
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	170.548
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	24.342
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	22,8
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	855
% / Total nacional		1,4%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	938
% / Total nacional		1,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	56,6%
Operadores de cable	0,0%	27,8%
Resto operadores	41,7%	15,6%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	44,6%
Vodafone	24,1%	16,5%
Orange	23,4%	20,0%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	47,3%
Operadores de cable	17,8%	32,4%
Resto operadores	35,4%	20,3%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,2	98,5	98,3	99,4	98,0	98,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,4	96,6	96,5	97,3	97,1	98,2
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,5	97,3	99,3	99,3	98,5	99,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,4	99,3	100,0	99,7	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,4	99,3	100,0	99,7	100,0
	Banda ancha fija	97,5	97,3	99,3	99,3	98,5	99,4
	Módem	8,5					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,1	8,6	13,4	8,6	7,5	6,0
	Otras conexiones móviles	0,0	14,4	19,8	25,9	19,2	22,5
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	13,8	20,3	9,7	14,4	13,7	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	30,2					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	33,6	48,3	61,7	65,0	73,8
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	24,8	38,1	43,8	49,1	49,8
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	22,3	37,8	53,2	59,3	68,1
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,2	95,8	97,1	96,5	95,8	95,4
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				14,9	10,7	12,4
Empresas con conexión a Internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,3	0,7
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					60,0	54,9
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					28,9	29,5
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					7,9	8,8
	100 Mb/seg. o superior					2,9	5,6
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					47,7	54,1
	Buscar información					90,5	92,9
	Obtener servicios bancarios y financieros					98,9	98,1
	Formación y aprendizaje					91,6	89,6
	Observar el comportamiento del mercado					40,8	56,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	79,2	80,4	84,4	87,1	80,7	85,0
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	32,1	34,7	41,1	50,2	51,3	55,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	94,0	91,2	92,2	94,6	94,9	95,9
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	55,8	59,5	66,5	70,8	71,0	72,2
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,4	17,8	19,5	16,8	17,8	16,9
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	46,9	47,6	63,3	57,4	58,5	10,3
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	59,4	52,4	58,0	57,5	53,4	54,3
	Pagos online	6,9	6,2	3,7	5,6	7,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,4	4,4	8,4	8,4	4,3	63,3
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	0,0	7,1	6,1	8,5	4,1	8,1
	Presentación de la empresa y/o sus productos	87,9	90,2	94,9	91,4	92,8	90,5
	Realización de pedidos o reservas online	13,5	14,4	13,6	11,3	14,3	16,2
	Seguimiento on-line de pedidos	7,4	4,5	7,2	8,4	7,8	12,2
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	96,2	96,4	96,1	97,2	97,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					58,9	55,9
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	12,9	12,5				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	23,0	19,9				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			95,5	97,3	98,9	98,1
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			54,8	54,5	51,7	58,4
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			89,8	92,9	91,6	89,6
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			50,6	56,6	47,7	54,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	54,5	60,2	64,4	76,7	72,4	71,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					20,4	19,0
	Relacionarse con la Administración Pública					98,2	98,4
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			24,5	16,6	16,8	0,0
	Descarga de formularios oficiales	63,9	67,1	70,4	77,7	77,3	80,1
	Enviar formularios cumplimentados	51,7	56,1	67,5	67,8	63,9	75,3
	Obtener información de las páginas web de la Administración	64,3	66,8	72,3	80,9	79,9	79,8
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			1,5	1,1	0,6	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,8	4,6	3,1	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	48,1	50,9	51,3	68,8	0,0	78,8
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				49,2	58,1	67,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				62,6	74,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	5,7	9,4				
	Total	70,2	73,4	84,4	90,1	93,0	94,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						53,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						28,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						49,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						25,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,1
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						35,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						14,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						17,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						17,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						21,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						17,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	13,7	14,5	19,1	19,8	58,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	45,2	47,0	52,8	40,8	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	27,6	25,1	23,4	27,0	23,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,2	18,6	16,2	16,9	16,1	19,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					23,1	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					32,5	32,5
	A su personal usuario de las TIC					96,2	88,4
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					21,6	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						13,4
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						7,4
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						7,4
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		11,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		21,3				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,6				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		1,4				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,5				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	61,0					
	Cortafuegos	73,2					
	Servidor seguro	50,2					
	Software de protección o chequeo de virus	97,0					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	70,6					
	Total		31,0				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		94,3				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		85,6				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		82,3				
	Autenticación mediante contraseña segura		61,2				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo		33,3				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		5,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		18,3				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		13,0				
	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,3					
	Fraude económico	0,3					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Virus informático	10,7					
	Total	10,8					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	30,9	31,1	34,3	36,6	38,7	37,6
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					46,0	44,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		27,2	29,7	30,9	31,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		27,0	35,8	37,3	45,6	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		11,0	12,5	17,3	18,8	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		56,7	55,4	56,1	68,5	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		63,6	74,5	68,1	83,3	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		18,0	22,6	24,7	22,6	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						6,1
	Total		73,4	80,8	71,2	88,0	
	Otros					6,5	1,9
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias					18,5	5,9
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración				13,7	6,1	
	La inercia del mercado				12,8	4,4	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				10,7	4,3	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,7	5,1	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total					27,8	32,6
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes					26,1	31,8
	los clientes con fines comerciales y de marketing					22,0	24,7
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total					24,2	32,1
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total					37,3	
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						11,4
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					41,9	48,8
	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)					30,3	29,9
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)					36,7	43,6
	Total						30,2
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					7,4	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles					11,9	
	Son algo útiles					12,9	
	No son nada útiles					0,2	
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					58,1	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)					16,8	
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...					17,4	
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios					5,5	
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)					7,2	
	Selección de personal					3,7	
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa					5,5	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				24,1		91,6
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				9,8		34,6
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				10,7		33,4
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				4,1		8,4
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)					70,2	
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...					54,9	
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios					33,1	
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal					30,4	
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa					19,2	
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total					26,8	
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total					32,2	
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total					40,4	
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total					47,9	
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					6,3	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio				59,7		53,1
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías				57,4		57,6
	Costes				28,0		21,2
	Otros motivos				15,4		0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos				32,9		38,9
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa					34,2	
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente					36,8	
	Almacenamiento				90,3		
	Backup				43,2		
	Software				47,6		
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa				12,7		
	Otras				20,7		
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Total					7,9	
	E-mail					60,8	
	Software Office					11,7	
	Servidor de bases de datos de la empresa					63,0	
	Almacenamiento de ficheros					74,9	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software financiero o contable					22,8	
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					23,7	
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa					13,6	
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos					54,7	
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	servicios reservados exclusivamente para su empresa					40,9	
	Riesgo de brechas en la seguridad de la					30,1	
	Problemas para acceder a los datos o al software					17,0	
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio					19,1	
	Incertidumbre sobre la localización de los					12,3	
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente					27,8	
	Alto coste de los servicios de Cloud					29,2	
	Insuficiente conocimiento del Cloud					37,3	
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa					28,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Empresas						
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						9,5
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						65,7
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						11,2
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						16,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						63,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						3,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						15,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						58,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						11,3
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		19,7			28,6	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			62,1	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		17,4			7,6	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		93,1			49,5	
	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						40,4
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Enviar o recibir datos de las autoridades						44,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						22,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						80,1
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						59,6
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						5,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,9
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						4,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						20,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						4,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						62,1
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						29,7
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						17,8
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						61,0
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	47,3	88,2				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	82,7	82,3	81,5	81,1	82,5	81,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	90,4	91,1	93,5	95,6	95,5	94,5
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	61,6	63,7	65,5	70,3	71,9	72,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	45,4	50,3	57	63,7	67,1	68,7
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						13,3
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						70,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						25,8
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						26,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						43,9
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						7,3
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						3,1
	Por otras razones						18
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	41,1	47,1	54,2	62,4	66	67,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	90,6	93,5	95,1	99,1	99,8	99
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	66,5	72,8				
	Banda Estrecha		7,8				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		5,8				
	Cable	20	17,3				
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,7	2,1				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,5	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,7	6,6				
	RTB	6,8	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			70,9	72,9	68	65,7
	Banda Estrecha			2,7	1,2	3,5	2,7
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			1,8	0,5	1,6	1,6
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano			14,3	14,9	18,4	20,1
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			13,6	22,7	42,7	63
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	10,4	9,9	7,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,1	0,7	2,2	1,3
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)				14,1	12,6	6,2	6,1
	Dispositivo móvil: portátil	47,4	59,4	64,7			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	24,3	17,1			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	78	72,8	66			
	Ordenador personal	98,4	98,9	98			
	Pocket PC y/o PDA	2,8	5,2	5,7			
	Televisión digital	1,2	2,4	5			
	Videoconsola	5,8	10,1	10			
	Otros	0	0,4	0,2			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	61,1	65,2	68	69,6	73,3	72,2
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						74,8
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						75,2
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						39,7
	Comprimir ficheros						38,5
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						53,9
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						15,5
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						64,2
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						25,7
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						38,6
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						27,9
	Otras tareas						36,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						11,9
	Bastante						57,1
	Poco o nada						31,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	57,4	61,7	65,3	67,3	71,7	74,9
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						70,1
	Todas las semanas, pero no diariamente						20,8
	Menos de una vez a la semana						9,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	49,7	56,3	59,6	62,3	64,7	68,1
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						76,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						70,8
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						62,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						44,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						36,1
	Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						12,4
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						33,5
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,1
	Acceso desde asociación o centro público	4,8	2,2	1,7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	14,9	15	9,6	11,3	13,3	
	Acceso desde cibercafé	12,9	6	6,4	4,7	8,3	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	5	5,7	4,1	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	40,6	42,4	38,1	37,3	34,6	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o	30,4	31,9	26,5	25,3	36,4	
	Acceso desde otros lugares	5,5	7,3	10,5	23,4	19,9	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	9,4	8,8	9	0	21,3	
	Acceso en biblioteca pública	10,3	12,1	8,8	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,2	1,1	0,2	0	0	
	Desde vivienda	77,2	81,8	86,1	85	90,1	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			46,7		60,2	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			9,6		14,9	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	31,4	40,2	36,8	41,8	37,3	39,7
	Enviar formularios cumplimentados	18,2	28,2	21,1	28,5	27,8	29,1
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	10,1	0,0		
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,7	66,0	58,3	60,3	54,5	55,2
	Descarga de formularios oficiales	22	28,4				
	Enviar formularios cumplimentados	12,7	20,5				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	46,2	52,9				
	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	14,5	15,8	17,2	19,7	24,7	23,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	25,2	25,5	26,5	29,2		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	53,1	51,7	68	0	61,1	
	Consultar Internet para algún tipo de	51	51,1	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13	13	12,2	0	14,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,3	21,2	22,9	0,0	27,5	
	Búsqueda de información sobre bienes y	80,5	85,9	70,9	88,3	64,4	82,5
	Chats, Messenger, conversaciones	0	50,6	0,0	56,6	0,0	0,0
	Descargar software	34,2	28,8	29,7	0,0	35,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	85,5	84,4	85,4	87,5	84,2	81,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	40,6	0,0	49,5	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	71,5	70,8	72,2	83,2	73,6	79,4
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	34,9	32,5	34,4	39,5	41,4	40,5
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	15,8	17,6	29,1	25,8	26,2
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	60,2	61,2	58,6	55,4	50,4	45,2
	Ventas de bienes y servicios	6,4	6,6	10,6	9,0	9,9	11,8
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	52,1	60,6	58,9	0	60,6	
	Cita con el médico				14,5	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						80,9
	No						14,1
	No sabe						4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						1
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						4,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						95,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						58
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						58,8
	Como protección contra pérdida de datos						55,9
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						70,1
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						26,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						48,6
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						24,5
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						21
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						1,6
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						2,7
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						19,8
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						13,7
	No ha experimentado problemas						38,7
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						38,7
	No conocimiento de la existencia de estos						61,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						29,3
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						22,1
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						18,1
	Por motivos de seguridad o intimidad						17,3
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						14,1
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						51,1
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						41,2
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						67,0
	Total						51,8
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						3,6
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						10,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,9
	Total						14,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						76,6
	Vendedores de otros países de la UE						40,7
	Vendedores del resto del mundo						25,3
	El país del origen de los vendedores es desconocido						7,4
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						66,5
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						39,3
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						15,6
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						24,0
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						35,2
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						27,7
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						24,1
	Hace más de 1 año						13,1
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,7
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						26,3
	Medicamentos						1
	Películas, música						11,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,8
	Material formativo on line						14,5
	Material deportivo, ropa						48,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						18,3
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						20,3
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						22,1
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						19,1
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						9,3
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						53,9
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						43,2
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						33,4
	Otros productos o servicios						26,1
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						57,9
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						11,7
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						16,5
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5
	Para firmar documentos a través de Internet						5,2
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						81,8
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						64,2
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						23,6
	Para firmar documentos a través de Internet						38,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						23,7
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	72	69,4	63,3	69,9	79,1	62,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	89,2	92,3	81,1	91,3	94,4	85,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,9	96,3	95,6	94	98,2	92,9
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						96,6
	Desde la vivienda de familiares y amigos						34,2
	Desde el centro de estudios						67,7
	Desde centros públicos						20,9
	Desde cibercafés y similares						0
	Desde otros lugares						14,2
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León (año 2013)											
	ESPAÑA	C. LEÓN	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
TELEFONÍA FIJA											
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	1.083.592	72.345	158.697	210.229	70.806	152.197	72.623	43.184	227.889	75.622
Líneas / 100 hab.	41,5	43,0	42,7	43,0	43,0	42,0	43,8	45,0	46,1	42,9	40,0
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,9%	-2,9%	-1,5%	0,6%	-0,8%	-0,5%	-2,5%	-1,4%	-1,1%	-0,9%
TELEFONÍA MÓVIL											
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	1.731.051	105.002	253.359	329.123	112.956	237.771	106.822	57.619	407.060	121.339
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	68,7	62,0	68,7	67,3	66,9	68,5	66,2	61,6	76,6	64,2
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	4,3%	3,7%	4,9%	3,3%	2,8%	4,8%	4,3%	3,5%	5,6%	3,0%
BANDA ANCHA											
Nº Líneas xDSL	9.334.600	489.021	32.711	71.987	88.258	33.980	68.289	37.612	19.234	107.720	29.230
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	19,4	19,3	19,5	18,0	20,1	19,7	23,3	20,6	20,3	15,5
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	10,6%	21,9%	9,5%	10,8%	8,5%	10,9%	6,2%	17,2%	9,1%	10,9%
Nº Líneas HFC	2.141.822	116.100	2.638	17.604	26.740	6.309	19.769	2.345	2.300	31.277	7.118
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	4,6	1,6	4,8	5,5	3,7	5,7	1,5	2,5	5,9	3,8
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-4,3%	-7,0%	-3,3%	-3,7%	-5,8%	-3,2%	-3,9%	-8,1%	-5,0%	-5,8%
Total líneas BA	12.242.066	625.591	36.917	92.280	117.455	41.538	90.669	41.430	22.276	144.744	38.282
Líneas BA / 100 hab.	26,2	24,8	21,8	25,0	24,0	24,6	26,1	25,7	23,8	27,3	20,3
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,2%	17,3%	6,5%	6,6%	6,8%	6,7%	5,0%	13,2%	6,2%	6,1%
TV DE PAGO											
Total Abonados	3.939.669	189.936	10.347	25.061	41.474	11.722	29.376	11.333	6.260	41.745	12.618
Abonados / 100 hab.	8,4	7,5	6,1	6,8	8,5	6,9	8,5	7,0	6,7	7,9	6,7
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-6,9%	-7,2%	-7,4%	-7,2%	-7,2%	-7,1%	-5,4%	-7,3%	-6,6%	-6,6%
INFRAESTRUCTURAS											
Accesos Instalados											
Fibra óptica	6.954.259	122.537	6.145	19.596	13.390	3.141	12.505	12.026	4.469	48.563	2.702
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	757.536	21.356	122.914	158.080	51.626	115.140	18.322	20.781	190.273	59.044
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	929.705	52.605	139.547	174.886	59.185	127.974	66.281	34.602	205.702	68.923
Radio	262.030	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bucles desagregados											
Nº bucles desagregados	3.786.945	142.079	6.536	24.929	22.227	9.996	18.136	5.218	3.660	42.468	8.909
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	29,1	20,0	34,6	25,2	29,4	26,6	13,9	19,0	39,4	30,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base											
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	344	846	820	346	633	431	366	773	474
% / Total nacional		8,0%	1,0%	2,4%	2,2%	0,9%	1,7%	1,2%	1,0%	2,4%	1,2%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	3.688	250	570	651	205	449	319	206	737	301
% / Total nacional		5,9%	0,4%	0,9%	1,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	1,2%	0,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA											
Telefónica	58,3%	65,5%	75,4%	64,9%	66,3%	64,3%	64,7%	73,3%	74,4%	58,0%	67,8%
Operadores de cable	0,0%	13,6%	4,7%	13,5%	16,7%	11,3%	16,6%	4,2%	6,5%	17,2%	12,6%
Resto operadores	41,7%	20,9%	20,0%	21,5%	17,0%	24,4%	18,7%	22,6%	19,1%	24,9%	19,6%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago											
Movistar	36,2%	39,1%	37,0%	41,0%	43,5%	41,3%	39,7%	44,0%	48,4%	30,5%	41,2%
Vodafone	24,1%	16,3%	15,2%	16,8%	19,4%	19,9%	11,5%	14,2%	14,4%	17,8%	11,2%
Orange	23,4%	29,2%	36,7%	25,5%	19,7%	23,0%	32,5%	31,5%	26,0%	37,1%	29,0%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA											
Telefónica	46,8%	50,7%	62,1%	48,1%	52,1%	49,7%	50,9%	62,4%	60,3%	44,0%	49,3%
Operadores de cable	17,8%	18,6%	7,1%	19,1%	22,8%	15,2%	21,8%	5,7%	10,3%	21,6%	18,6%
Resto operadores	35,4%	30,7%	30,8%	32,8%	25,1%	35,1%	27,2%	31,9%	29,4%	34,4%	32,1%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	96,4	97,2	97,6	97,9	99,5	99,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	89,4	92,8	95,5	97,7	95,5	96,7
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,5	97,2	99,4	97,6	98,3	98,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,4	100,0	99,5	98,7	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,4	100,0	99,5	98,7	100,0
	Banda ancha fija	95,5	97,2	99,4	97,6	98,3	98,4
	Módem	10,0					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,9	7,1	10,6	3,4	6,4	2,7
	Otras conexiones móviles	0,0	13,5	19,8	20,0	25,5	24,7
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	12,2	18,7	10,1	8,7	10,0	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	27,7					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	27,9	40,3	52,6	66,9	76,8
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	19,9	32,8	34,3	52,1	55,1
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	18,2	30,9	46,9	61,4	71,2
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,2	95,5	97,9	95,4	96,1	95,0
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				17,1	16,3	13,9
	Por debajo de 2 Mb/seg					1,3	1,9
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					60,5	49,8
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					25,9	30,9
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					7,2	11,3
	100 Mb/seg. o superior					5,1	4,7
	Obtener servicios posventa/preventa					54,6	57,7
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					88,7	94,8
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información					95,6	98,3
	Obtener servicios bancarios y financieros					92,9	90,8
	Formación y aprendizaje					43,9	47,8
	Observar el comportamiento del mercado					53,4	58,5
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	71,6	73,7	83,7	82,6	81,5	86,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	27,9	33,0	43,1	43,5	55,6	53,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	89,8	89,6	95,0	94,2	93,4	96,8
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	49,7	54,1	59,4	59,9	69,5	68,3
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	9,7	14,0	17,0	15,7	15,8	16,3
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	33,2	44,1	51,4	56,3	66,5	62,7
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	62,4	60,7	55,7	62,5	62,3	52,5
	Pagos online	2,4	5,7	3,4	4,6	6,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,1	4,7	5,9	10,1	8,1	12,4
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,3	7,5	6,5	5,7	10,3	9,3
	Presentación de la empresa y/o sus productos	83,7	91,1	87,6	94,7	93,7	88,5
	Realización de pedidos o reservas online	6,9	11,0	14,6	12,0	18,3	17,0
	Seguimiento on-line de pedidos	3,3	6,0	7,2	6,4	13,3	15,5
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	87,4	91,7	93,3	97,7	95,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					57,2	55,3
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	6,4	7,9				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	14,7	16,5				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			94,6	95,3	95,6	98,3
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			45,7	48,8	53,4	58,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			88,7	85,0	92,9	90,8
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			44,8	44,8	54,6	57,7
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	50,5	52,0	57,9	63,3	71,2	72,8
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					19,8	14,5
	Relacionarse con la Administración Pública					99,3	99,1
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			25,7	12,2	15,1	0,0
	Descarga de formularios oficiales	58,7	58,1	74,7	68,6	72,8	79,2
	Enviar formularios cumplimentados	41,2	42,4	69,4	55,3	67,9	72,1
	Obtener información de las páginas web de la Administración	56,8	56,7	75,9	67,6	78,4	78,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,8	0,4	0,7	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	2,5	4,9	5,3	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	40,5	42,4	47,9	59,1	0,0	78,0
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				42,9	61,0	61,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				53,2	73,8	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,1	5,9				
	Total	62,8	63,2	85,0	80,3	89,9	89,3
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						94,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						27,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						1,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						53,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						19,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						1,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						44,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						14,5
	Mediante las páginas Web de: No sabe						1,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						11,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,1
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						8,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						11,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,1
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						8,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						11,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,1
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						8,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						96,8
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	8,6	14,6	18,6	17,4	57,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	38,3	43,9	41,9	43,9	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	25,2	27,4	28,5	27,5	29,5	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	11,2	12,3	13,7	11,3	20,2	17,6
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					29,5	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					41,0	45,9
	A su personal usuario de las TIC					95,6	84,4
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					23,6	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						14,9
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						7,2
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						7,2
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,8				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware		18,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		7,1				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,7				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,7				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	56,4					
	Cortafuegos	78,4					
	Servidor seguro	43,6					
	Software de protección o chequeo de virus	97,2					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	66,7					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		24,1				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		90,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		87,0				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		77,0				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		55,8				
	Backup de datos externo		26,1				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		3,3				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		9,6				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		10,7				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	2,0					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	14,6					
	Total	16,0					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	26,9	32,8	32,2	33,6	38,6	36,8
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					45,9	44,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		25,6	34,5	27,0	33,7	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		26,5	41,3	42,5	38,3	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		9,8	13,5	14,2	17,3	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		55,0	59,2	53,8	60,8	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		65,7	74,1	67,1	79,4	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		16,4	24,1	22,2	24,5	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						8,6
	Total		75,1	81,2	69,6	83,5	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				1,3	1,8	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				21,3	8,5	
	Los problemas que puede conllevar la migración				20,1	8,6	
	La inercia del mercado				14,2	5,4	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				13,0	4,1	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,1	6,9	
	Total				24,0	32,0	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				21,8	30,4	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				20,0	23,7	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				25,1	27,4	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				32,0		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						11,3
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				41,0	51,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				30,9	34,3	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				38,2	44,6	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						30,4
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					7,3	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				11,3		
	Son algo útiles				13,6		
	No son nada útiles				1,9		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				47,7		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				20,7		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				18,0		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				8,9		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				6,3		
	Selección de personal				3,2		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				7,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				25,3		89,8
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				10,8		30,4
	(Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				11,2		39,7
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				6,0		8,9
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						32,3
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						36,0
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						43,6
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						5,5
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					16,8	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio				60,7		41,5
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías				60,6		51,8
	Costes				34,8		31,0
	Otros motivos				23,2		0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos				41,1		32,9
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						29,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						34,0
	Almacenamiento					92,4	
	Backup					44,2	
	Software					46,0	
	Plataforma tecnológica completa					8,7	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					15,9	
	Total						9,3
	E-mail						56,3
	Software Office						24,2
	Servidor de bases de datos de la empresa						53,3
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Almacenamiento de ficheros						64,5
	Aplicaciones de software financiero o contable						22,2
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						19,6
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						22,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						61,9
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						44,7
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						23,9
	Problemas para acceder a los datos o al						11,1
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						11,1
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						16,6
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						28,5
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						21,0
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						28,2
	No son necesarios para el desarrollo de la						11,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						14,4
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						51,4
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						7,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						17,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						50,4
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						9,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						19,8
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						48,0
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						8,1
	Total						
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		19,0			29,3	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			58,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		11,8			6,2	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		94,1			47,5	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						38,3
	Enviar o recibir datos de las autoridades						46,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						19,3
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						66,5
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						69,9
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						6,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						4,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						3,9
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						18,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						3,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						63,8
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						97,5
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						31,0
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						14,6
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						56,5
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,1

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores		Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total		53,0	88,0				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total		75,4	75,3	76,9	77,5	73,8	73,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total		91,2	93	94,8	95,1	95	94,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total		60,6	66,1	69,8	70,3	72,1	69,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total		45,8	53,6	59,8	62,8	63,5	66,8
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar							14,6
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)							60,2
	Porque los costes del equipo son demasiado altos							27,2
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)							27,9
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo							43
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad							6
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona							5,8
	Por otras razones							16,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total		43,8	51,9	57,5	61,6	63	65,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total		95,6	96,9	96,2	99,8	99,8	99,6
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL		81,3	77,9				
	Banda Estrecha			4				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,8				
	Cable		12,2	16,8				
	Otras formas de conexión de banda ancha		1	0,9				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)		0	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)							
	RDSI							
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G		2,6	10,6				
	RTB		3,9	0				
	NS/NC							
	ADSL				80,9	81	78,8	74,9
	Banda Estrecha				1,9	2,1	4,3	3,2
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				0,9	0,6	2	1,3
	Cable o fibra óptica				10,6	9,9	10,8	12,7
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				8,1	17,5	40,8	72,9
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta				0	10,3	8,8	6,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				1	1,9	2,3	2,3
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				9,7	4,2	7,1	3,4
	Dispositivo móvil: portátil		0	60,1	62,2			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil		0	30	12,8			
	Dispositivo móvil: UMTS							
	Ordenador de sobremesa		74,1	71,2	66,8			
	Ordenador personal		98,5	98,9	97,5			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Pocket PC y/o PDA		4	7,5	5,2			
	Televisión digital		3,3	3,7	4,3			
	Videoconsola		7,1	14,7	9,7			
	Otros		0,3	0,9	0,4			
	Total		57,6	65,3	64,3	68,3	67,4	71,1
	Copiar o mover ficheros o carpetas							77,2
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento							82
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo							51,5
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Comprimir ficheros							53,9
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora							65,7
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación							20,3
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos							71,4
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)							32,2
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos							51,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo							32,7
	Otras tareas							38,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						14,8
	Bastante						62,9
	Poco o nada						22,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,3	62,9	61,9	66,5	65,6	72,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						76,5
	Todas las semanas, pero no diariamente						14,5
	Menos de una vez a la semana						9,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	48,5	55,8	57	61	59,7	66
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						79,8
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						77,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						67,2
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						58,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						34,6
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						13,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						31,9
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						12,8
	Acceso desde asociación o centro público	1,1	1	1,7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	11,6	12,2	11	14,7	20,4	
	Acceso desde cibercafé	6,6	5,6	3,7	4,9	3,8	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,2	3,4	2,2	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	49,1	41,5	39	39,3	39,5	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	31,8	27,2	20,9	23	40,2	
	Acceso desde otros lugares	6	5	6,2	18,9	14,5	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	9	5,6	4,1	0	22,9	
	Acceso en biblioteca pública	12,1	12,2	8,3	0	0	
	Acceso en oficina postal	1,5	0,6	0	0	0	
	Desde vivienda	74,7	79,1	86,6	86,8	87,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			50,3		62,1	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			14,8		16,3	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	41,1	41,8	34,4	38,4	38,4	48,6
	Enviar formularios cumplimentados	21,7	23,5	24,6	29,7	30,3	42,9
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	9,0	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,2	58,1	52,0	52,0	51,2	62,5
	Descarga de formularios oficiales	30,2	34,4				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	15,3	18,4				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	53,2	50,8				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	14,1	14,7	15,4	20,3	22,9	27,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	25,1	23,4	24,9	30,5		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	60,7	58,9	68,6	0	69,7	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	50,7	51,5	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	11,3	14	16,5	0	16,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	29,6	25,7	25,1	0,0	30,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,6	84,0	69,2	84,0	61,3	83,5
	Chats, Messenger, conversaciones	0	50,1	0,0	55,9	0,0	0,0
	Descargar software	36,6	29,4	27,0	0,0	40,1	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	82,9	84,8	85,6	85,2	84,7	83,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	45,2	0,0	45,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	62,4	63,4	63,4	77,0	66,8	78,4
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	28,8	27,5	32,8	37,1	37,9	39,2
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	14,1	19,0	26,6	24,3	23,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	56,1	53,6	55,3	48,6	44,0	50,7
	Ventas de bienes y servicios	4,3	6,0	10,4	9,1	11,0	13,5
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	54,2	52,4	59,7	0	60,1	
	Cita con el médico				50,5	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						85,2
	No						8,6
	No sabe						3,9
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						2,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						10,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						89,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						69,7
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						63,3
	Como protección contra pérdida de datos						71,4
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						75,8
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						32,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						59,3
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						37,2
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						41,7
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						11,4
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						7,3
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						22,5
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						13
	No ha experimentado problemas						27,6
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						41,1
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						58,9
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						31,9
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						27,7
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						15,3
	Por motivos de seguridad o intimidad						17,9
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						10,2
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						64,8
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						43,2
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						68,9
	Total						52,3
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						3,9
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						11,9
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,7
	Total						16,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						81,7
	Vendedores de otros países de la UE						31,6
	Vendedores del resto del mundo						20,7
	El país del origen de los vendedores es desconocido						14,3
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						72,5
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						35,6
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						21,4
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						31,8
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						42,2
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						24
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						23
	Hace más de 1 año						10,7
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						8,9
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						28
	Medicamentos						3,1
	Películas, música						10,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,6
	Material formativo on line						12,6
	Material deportivo, ropa						55,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						15,1
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						19,5
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						20,5
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						16,7
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						9,1
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						49,6
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						42,8
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						42
	Otros productos o servicios						19,8
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						52,8
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						11,5
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						4,3
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						15,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						8,3
	Para firmar documentos a través de Internet						8,1
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						81,1
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						76,7
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						22,9
	Para firmar documentos a través de Internet						43,5
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						18,8
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	71,9	68,9	59,6	66,9	65,7	60,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	79,9	86,0	80,5	84,7	82,2	89,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93	93,1	95,3	92,9	91,6	89,7
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						86,1
	Desde la vivienda de familiares y amigos						29,6
	Desde el centro de estudios						65,4
	Desde centros públicos						28,4
	Desde cibercafés y similares						4,7
	Desde otros lugares						10,2
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha (año 2013)

	ESPAÑA	C. MANCHA	ALBACETE	C. REAL	CUENCA	GUADALAJARA	TOLEDO
TELEFONÍA FIJA							
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	744.513	137.929	173.109	78.810	103.979	250.686
Líneas / 100 hab.	41,5	35,5	34,5	33,1	37,2	40,4	35,6
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,8%	1,5%	0,6%	-2,8%	-1,9%	-1,8%
TELEFONÍA MÓVIL							
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	1.400.702	281.772	346.439	135.455	161.536	475.500
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	66,9	70,5	66,3	64,0	62,8	67,6
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	4,1%	4,2%	2,5%	4,5%	4,3%	5,2%
BANDA ANCHA							
Nº Líneas xDSL	9.334.600	385.386	53.669	94.940	36.522	57.152	143.103
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	18,4	13,4	18,2	17,2	22,2	20,3
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	10,5%	4,6%	9,9%	21,8%	6,4%	12,4%
Nº Líneas HFC	2.141.822	64.499	27.712	14.361	5.070	5.721	11.635
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	3,1	6,9	2,7	2,4	2,2	1,7
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-5,4%	-7,2%	-6,4%	0,5%	-1,0%	-4,6%
Total líneas BA	12.242.066	456.049	83.326	110.509	41.956	63.897	156.361
Líneas BA / 100 hab.	26,2	21,8	20,9	21,1	19,8	24,9	22,2
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	8,6%	1,6%	7,7%	18,9%	6,3%	11,9%
TV DE PAGO							
Total Abonados	3.939.669	157.994	37.512	36.990	12.626	20.594	50.272
Abonados / 100 hab.	8,4	7,5	9,4	7,1	6,0	8,0	7,1
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-6,6%	-7,3%	-6,6%	-5,3%	-4,2%	-7,2%
INFRAESTRUCTURAS							
Accesos Instalados							
Fibra óptica	6.954.259	80.617	22.979	5.673	5.616	23.521	22.828
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	259.924	96.330	53.387	24.116	29.081	57.010
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	626.577	103.814	156.819	60.821	86.400	218.723
Radio	262.030	0	0	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0	0	0
Bucles desagregados							
Nº bucles desagregados	3.786.945	100.753	21.295	34.991	4.549	12.998	26.920
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	26,1	39,7	36,9	12,5	22,7	18,8
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base							
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	579	703	790	642	1.018
% / Total nacional		6,0%	1,7%	2,2%	2,1%	1,7%	2,9%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	3.319	437	645	551	509	1.177
% / Total nacional		5,3%	0,7%	1,0%	0,9%	0,8%	1,9%
CUOTA TELEFONÍA FIJA							
Telefónica	58,3%	64,5%	46,5%	62,0%	72,8%	72,4%	70,2%
Operadores de cable	0,0%	10,5%	25,8%	7,6%	8,1%	6,8%	6,3%
Resto operadores	41,7%	25,1%	27,8%	30,4%	19,1%	20,8%	23,5%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago							
Movistar	36,2%	36,2%	25,4%	36,1%	43,8%	48,4%	36,3%
Vodafone	24,1%	23,0%	29,7%	22,7%	19,0%	14,1%	23,3%
Orange	23,4%	27,8%	27,6%	29,9%	26,3%	21,8%	28,7%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA							
Telefónica	46,8%	53,7%	32,7%	48,8%	61,6%	62,9%	62,4%
Operadores de cable	17,8%	12,2%	28,4%	8,6%	12,1%	9,0%	7,4%
Resto operadores	35,4%	34,1%	38,9%	42,6%	26,3%	28,1%	30,2%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,2	99,4	99,1	98,5	99,3	99,8
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,9	98,4	98,1	97,1	98,3	99,0
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	99,0	98,6	99,6	99,7	98,2	98,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,9	99,8	99,9	99,9	99,9
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,9	99,8	99,9	99,9	99,9
	Banda ancha fija	99,0	98,6	99,6	99,7	98,8	98,4
	Módem	7,6					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	9,8	15,0	14,4	9,1	8,1	5,8
	Otras conexiones móviles	0,0	21,6	27,1	33,6	26,8	26,5
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	16,5	19,5	9,1	11,9	9,1	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	40,2					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	42,2	53,0	70,5	79,1	82,4
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	32,6	38,7	49,5	59,1	62,0
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	30,0	43,4	62,4	73,0	78,5
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,0	95,8	97,5	95,5	91,6	89,9
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				20,2	27,4	23,4
Empresas con conexión a Internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,1	0,1
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					55,6	45,1
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					26,8	27,9
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					10,0	13,0
	100 Mb/seg. o superior					7,5	12,4
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa					51,3	62,0
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					91,9	94,0
	Buscar información					97,1	98,2
	Obtener servicios bancarios y financieros					89,7	90,5
	Formación y aprendizaje					41,3	49,0
	Observar el comportamiento del mercado					50,9	60,4
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	86,6	89,9	90,5	88,8	87,7	90,9
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	34,6	41,7	48,7	54,2	56,6	70,3
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,5	92,4	93,2	93,1	95,0	94,7
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	64,1	71,6	72,0	76,2	75,2	83,5
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,7	19,8	21,4	18,8	21,0	21,9
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	48,6	51,8	58,4	63,8	63,4	70,0
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	59,0	59,2	66,9	58,8	56,6	55,2
	Pagos online	4,8	7,6	8,6	13,1	10,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	6,1	7,5	8,6	7,2	7,1	9,4
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,0	7,0	8,5	7,5	4,8	6,3
	Presentación de la empresa y/o sus productos	91,2	90,8	92,9	94,7	93,8	93,7
	Realización de pedidos o reservas online	13,6	13,5	18,2	17,6	15,1	17,9
	Seguimiento on-line de pedidos	6,9	9,5	11,4	13,1	10,2	10,5
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	97,0	97,7	98,1	96,9	97,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					70,3	70,8
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	17,0	19,2				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	26,8	30,5				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			97,4	97,8	97,1	98,2
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			47,6	52,2	50,9	60,4
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,9	92,2	89,7	90,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			48,7	54,9	51,3	62,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	55,1	58,4	63,6	72,3	74,1	66,2
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					23,2	20,1
	Relacionarse con la Administración Pública					98,9	96,9
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			24,3	14,8	18,2	0,0
	Descarga de formularios oficiales	60,0	65,0	70,9	69,4	75,2	75,8
	Enviar formularios cumplimentados	50,0	54,5	68,3	61,5	67,1	68,9
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,3	68,3	71,3	74,9	78,1	80,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,6	0,8	0,7	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	4,7	4,5	4,9	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	48,6	58,6	54,1	66,4	0,0	76,2
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				42,5	52,8	57,3
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				60,5	75,5	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,0	10,9				
	Total	69,2	75,7	84,8	86,0	91,4	90,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						54,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						41,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						54,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						34,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						48,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						26,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						92,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						35,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,4
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						22,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	20,6	23,1	27,4	26,5	70,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	36,9	37,7	41,7	41,3	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	28,6	24,4	30,9	35,4	23,7	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,5	20,6	19,1	18,4	22,1	27,7
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					27,3	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					53,4	54,9
	A su personal usuario de las TIC					94,4	80,2
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					30,2	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						33,8
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						15,0
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						15,0
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		12,3				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		18,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		7,5				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		1,2				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,2				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	87,8					
	Cortafuegos	83,8					
	Servidor seguro	63,6					
	Software de protección o chequeo de virus	96,9					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	77,8					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		39,1				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		97,1				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		88,3				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		83,8				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		66,8				
	Backup de datos externo		65,6				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		7,1				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		22,3				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		27,6				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,7					
	Fraude económico	0,5					
	Virus informático	10,7					
	Total	10,9					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	45,1	47,0	48,0	49,9	49,9	50,0
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					58,3	57,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		27,4	30,5	27,3	34,6	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		25,7	32,8	29,5	32,2	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		18,3	20,6	23,6	23,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		54,2	58,4	47,2	58,0	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		65,4	77,7	67,2	78,7	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		22,4	28,3	24,1	28,5	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					7,1	
	Total		75,7	84,0	69,0	85,3	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				6,2	1,8	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				16,0	5,6	
	Los problemas que puede conllevar la migración				16,5	7,1	
	La inercia del mercado				14,2	5,3	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				11,3	4,7	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,6	5,7	
	Total				34,2	40,7	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				32,3	48,5	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				27,3	34,5	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				39,4	38,7	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				35,6		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					20,8	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				57,8	63,2	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				45,7	46,2	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				52,9	56,0	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					31,9	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				10,6		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				12,6		
	Son algo útiles				19,0		
	No son nada útiles				1,1		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				48,2		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				25,5		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				19,6		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				10,1		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				9,8		
	Selección de personal				7,0		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				11,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					31,8	91,4
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					16,2	43,8
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					18,0	45,1
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					5,9	15,9
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						39,7
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						41,4
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						46,7
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						4,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					24,1	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					61,3	41,2
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					50,0	43,8
	Costes					35,8	34,2
	Otros motivos					22,0	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					40,0	36,1
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						35,6
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						35,5
	Almacenamiento					83,9	
	Backup					54,9	
	Software					49,7	
	Plataforma tecnológica completa					18,7	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					20,4	
	Total						20,8
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						58,2
	Software Office						28,9
	Servidor de bases de datos de la empresa						60,5
	Almacenamiento de ficheros						73,0
	Aplicaciones de software financiero o contable						23,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						29,5
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						26,0
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						54,6
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						35,8
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						31,7
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Problemas para acceder a los datos o al						17,5
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						17,2
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						29,9
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						32,4
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						25,6
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						28,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						15,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						14,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						45,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						19,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						32,2
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						41,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						10,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						21,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						47,1
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						12,0
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			20,5		25,3	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		75,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			14,8		7,4	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			94,7		61,8	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						40,1
	Enviar o recibir datos de las autoridades						37,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						20,1
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						61,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						76,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						9,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						7,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						3,8
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						18,6
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						4,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						74,2
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						90,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						18,1
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						17,0
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						73,6
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,3

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	71,3	91,5				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	86,8	87,7	87,1	82,7	82,1	82,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94,5	95,1	96	96,9	96,1	97,1
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	72,9	73,1	75,7	76,5	74,7	78,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	62,7	68,3	71	71,5	72,2	77,6
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						17
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						53,7
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						31,3
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						30,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						38,4
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						3,4
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						4,2
	Por otras razones						19,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	60,5	67,2	69,3	70,6	70,9	76,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	96,4	98,3	97,6	99,8	99,8	100
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	86,7	86,8				
	Banda Estrecha		2,5				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,7			
	Cable	6,3	8,3				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,9	1,7				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,2	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	4,3	9,4				
	RTB	3,3	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			87	85	83,7	74,7
	Banda Estrecha			4	4,9	1,4	0,4
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2	0,5	0,8	0,3
	Cable o fibra óptica			6,7	7,9	10,1	15,2
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano						
	Conexión móvil de banda ancha vía modem			14,3	29,7	50,2	69,3
	USB ó tarjeta			0	7,1	9,4	9,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,1	4,6	0,5	0,1
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			11,8	4,9	11,7	12,3
	Dispositivo móvil: portátil	48,2	61,2	68,8			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	34,3	30,7			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	78,1	75,5	71,2			
	Ordenador personal	98,7	98,5	98,7			
	Pocket PC y/o PDA	6,8	8,9	7,3			
	Televisión digital	5,6	5,8	6,1			
	Videoconsola	11,5	16,9	16,9			
	Otros	0,8	1,1	1,2			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	68,8	73,1	73,6	76,4	75,5	79,5
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						83
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						81,7
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						62,7
	Comprimir ficheros						56,8
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						72,2
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						17,5
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						71,7
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						39
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						54
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						39,9
	Otras tareas						50,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						12,3
	Bastante						54,4
	Poco o nada						33,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	66	71,8	71,8	74,6	74,9	80,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						81,4
	Todas las semanas, pero no diariamente						11,9
	Menos de una vez a la semana						6,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	60,7	67,7	67,5	70,4	69,5	75,1
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						81,5
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						75,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						70,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						45,6
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						37,3
	tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						15,5
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						32,3
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,7
	Acceso desde asociación o centro público	0,7	1,4	1,8	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	15,1	10,6	12,1	13,3	13,1	
	Acceso desde cibercafé	4,7	6,3	5,4	6,9	8,1	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3	2,9	3,2	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	42,8	39,5	41,4	35,8	35,3	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o	21,1	16	17,5	19,8	18,3	
	Acceso desde otros lugares	3,9	5,6	11,4	19,7	32,9	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	4,5	8,7	5,3	0	11,4	
	Acceso en biblioteca pública	10	8,6	9,3	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,3	0,1	0,7	0	0	
	Desde vivienda	86,4	90,3	90,6	90,5	90,2	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			52,2		64,1	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			9,5		14,3	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	31,4	31,8	33,4	38,4	41,9	44,3
	Enviar formularios cumplimentados	18,6	24,0	29,1	32,0	35,1	39,3
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	17,8	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	56,4	54,1	45,3	57,2	56,0	57,7
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	25,6	23,2				
	Enviar formularios cumplimentados	16,1	17				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	47,6	44,1				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	19,8	22,6	23,6	25,1	23,5	30,3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	30	31,3	32,8	33,7		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	53,7	46,9	55,3	0	60,7	
	Consultar Internet para algún tipo de	41,6	31,4	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,8	12,4	11,8	0	10,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	32,1	24,9	27,2	0,0	26,2	
	Búsqueda de información sobre bienes y	82,4	89,0	70,2	89,5	71,4	85,1
	Chats, Messenger, conversaciones	0	49,8	0,0	61,4	0,0	0,0
	Descargar software	42,7	37,2	34,5	0,0	38,6	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	92,6	90,3	93,1	92,6	90,8	88,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	41,1	0,0	41,7	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	59,3	58,6	58,3	71,5	63,3	70,8
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	45,2	49,3	49,8	49,3	51,0	55,5
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	18,0	20,9	28,7	29,5	36,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	69,3	70,1	57,7	58,2	52,9	53,5
	Ventas de bienes y servicios	8,6	10,9	9,9	12,0	11,7	16,1
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	59,9	51,3	53,3	0	56,9	
	Cita con el médico				25,9	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						81,9
	No						12,1
	No sabe						3,4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						2,5
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						6,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						93,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						59,3
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						46,7
	Como protección contra pérdida de datos						48,5
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						73,2
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						14,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						33
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						16,4
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						18,4
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						2
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						3,1
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						14,9
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						6
	No ha experimentado problemas						55,6
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						45,1
	No conocimiento de la existencia de estos						54,9
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						30,8
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						18,3
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						12,9
	Por motivos de seguridad o intimidad						14,2
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						7,3
	Películas, música						57,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						42,8
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						80,9
	Total						61,9
	Películas, música						5,4
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						10,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						9,5
	Total						19,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						78,6
	Vendedores de otros países de la UE						38,9
	Vendedores del resto del mundo						21,3
	El país del origen de los vendedores es desconocido						17,6
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						79,3
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						28,7
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						10,4
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						14,8
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						34,9
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						22,8
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						28,7
	Hace más de 1 año						13,5
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						13,9
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						21,3
	Medicamentos						2,8
	Películas, música						11,8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						18,6
	Material formativo on line						6,2
	Material deportivo, ropa						34
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						20,8
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						17,9
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,7
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						11,2
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						4,7
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						52,5
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						46,3
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						42,4
	Otros productos o servicios						14,5
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						40,8
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						6,2
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						4,4
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						9,8
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5,2
	Para firmar documentos a través de Internet						3,6
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						87,5
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						58,9
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						32,6
	Para firmar documentos a través de Internet						39,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						24,6
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	66,9	58,3	61,2	63,1	53,1	57,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93	93,7	92,0	95,5	94,8	92,5
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	96,7	96,7	96,3	97,8	96,7	95
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						87,5
	Desde la vivienda de familiares y amigos						39,9
	Desde el centro de estudios						81,6
	Desde centros públicos						35,2
	Desde cibercafés y similares						7,1
	Desde otros lugares						11,8
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña (año 2013)

	ESPAÑA	CATALUÑA	BARCELONA	GIRONA	LLEIDA	TARRAGONA
TELEFONÍA FIJA						
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	3.500.047	2.676.455	338.417	174.477	310.698
Líneas / 100 hab.	41,5	46,8	48,7	45,2	40,0	38,7
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,1%	0,1%	0,6%	-1,2%	-1,6%
TELEFONÍA MÓVIL						
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	5.751.057	4.447.304	500.249	286.043	517.461
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	76,9	81,0	66,8	65,6	64,5
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	5,8%	5,7%	7,3%	5,1%	6,0%
BANDA ANCHA						
Nº Líneas xDSL	9.334.600	1.917.465	1.442.208	195.033	97.686	182.538
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	25,6	26,3	26,0	22,4	22,7
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	4,8%	4,4%	7,1%	6,6%	5,0%
Nº Líneas HFC	2.141.822	142.728	108.279	15.410	6.374	12.665
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	1,9	2,0	2,1	1,5	1,6
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	0,4%	0,8%	3,9%	-4,0%	-4,1%
Total líneas BA	12.242.066	2.249.227	1.720.828	217.608	108.093	202.698
Líneas BA / 100 hab.	26,2	30,1	31,3	29,0	24,8	25,2
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,5%	7,8%	8,1%	5,9%	4,8%
TV DE PAGO						
Total Abonados	3.939.669	584.152	441.169	58.188	27.932	56.863
Abonados / 100 hab.	8,4	7,8	8,0	7,8	6,4	7,1
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-7,6%	-7,5%	-7,1%	-8,4%	-8,9%
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos Instalados						
Fibra óptica	6.954.259	1.717.680	1.589.783	55.950	10.767	61.180
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	829.672	697.771	30.562	45.672	55.667
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	3.003.327	2.206.067	316.952	170.328	309.980
Radio	262.030	0	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0	0
Bucles desagregados						
Nº bucles desagregados	3.786.945	913.080	757.710	64.123	25.490	65.757
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	47,6	52,5	32,9	26,1	36,0
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base						
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	5.435	1.126	939	1.166
% / Total nacional		13,8%	19,2%	3,5%	2,7%	3,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	9.096	5.946	1.147	723	1.280
% / Total nacional		14,5%	9,5%	1,8%	1,2%	2,0%
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Telefónica	58,3%	62,3%	59,7%	70,2%	72,5%	69,7%
Operadores de cable	0,0%	6,1%	6,3%	6,5%	4,7%	5,0%
Resto operadores	41,7%	31,6%	33,9%	23,2%	22,9%	25,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago						
Movistar	36,2%	39,2%	37,7%	46,7%	48,4%	40,6%
Vodafone	24,1%	23,5%	24,9%	19,7%	17,2%	18,5%
Orange	23,4%	23,2%	23,1%	20,5%	24,4%	26,8%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA						
Telefónica	46,8%	50,2%	47,5%	59,7%	61,7%	57,4%
Operadores de cable	17,8%	7,8%	8,0%	8,3%	6,2%	6,4%
Resto operadores	35,4%	42,0%	44,5%	32,1%	32,1%	36,2%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta				
Indicadores	Desagregaciones		Año 2013	Año 2014
	Empresas			
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total		97,5	98,1
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total		97,3	97,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		99,9	93,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		99,9	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)		99,9	100,0
	Banda ancha fija		99,9	93,6
	Módem			
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)		1,5	3,1
	Otras conexiones móviles		23,4	23,8
	RDSI		4,8	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)			
	Telefonía móvil de banda ancha		60,3	67,6
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)		40,6	53,0
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)		54,9	47,4
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	XDSL(ADSL,SDSL,...)		98,6	89,0
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		9,5	25,3
	Por debajo de 2 Mb/seg		0,1	0,1
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg		64,0	48,1
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg		27,8	29,5
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg		3,7	8,1
	100 Mb/seg. o superior		4,4	7,7
	Obtener servicios posventa/preventa		31,0	45,9
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)		75,8	92,1
	Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información		99,4
Obtener servicios bancarios y financieros		89,4	89,7	
Formación y aprendizaje		40,3	52,5	
Observar el comportamiento del mercado		45,4	53,1	
Total		85,4	89,1	
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total		85,4	89,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total		45,8	54,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total		87,3	93,4
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		47,9	71,1
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online		24,6	12,0
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		65,6	59,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios		50,2	53,7
	Pagos online		11,6	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales		10,3	6,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes		4,5	3,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos		86,4	85,2
	Realización de pedidos o reservas online		22,8	14,9
	Seguimiento on-line de pedidos		11,6	8,2
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales			39,0
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones			25,9	
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total		97,3	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total		48,2	59,8
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		99,4	96,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta					
Indicadores	Desagregaciones		Año 2013	Año 2014	
	Empresas				
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		45,4	53,1	
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		89,4	89,7	
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		31,0	45,9	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		65,9	60,0	
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		12,6	14,3	
	Relacionarse con la Administración Pública		97,8	99,9	
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP		24,7	0,0	
	Descarga de formularios oficiales		87,5	75,9	
	Enviar formularios cumplimentados		73,5	62,9	
	Obtener información de las páginas web de la Administración		69,5	84,9	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE		3,7	0,0	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España		3,8	0,0	
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica		0,0	71,3	
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		52,6	61,2	
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		84,3	0,0	
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)				
	Total		95,6	93,6	
	Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado			97,1
		Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma			59,1
		Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento			58,8
		Mediante las páginas Web de: No sabe			0,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado			96,1	
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma			56,6	
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento			66,4	
	Mediante las páginas Web de: No sabe			0,3	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (%sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado			95,9	
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma			43,3	
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento			34,8	
	Mediante las páginas Web de: No sabe			0,4	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado			95,5	
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma			16,5	
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento			16,3	
	Mediante las páginas Web de: No sabe			1,9	
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado			97,0	
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma			15,0	
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento			11,8	
	Mediante las páginas Web de: No sabe			1,0	
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total		48,2		
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		40,3	0,0	
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total		42,7		
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total		13,3	17,4	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios		42,7	0,0	
	A sus empleados especialista en TIC		66,4	28,7	
	A su personal usuario de las TIC		99,7	96,6	
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total		18,3		
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total			11,8	
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total			3,1	
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total			3,1	
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total		34,3	38,3	
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total		37,6	44,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Empresas	Año 2013	Año 2014	
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	31,1	36,7	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	35,7	40,0	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	10,4	12,8	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	61,4	66,9	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	69,9	81,7	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	28,7	28,8	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)		14,0	
	Total	79,1	83,3	
	Otros	2,4	0,1	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias	12,5	12,1	
	Los problemas que puede conllevar la migración	18,0	14,0	
	La inercia del mercado	9,1	9,3	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	La percepción de falta de calidad de este tipo	6,5	5,6	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo	10,9	13,9	
	Total	15,4	34,9	
	Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	10,0	28,7
		Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	13,0	23,8
	Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,6	26,3
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total	25,6		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total		4,8	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total	28,4	27,9	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)	21,3	21,8	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)	25,4	27,3	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total		38,7	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	8,4		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles	7,8		
	Son algo útiles	20,4		
	No son nada útiles	0,0		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	64,0		
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	20,8		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	20,5		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	8,4		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	4,9		
	Selección de personal	1,2		
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	3,3		
	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	25,8	92,7	
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	18,8	39,0	
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	11,0	41,0	
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	0,1	1,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2013	Año 2014
Empresas			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)		70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...		54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios		33,1
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)		30,4
	Selección de personal		19,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa		26,8
	Total		42,4
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		30,7
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		44,3
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		0,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	23,0	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio	69,0	55,8
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías	67,7	36,9
	Costes	44,8	34,0
	Otros motivos	20,7	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos	51,1	35,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa		42,8
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente		38,4
	Almacenamiento	75,6	
	Backup	37,9	
	Software	12,4	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa	0,9	
	Otras	18,6	
	Total		3,2
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail		84,4
	Software Office		38,4
	Servidor de bases de datos de la empresa		54,6
	Almacenamiento de ficheros		88,5
	Aplicaciones de software financiero o contable		11,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		9,0
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		15,8
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos		84,3
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa		47,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa		36,7
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Problemas para acceder a los datos o al software		9,0
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio		35,9
	Incertidumbre sobre la localización de los datos		37,1
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente		40,2
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing		8,4
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing		6,0
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa		10,2
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto		37,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio		50,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo		8,2
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto		46,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio		43,4
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo		5,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto		14,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio		45,6
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo		35,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2013	Año 2014
	Empresas		
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,3	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	62,1	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	0,2	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	49,7	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras	21,2	
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas	30,4	
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total		14,5
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total		95,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total		35,6
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total		3,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total		1,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total		0,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total		14,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total		0,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e. PDF, facturas de papael escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total		60,8
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total		98,1
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total		26,9
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e. EDI, UBL, XLM)	9,9	
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e. PDF, facturas en papel escaneadas)	52,5	
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total		1,0

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	74,5	96,3				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	69,6	74,3	85,2	69,9	80,5	76,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	89,9	87,3	92,3	80,4	97,6	96,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	58,5	64,2	70,4	74,4	85,1	80,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	46,9	62,4	67,6	70,2	81,6	81,3
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						6,5
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						31,5
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						36,2
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						18,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						18,4
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						0
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						0
	Por otras razones						13,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	45,6	61,2	65	70,2	81,6	81,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	97,4	98,1	96,2	100	100	100
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	94,4	94,9				
	Banda Estrecha		5,2				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		2,1				
	Cable	0	2,9				
	Otras formas de conexión de banda ancha	0	2,1				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	0	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,1	10,3				
	RTB	2,6	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			93,3	95,8	89,3	71,1
	Banda Estrecha			3,3	0	0	0
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,6	0	0	0
	Cable o fibra óptica			6	1,5	3,2	15,3
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			18,1	7,7	50,4	87,4
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	2,7	3,1	1,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,7	0	0	0
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			9,7	14,2	1,4	1,4
	Dispositivo móvil: portátil	64	79,3	83,2			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	18,8	35,2			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	68,5	64,1	51,8			
	Ordenador personal	100	100	97,7			
	Pocket PC y/o PDA	3	4	11,4			
	Televisión digital	1,3	5,3	5,9			
	Videoconsola	15,2	17,6	22,4			
	Otros	0	0	1,9			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	54,1	64,4	72,7	66,3	76,1	78,8
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						79,4
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						77,4
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						47
	Comprimir ficheros						60,1
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						63,3
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						8,1
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						73,7
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						28,7
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						53,4
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						32,1
	Otras tareas						50,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Ciudadanos y hogares						
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						15,3
	Bastante						47,6
	Poco o nada						37,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	49,3	62,3	72,7	66,7	76,9	84,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						81,7
	Todas las semanas, pero no diariamente						6,4
	Menos de una vez a la semana						11,9
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	44,6	55,4	70,8	64	74,8	74,7
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						86,2
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						85,5
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						84,6
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						47,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						32,7
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						18,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						29,3
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						3,5
	Acceso desde asociación o centro público	0	1,1	7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	15,5	13,9	25,4	17,1	7,9	
	Acceso desde cibercafé	6,1	7,5	7,3	3,5	0	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	0	0	7	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	36	49,8	63,2	42,3	44,5	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	31,3	32	49,3	16,9	36,6	
	Acceso desde otros lugares	2,3	3,2	7,7	7,6	61,8	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,7	7,2	19,9	0	25	
	Acceso en biblioteca pública	9,1	5,1	11,1	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	1,1	7	0	0	
	Desde vivienda	92	90,2	95,5	93,3	95,5	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			61,7		74,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			17		3,5	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	33,7	52,3	48,5	28,0	38,6	40,7
	Enviar formularios cumplimentados	18,2	31,0	29,7	17,2	37,3	29,1
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	16,5	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	40,7	57,6	67,5	46,7	60,4	61,9
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	25,9	43				
	Enviar formularios cumplimentados	12	19,4				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	37,8	44,7				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	10,2	13,1	28,8	15,7	16,1	14,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	20,6	21,0	39,6	23,5		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	46	68,2	93,4	0	68,2	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	40,4	53,8	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13	16,6	24	0	25,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	14,6	19,2	16,8	0,0	19,3	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	76,3	74,0	80,1	89,2	60,2	88,7
	Chats, Messenger, conversaciones	0	56,9	0,0	57,2	0,0	0,0
	Descargar software	41,7	29,1	32,9	0,0	46,5	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	85	93,5	91,6	92,7	85,4	73,1
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	39,7	0,0	39,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	54,8	64,3	82,5	87,0	83,6	77,6
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música	28,1	35,5	52,5	28,6	52,6	48,5
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet					0,0	0,0
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	0	31,5	31,0	31,4	15,2	35,7
	Ventas de bienes y servicios	52	63,7	79,2	62,9	55,9	54,5
		6,2	9,5	16,7	11,9	11,5	11,9
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	46,2	59,1	58,8	0	70,6	
	Cita con el médico				16,1	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						73
	No						19,9
	No sabe						4,4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						2,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						4,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						95,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						30,5
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						68,9
	Como protección contra pérdida de datos						41,5
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						36,6
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						13,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						31,3
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						18,9
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						15,2
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						0
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						6,5
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						0
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						3,7
	No ha experimentado problemas						63,2
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						18
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						82
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						4,4
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						4
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						3,2
	Por motivos de seguridad o intimidad						7,8
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						3,2
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						100,0
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						100,0
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						100,0
	Total						100,0
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						1,1
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						9,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						0,6
	Total						9,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						77,8
	Vendedores de otros países de la UE						22,2
	Vendedores del resto del mundo						30,3
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	El país del origen de los vendedores es desconocido						0
	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						71,9
	prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						32,3
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						10,7
	a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						17,2
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						21,1
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						19,2
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						29,2
	Hace más de 1 año						30,5
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						16,6
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						18,9
	Medicamentos						0
	Películas, música						4,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						38,6
	Material formativo on line						23,1
	Material deportivo, ropa						33,9
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						2,2
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						6,6
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						20,2
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						6,7
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						2,1
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						72,7
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						62,1
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						27,7
	Otros productos o servicios						18,9
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						54,4
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						7,2
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						2,8
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						12,4
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						0
	Para firmar documentos a través de Internet						3,7
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						87,6
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						22,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						0
	Para firmar documentos a través de Internet						0
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						77,4
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	63	33,2	54,3	38,5	92,6	62,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	78,1	71,1	72,7	72,5	100	100
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	92,6	92	100	83,7	100	100
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						87,2
	Desde la vivienda de familiares y amigos						4,4
	Desde el centro de estudios						54,6
	Desde centros públicos						4,4
	Desde cibercafés y similares						0
	Desde otros lugares						24,7
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta (año 2013)

	ESPAÑA	CEUTA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	24.926
Líneas / 100 hab.	41,5	29,5
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	2,4%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	41.722
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	49,4
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	7,4%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	14.876
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	17,6
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	-12,9%
Nº Líneas HFC	2.141.822	0
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	0,0
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	
Total líneas BA	12.242.066	16.493
Líneas BA / 100 hab.	26,2	19,5
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	-4,2%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	7.912
Abonados / 100 hab.	8,4	9,4
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-13,6%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	12.197
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	4.768
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	22.840
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	2.191
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	14,7
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	58
% / Total nacional		0,1%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	44
% / Total nacional		0,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	81,2%
Operadores de cable	0,0%	0,0%
Resto operadores	41,7%	18,8%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	57,4%
Vodafone	24,1%	12,2%
Orange	23,4%	26,1%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	85,2%
Operadores de cable	17,8%	0,0%
Resto operadores	35,4%	14,8%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,9	98,4	98,7	98,8	99,2	98,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	96,7	97,2	96,9	97,4	98,7	97,2
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,6	98,7	99,5	98,0	97,8	96,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	99,0	99,5	99,7	99,7	99,2
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	99,0	99,5	99,7	99,7	99,2
	Banda ancha fija	97,6	98,7	99,5	98,0	97,7	96,8
	Módem	5,8					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,9	11,3	12,2	5,6	6,8	4,6
	Otras conexiones móviles	0,0	14,3	22,8	24,8	22,0	22,9
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	11,5	21,2	7,6	8,4	9,9	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	31,0					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	28,8	47,8	60,4	75,7	76,5
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	21,5	36,2	43,2	51,1	50,9
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	20,7	37,1	51,5	71,0	73,3
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,9	95,6	97,7	94,9	92,8	91,6
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				17,1	15,9	18,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,3	0,0
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					62,2	45,5
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					28,4	32,7
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					5,7	11,2
	100 Mb/seg. o superior					3,5	7,5
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					53,2	56,4
						90,4	92,8
	Buscar información					94,8	96,7
	Obtener servicios bancarios y financieros					92,3	91,3
	Formación y aprendizaje					40,4	46,9
	Observar el comportamiento del mercado					51,4	56,1
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	84,2	89,1	85,2	86,8	85,0	84,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	35,6	42,3	42,9	49,5	52,5	57,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,7	93,3	92,5	92,2	96,9	96,7
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	56,9	63,2	67,0	68,7	71,7	76,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,7	15,1	16,0	14,9	17,3	16,4
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	41,7	48,7	53,7	63,1	61,0	62,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	60,9	57,2	59,1	57,8	59,5	51,2
	Pagos online	5,1	4,6	4,2	10,2	6,6	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,7	4,5	4,5	8,7	8,3	6,5
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,5	5,0	7,4	8,3	6,2	8,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	91,1	90,3	89,3	89,7	93,1	88,1
	Realización de pedidos o reservas online	10,2	11,3	13,4	14,2	15,0	15,6
	Seguimiento on-line de pedidos	7,7	6,3	8,1	12,8	10,5	11,4
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	95,2	96,3	95,9	97,2	98,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					65,0	57,6
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	13,4	15,7				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	20,0	23,3				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			95,8	95,3	94,8	96,7
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			45,4	45,0	51,4	56,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			92,2	92,5	92,3	91,3
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			46,1	46,8	53,2	56,4
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	48,4	53,4	59,6	72,8	70,9	76,0
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					15,1	11,0
	Relacionarse con la Administración Pública					97,4	98,8
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			19,3	8,6	13,6	0,0
	Descarga de formularios oficiales	58,2	61,6	70,4	73,3	72,2	73,4
	Enviar formularios cumplimentados	45,5	49,4	64,9	56,7	62,2	62,3
	Obtener información de las páginas web de la Administración	60,2	60,3	67,1	73,3	77,3	76,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,3	0,4	0,6	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	2,9	3,5	2,4	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	39,8	47,9	49,9	60,4	0,0	72,5
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				38,0	46,8	54,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				55,3	70,0	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	6,7	7,1				
	Total	65,3	67,1	80,8	82,5	90,3	89,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						42,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						26,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						87,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						42,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						24,5
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						34,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						13,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						8,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						94,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						26,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						18,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						5,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,3
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	12,6	15,3	17,7	17,0	65,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	40,9	40,3	40,2	40,4	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	19,5	28,0	24,8	14,8	15,4	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	11,6	16,5	17,6	14,0	18,2	18,0
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					15,4	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					43,7	52,4
	A su personal usuario de las TIC					91,0	76,0
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					24,7	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						23,9
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,2
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,2
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		19,9				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,7				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,9				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,7				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	62,5					
	Cortafuegos	79,5					
	Servidor seguro	46,9					
	Software de protección o chequeo de virus	97,1					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	71,2					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		31,2				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		97,4				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		85,7				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		85,9				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		56,7				
	Backup de datos externo		41,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		5,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		15,9				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		16,3				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,9					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	11,0					
	Total	11,2					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	35,6	38,9	39,1	46,1	46,1	45,1
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					53,9	56,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		25,4	27,3	31,1	33,3	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		27,4	36,6	32,5	36,4	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		14,5	17,4	18,3	21,1	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		53,2	59,1	53,7	60,7	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		62,9	77,2	71,3	77,8	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		20,1	26,1	24,0	26,1	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					6,5	
	Total		74,9	83,8	73,8	85,1	
	Otros				3,3	2,1	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				14,2	7,4	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración				15,1	6,5	
	La inercia del mercado				11,3	5,4	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				8,9	5,0	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				12,2	7,5	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total				30,1	34,0	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				26,8	31,4	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				24,0	26,5	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				33,1	36,8	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				34,9		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					12,7	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				53,1	51,2	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				34,5	30,4	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				49,1	47,7	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					24,9	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				6,2		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				9,8		
	Son algo útiles				15,5		
	No son nada útiles				2,0		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				53,1		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				21,4		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				17,5		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				10,8		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				5,9		
	Selección de personal				3,6		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				7,6		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					25,3	94,7
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					12,5	41,4
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picasa, SlideShare, Instagram,...)					11,9	37,4
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					3,0	14,1
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal)						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						36,8
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						37,6
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						48,1
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						2,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					17,3	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					64,3	50,9
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					55,2	49,0
	Costes					31,1	35,4
	Otros motivos					19,5	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					37,2	35,5
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						34,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						34,6
	Almacenamiento					88,2	
	Backup					49,1	
	Software					43,3	
	Plataforma tecnológica completa					15,0	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					15,3	
	Total						14,0
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail					69,1	
	Software Office					28,0	
	Servidor de bases de datos de la empresa					54,3	
	Almacenamiento de ficheros					71,0	
	Aplicaciones de software financiero o contable					23,7	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					27,5	
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa					24,2	
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos					61,5	
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa					40,2	
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa					26,3	
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Problemas para acceder a los datos o al software					28,2	
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio					17,3	
	Incertidumbre sobre la localización de los datos					24,5	
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente					33,8	
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing					29,6	
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing					21,5	
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa					30,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						22,3
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						34,2
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						26,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						30,9
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						27,2
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						24,6
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						23,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						38,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						19,4
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		20,6			26,4	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			76,4	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		14,8			5,8	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		93,4			52,1	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						39,4
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						40,3
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						15,8
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						78,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						64,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						7,5
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						3,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						20,8
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						5,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						69,8
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						22,1
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						14,7
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						68,9
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	63,5	84,4				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	71,8	72,1	72,6	71,2	66,8	68,8
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94,1	96,7	95,9	96,2	97	96,5
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	63,8	65,6	69	69,3	70,4	69,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	49,9	54,2	60,8	61,3	67,2	70,6
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						9,7
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						62,2
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						42,5
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						41,5
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						41,5
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						7,1
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						3,1
	Por otras razones						15,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	46,9	52,1	59,6	60	66,5	69,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	94,1	96	98	99,3	99,7	99,8
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	58,4	61,7				
	Banda Estrecha		7,6				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		2,7				
	Cable	30,9	28,5				
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,9	2,1				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	8,6	21,3				
	RTB	4	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			60,4	61,8	58,7	61,4
	Banda Estrecha			3,3	5,2	1,8	2,3
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			1,4	1,9	0,6	1
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			28,9	27,1	27,4	19,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			15,4	28,3	50,3	65,5
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0	13,2	10,8	8,6
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			2,1	3,8	1,3	1,4
				8,6	5,7	6,1	5,7
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: portátil	51,6	59,7	64,7			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	30,3	20,6			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	77,1	70,5	63,4			
	Ordenador personal	98,2	97,9	97,3			
	Pocket PC y/o PDA	4,1	7,1	5,4			
	Televisión digital	2	4,5	1,9			
	Videoconsola	8,3	15,3	9,2			
	Otros	0,9	1,3	0,1			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	64,1	67,5	68,7	68,9	69,4	70,2
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						77,1
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						76,9
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						47
	Comprimir ficheros						51
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						62,1
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						14,1
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						68
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						36,6
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						46,4
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						29,9
	Otras tareas						38,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						11,8
	Bastante						54,2
	Poco o nada						34,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	60,5	62,8	66,4	64,7	70	74,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						77,3
	Todas las semanas, pero no diariamente						15,2
	Menos de una vez a la semana						7,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	52,9	56,1	60,4	60,5	63,7	68,6
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						78,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						74,8
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						66,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						47,4
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						32,7
	Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						10,6
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						29,0
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,5
	Acceso desde asociación o centro público	1,7	3,3	1,7	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	13,4	11,9	13,5	15	13,5	
	Acceso desde cibercafé	8,7	9,5	6,2	8,5	8,2	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,1	4,8	3,1	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	37,8	39	39,1	39,6	35,2	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	32,1	29,5	30,8	35,4	42,3	
	Acceso desde otros lugares	6,1	8,7	11,3	13,2	19,6	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	5,3	7,7	10,2	0	25,9	
	Acceso en biblioteca pública	8,9	7,8	8,7	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,2	0,6	0,1	0	0	
	Desde vivienda	79,7	80,1	88	88,2	89,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			56,0		69,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			8,7		10,1	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	35,9	36,6	35,1	40,6	34,6	41,7
	Enviar formularios cumplimentados	22,1	27,8	19,9	34,0	29,1	35,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	8,6	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	54,2	58,4	56,5	58,1	54,3	57,9
	Descarga de formularios oficiales	22,9	26,1				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	14	20,1				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	43,7	42,9				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	12,3	14,4	15,1	17,6	18,3	24,5
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	20,3	22,9	22,7	27,2		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	44,5	52,6	61,9	0	62,5	
	Consultar Internet para algún tipo de	47,8	51,2	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,6	12,8	9,3	0	9,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	27,2	24,4	25,1	0,0	29,6	
	Búsqueda de información sobre bienes y	75,3	78,9	74,7	81,9	52,9	86,1
	Chats, Messenger, conversaciones	0	50,6	0,0	64,4	0,0	0,0
	Descargar software	39,7	33,2	32,4	0,0	32,7	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	82,1	87,1	87,0	86,8	83,9	80,8
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	43,3	0,0	55,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	64,2	49,5	70,0	74,0	65,9	73,7
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	39,6	42,1	43,4	42,6	41,5	50,0
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	22,0	23,8	33,7	28,0	29,0
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	58,4	64,8	58,3	54,8	46,8	49,8
	Ventas de bienes y servicios	7,7	12,1	12,3	15,3	9,6	11,6
	Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	52,4	49,6	56,6	0	57,6
		Cita con el médico			29,2	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						76,8
	No						12,2
	No sabe						5,7
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						5,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)							
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)							
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)							
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Total						5
	Total						95
	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						72,5
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						59,1
	Como protección contra pérdida de datos						63,9
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						78,4
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						33,5
	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						49,6
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						30,6
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						37,5
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						5,3
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						4,7
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						21,5
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						16,2
	No ha experimentado problemas						31,2
	Conocimiento de la existencia de estos servicios						38,9
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						61,1
	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						26,1
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						19,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						12,9
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Por motivos de seguridad o intimidad						14,7
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						10
	Películas, música						71,6
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						53,9
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						72,2
	Total						63,7
	Películas, música						5,2
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						10,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,0
	Total						16,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						86,9
	Vendedores de otros países de la UE						36,2
	Vendedores del resto del mundo						26,7
	El país del origen de los vendedores es desconocido						10,8
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						68,8
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						40,0
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						19,3
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						18,6
	En el último mes						44,2
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						20,5
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						19,1
	Hace más de 1 año						16,1
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						10,4
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,9
	Medicamentos						2,6
	Películas, música						16,3
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						19,3
	Material formativo on line						18
	Material deportivo, ropa						45,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						22,2
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						29,4
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						21,6
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						18,1
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						8,4
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						59,1
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						48,6
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						49
	Otros productos o servicios						25,8
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						49,2
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						7,8
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						5,8
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						11,3
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						2,6
	Para firmar documentos a través de Internet						4,7
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						87,3
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						57,7
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						25,2
	Para firmar documentos a través de Internet						38,3
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						30,5
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	67,9	66,3	76,1	70,8	66,1	63
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	83,7	81,1	84,2	86,8	92,7	90,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95,8	92	94,4	95,4	95,5	89,1
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						85,3
	Desde la vivienda de familiares y amigos						53,5
	Desde el centro de estudios						62,7
	Desde centros públicos						23
	Desde cibercafés y similares						2,1
	Desde otros lugares						12
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en la Comunidad Valenciana (año 2013)

	ESPAÑA	C. VALENCIANA	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	1.884.099	639.010	214.008	1.031.081
Líneas / 100 hab.	41,5	37,8	34,5	36,5	40,5
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,4%	0,4%	-0,6%	0,6%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	3.499.791	1.194.594	406.203	1.898.994
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	70,2	64,4	69,3	74,6
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	4,6%	5,3%	4,5%	4,2%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	9.334.600	815.718	304.632	94.298	416.788
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	16,4	16,4	16,1	16,4
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	10,1%	9,2%	13,0%	10,1%
Nº Líneas HFC	2.141.822	329.810	86.979	31.108	211.723
Líneas HFC / 100 hab.	4,6	6,6	4,7	5,3	8,3
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-4,0%	-9,2%	-3,1%	-1,9%
Total líneas BA	12.242.066	1.193.721	427.316	128.417	637.988
Líneas BA / 100 hab.	26,2	23,9	23,0	21,9	25,0
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,5%	8,2%	8,9%	6,8%
TV DE PAGO					
Total Abonados	3.939.669	406.009	150.768	41.403	213.838
Abonados / 100 hab.	8,4	8,1	8,1	7,1	8,4
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-5,0%	-6,5%	-9,0%	-3,0%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	6.954.259	452.069	114.919	6.016	331.134
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	1.692.710	462.688	173.876	1.056.146
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	1.408.461	545.324	165.229	697.908
Radio	262.030	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.786.945	393.271	144.101	43.173	205.997
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	48,2	47,3	45,8	49,4
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	2.028	942	3.141
% / Total nacional		9,8%	6,8%	2,9%	10,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	6.387	2.149	997	3.241
% / Total nacional		10,2%	3,4%	1,6%	5,2%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	58,3%	47,5%	52,8%	51,9%	43,4%
Operadores de cable	0,0%	24,3%	17,4%	20,8%	29,4%
Resto operadores	41,7%	28,1%	29,8%	27,3%	27,3%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	36,2%	25,0%	26,1%	26,7%	24,0%
Vodafone	24,1%	25,1%	24,6%	24,3%	25,6%
Orange	23,4%	29,2%	27,8%	30,4%	29,7%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	46,8%	33,8%	37,6%	36,4%	30,7%
Operadores de cable	17,8%	26,8%	18,1%	24,2%	33,2%
Resto operadores	35,4%	39,4%	44,3%	39,4%	36,1%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,4	99,1	98,6	97,1	96,3	98,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	96,9	95,5	95,8	94,2	96,2	97,1
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,7	99,3	98,8	99,1	97,6	98,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	99,8	98,8	99,5	97,7	99,7
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	99,8	98,8	99,5	97,7	99,7
	Banda ancha fija	98,7	99,3	98,8	99,1	97,6	98,4
	Módem	8,1					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	5,2	4,7	9,8	5,3	4,9	2,2
	Otras conexiones móviles	0,0	8,4	21,5	21,0	25,1	20,2
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	12,4	16,3	13,5	16,7	23,5	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	23,8					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	25,3	38,6	54,6	65,6	76,0
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	19,7	28,6	36,8	45,8	48,6
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	13,0	28,8	43,6	63,8	70,8
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,5	99,2	98,6	98,0	95,4	92,0
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				12,7	9,3	15,6
Empresas con conexión a Internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					2,3	1,9
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					55,1	44,6
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					31,3	30,3
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					7,8	8,9
	100 Mb/seg. o superior					3,5	12,8
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					49,6	48,4
						95,3	92,2
	Buscar información					96,6	99,4
	Obtener servicios bancarios y financieros					84,5	88,9
	Formación y aprendizaje					40,2	51,8
	Observar el comportamiento del mercado					46,3	56,2
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	74,7	77,4	82,6	75,9	74,8	78,7
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	30,5	41,1	38,9	39,9	45,1	55,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	91,3	91,0	94,3	92,8	95,2	97,3
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	45,3	58,2	55,5	62,2	64,0	67,2
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,9	17,2	14,7	21,3	16,9	18,3
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	41,6	32,4	56,3	70,0	58,6	67,7
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	49,0	47,2	57,1	59,7	50,2	55,1
	Pagos online	3,1	6,7	6,9	5,6	6,5	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,3	1,4	6,5	10,7	5,3	6,8
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	11,3	6,9	5,6	6,7	5,2	9,1
	Presentación de la empresa y/o sus productos	91,2	88,2	87,7	94,0	92,4	86,5
	Realización de pedidos o reservas online	9,4	11,1	12,4	17,3	15,8	13,1
	Seguimiento on-line de pedidos	6,0	3,8	11,5	7,7	15,8	12,3
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	93,1	94,3	95,8	93,1	96,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					57,0	55,5
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	7,5	11,7				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	16,1	18,5				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			99,9	96,8	96,6	99,4
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			46,1	46,4	46,3	56,2
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			93,5	92,6	84,5	88,9
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			44,9	47,3	49,6	48,4
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	50,0	49,8	56,1	74,9	59,7	66,1
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					24,1	6,7
	Relacionarse con la Administración Pública					98,5	100,0
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			31,0	24,4	23,9	0,0
	Descarga de formularios oficiales	56,1	61,9	77,4	76,4	61,5	70,6
	Enviar formularios cumplimentados	41,9	45,8	66,0	54,5	51,6	65,9
	Obtener información de las páginas web de la Administración	55,1	65,4	73,5	81,0	64,3	83,4
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,3	0,3	0,0	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	4,7	4,7	8,0	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	38,7	40,9	46,6	60,0	0,0	71,2
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				30,7	47,7	48,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				55,9	64,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	6,7	8,7				
	Total	60,0	67,6	89,0	87,7	82,8	92,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						58,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						29,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						83,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						62,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						18,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						86,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						52,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						16,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						8,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe						10,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	11,3	13,0	14,8	16,0	57,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	52,1	47,0	42,1	40,2	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	28,5	28,4	26,0	18,3	25,4	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	11,3	14,5	16,7	11,5	14,7	19,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					25,4	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					33,6	33,2
	A su personal usuario de las TIC					91,5	89,9
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					19,7	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						15,6
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						5,6
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						5,6
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,3				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		14,6				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		5,5				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		1,2				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,3				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	42,4					
	Cortafuegos	71,6					
	Servidor seguro	46,6					
	Software de protección o chequeo de virus	98,1					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	64,3					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		25,0				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		81,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		83,1				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		80,5				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		61,3				
	Backup de datos externo		26,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		4,3				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		14,9				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		10,1				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,0					
	Fraude económico	0,0					
	Virus informático	13,0					
	Total	13,0					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	30,5	32,8	33,4	37,6	35,5	35,8
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					40,5	40,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		24,7	25,9	21,3	35,8	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		17,9	24,1	18,1	26,2	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		6,8	13,8	12,0	11,3	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		56,6	51,8	52,7	59,0	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		64,9	63,6	68,4	80,8	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		14,3	15,9	14,5	25,3	
	migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					7,0	
	Total		79,1	72,8	70,1	86,0	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				2,3	1,5	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				18,1	6,0	
	Los problemas que puede conllevar la migración				16,5	7,0	
	La inercia del mercado				12,5	4,6	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				10,5	3,9	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,1	5,2	
	Total				22,1	33,8	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				21,2	29,7	
	los clientes con fines comerciales y de marketing				17,2	24,0	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				20,9	19,7	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				35,0		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					12,0	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				37,4	49,9	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				25,5	25,7	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				31,3	45,9	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					32,7	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				9,7		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				15,8		
	Son algo útiles				15,5		
	No son nada útiles				0,6		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				46,9		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				25,1		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				18,7		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				15,2		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				10,6		
	Selección de personal				1,4		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				11,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					36,0	94,0
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					8,0	34,9
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					10,6	24,9
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					2,3	15,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						33,6
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						51,9
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						37,7
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						1,1
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					17,3	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					56,4	40,9
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					58,1	49,8
	Costes					22,5	37,6
	Otros motivos					22,9	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					33,7	37,6
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						29,2
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						37,9
	Almacenamiento					92,2	
	Backup					48,0	
	Software					38,7	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					11,7	
	Otras					3,5	
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Total						8,0
	E-mail						36,6
	Software Office						5,6
	Servidor de bases de datos de la empresa						59,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Almacenamiento de ficheros						90,3
	Aplicaciones de software financiero o contable						5,6
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						10,2
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						14,7
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						70,7
	servicios reservados exclusivamente para su empresa						18,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la						16,6
	Problemas para acceder a los datos o al software						4,8
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						12,2
	Incertidumbre sobre la localización de los						19,4
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						26,2
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						18,1
	Insuficiente conocimiento del Cloud						28,0
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						27,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						14,7
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						66,5
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						17,0
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						6,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						85,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						0,0
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						16,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						81,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						0,8
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		18,8			22,5	
	automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			54,9	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		13,7			4,6	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		95,2			43,8	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						40,4
	Enviar o recibir datos de las autoridades						47,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						23,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						75,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						69,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						4,2
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						4,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						5,1
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						12,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						3,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						69,4
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						90,3
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						25,1
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						9,4
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						61,8
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,7

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	58,3	90,4				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	68,0	68,2	68,9	70,1	69,7	70,4
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	92	92,3	92,2	95,3	96	94,4
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	58,2	61	62,8	66,8	67	67,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	41,7	47,4	54,4	60	63,3	68
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						5,1
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						66
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						28,5
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						21,4
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						39,8
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						3,3
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						1,7
	Por otras razones						10,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	39,4	45,9	52,2	57,9	60,8	62,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	94,5	96,8	96	99,2	100	98,6
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	86,9	87,3				
	Banda Estrecha		1,8				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		1,5				
	Cable	3,4	1,6				
	Otras formas de conexión de banda ancha	2,8	5,8				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,2	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,8	9,2				
	RTB	2,2	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			84,3	79,4	78,5	73,4
	Banda Estrecha			1,8	2,1	2,5	3,5
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,2	0,7	0,5	1,5
	Cable o fibra óptica			3,9	3,1	4,9	6
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			14,2	30,5	42,5	57,4
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	14,1	9,1	6,6
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,6	1,4	2,2	2
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			8,3	7,8	7,6	7,5
	Dispositivo móvil: portátil	0	65,8	73,9			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	25,9	19			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	74,7	70,1	59,7			
	Ordenador personal	96,9	98,5	97,8			
	Pocket PC y/o PDA	2,9	6,4	4,4			
	Televisión digital	0,8	1,7	3			
	Videoconsola	4	12,7	10,1			
	Otros	1,6	2,6	1,1			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	53,5	61,1	62,3	65,4	63,6	63,7
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						74,4
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						74,7
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						49,9
	Comprimir ficheros						48,5
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						65,6
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						15,6
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						65,6
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						28,5
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						48,7
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						31,6
	Otras tareas						43,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho Bastante Poco o nada						11,3 53,1 35,6
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	49,6	57,2	60	63,1	65,7	68,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						74,7
	Todas las semanas, pero no diariamente						18,7
	Menos de una vez a la semana						6,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	41,5	48,5	52,4	56,1	58,7	63,8
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						83,1
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						77,4
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						63,4
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						39,8
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						38,2
	Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						14,7
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						31,6
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						12,2
	Acceso desde asociación o centro público	2,9	0,4	2,4	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	14,6	16,9	14,8	14,9	11,6	
	Acceso desde cibercafé	9,4	6,6	2,7	0,7	9,1	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	6,3	5,6	6,3	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	40,2	38,3	41,6	33,1	36,6	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	32,5	34,9	29,1	35,5	34,8	
	Acceso desde otros lugares	6,1	4,4	5,1	10,5	15,9	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,2	4,8	6,5	0	18,9	
	Acceso en biblioteca pública	12,2	12,4	13,1	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,3	0,2	0,1	0	0	
	Desde vivienda	74,5	76,1	79,4	87,5	89,6	
	Total			50,1		62,9	
	Total			11,2		18,9	
	Descarga de formularios oficiales	28,5	39,7	31,1	33,4	36,1	46,0
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Enviar formularios cumplimentados	17,3	27,5	26,2	26,1	35,1	37,3
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	11,1	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,2	54,7	51,2	48,3	45,8	59,9
	Descarga de formularios oficiales	23,7	32,3				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	11,8	20,4				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	42,8	45,2				
	Total		35,9		50,6		
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	10,8	14,1	13,7	17,7	16,7	24
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	21,7	24,6	22,8	28,0		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	50,1	47	59,2	0	67	
	Consultar Internet para algún tipo de	47,3	48,6	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	10,1	11,6	15,8	0	20,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	27,2	21,0	26,0	0,0	29,6	
	Búsqueda de información sobre bienes y Chats, Messenger, conversaciones	75,9	82,5	62,9	84,6	54,1	86,2
	Descargar software	0	52,0	0,0	57,8	0,0	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	40,3	32,6	27,9	0,0	35,1	0,0
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	81	75,9	80,4	78,6	79,3	78,2
	Lectura o descarga de periódicos en línea	0	44,3	0,0	53,6	0,0	0,0
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	65,8	62,6	65,1	73,1	70,6	84,2
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música						
	Reproducir o descargar de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	24,2	26,7	26,9	30,7	29,6	39,3
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	0	21,6	12,6	31,1	19,8	24,9
	Ventas de bienes y servicios	52,8	57,5	49,0	39,1	41,4	46,2
		8,2	9,6	14,0	8,7	9,5	11,3
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	44,5	43,9	47,9	0	58,4	
	Cita con el médico				15,1	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						75,5
	No						17,9
	No sabe						5,4
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						1,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						7,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						92,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						63,3
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						57,9
	Como protección contra pérdida de datos						60,5
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						68
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						25,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						49,7
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						30,6
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						32,8
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						3,8
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						3,5
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						16
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						15,2
	No ha experimentado problemas						34,6
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						34,7
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						65,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						24,2
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						13,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						7,5
	Por motivos de seguridad o intimidad						12,7
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						9,1
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						74,3
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						49,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						79,0
	Total						65,3
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						3,1
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						8,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						4,1
	Total						11,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						75
	Vendedores de otros países de la UE						31,5
	Vendedores del resto del mundo						19,2
	El país del origen de los vendedores es desconocido						9,9
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						58,9
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						33,3
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						18,7
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						30,1
	En el último mes						43,6
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						25
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						18,2
	Hace más de 1 año						13,2
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,4
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						29
	Medicamentos						3,9
	Películas, música						10,1
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						24,9
	Material formativo on line						11
	Material deportivo, ropa						51,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						13,6
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						22,1
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						23
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						18,6
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						10,1
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						48,4
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						32,3
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						29,7
	Otros productos o servicios						31,2
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						63,9
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						5,6
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						8,1
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						9,1
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						5,4
	Para firmar documentos a través de Internet						4,3
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						86,2
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						54,1
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						25,7
	Para firmar documentos a través de Internet						41,3
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						35,3
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	76,7	79,7	78,3	74,8	69,8	66,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	83,1	83,3	84,0	93,9	92,4	81,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	93,3	95,9	94,4	97	93,2	90,3
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						85,1
	Desde la vivienda de familiares y amigos						42,9
	Desde el centro de estudios						68,5
	Desde centros públicos						34,6
	Desde cibercafés y similares						4
	Desde otros lugares						10,5
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicación en Extremadura (año 2013)

	ESPAÑA	EXTREMADURA	BADAJOS	CÁCERES
TELEFONÍA FIJA				
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	364.384	220.129	144.255
Líneas / 100 hab.	41,5	33,1	31,9	35,2
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-0,6%	-0,5%	-0,9%
TELEFONÍA MÓVIL				
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	749.622	482.421	267.201
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	68,1	69,8	65,2
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	4,3%	4,1%	4,5%
BANDA ANCHA				
Nº Líneas xDSL	9.334.600	205.425	123.864	81.561
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	18,7	17,9	19,9
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	5,7%	6,4%	4,7%
Nº Líneas HFC	2.141.822	2.046	2.046	0
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	0,2	0,3	0,0
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-5,7%	-4,8%	-100,0%
Total líneas BA	12.242.066	224.495	137.978	86.517
Líneas BA / 100 hab.	26,2	20,4	20,0	21,1
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	8,5%	8,8%	8,0%
TV DE PAGO				
Total Abonados	3.939.669	59.478	38.807	20.671
Abonados / 100 hab.	8,4	5,4	5,6	5,0
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-4,7%	-4,0%	-6,0%
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos Instalados				
Fibra óptica	6.954.259	141.902	83.706	58.196
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	10.000	10.000	0
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	354.512	204.556	149.956
Radio	262.030	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0
Bucles desagregados				
Nº bucles desagregados	3.786.945	64.354	41.902	22.452
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	31,3	33,8	27,5
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base				
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	858	729
% / Total nacional		2,5%	2,5%	1,0%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	1.580	930	650
% / Total nacional		2,5%	1,5%	1,0%
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Telefónica	58,3%	71,9%	70,0%	74,9%
Operadores de cable	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Resto operadores	41,7%	28,0%	29,9%	25,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Movistar	36,2%	39,2%	35,8%	45,4%
Vodafone	24,1%	20,1%	21,0%	18,5%
Orange	23,4%	28,0%	30,9%	22,8%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA				
Telefónica	46,8%	59,7%	56,5%	64,9%
Operadores de cable	17,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Resto operadores	35,4%	40,2%	43,5%	35,1%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,7	98,0	98,6	99,4	98,5	98,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	92,9	94,9	97,3	98,8	98,2	97,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,1	97,6	99,1	97,6	98,0	98,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,4	99,4	98,7	99,3	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,4	99,4	98,7	99,3	100,0
	Banda ancha fija	96,1	97,6	99,1	97,6	98,0	98,6
	Módem	4,3					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	12,7	18,0	14,5	4,9	8,0	3,9
	Otras conexiones móviles	0,0	15,6	23,1	26,6	19,8	20,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	11,2	16,0	8,0	14,6	8,3	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	34,8					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	35,0	49,2	62,6	64,8	72,4
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	25,1	34,2	42,2	43,1	50,9
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	24,3	41,3	56,3	59,8	66,7
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,5	88,0	95,9	90,2	90,6	89,5
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				19,9	19,7	21,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,7	0,4
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					56,4	46,4
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					29,6	29,9
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					8,7	12,4
	100 Mb/seg. o superior					4,6	9,5
	Obtener servicios posventa/preventa					49,1	53,3
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					90,4	92,1
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información					96,8	98,3
	Obtener servicios bancarios y financieros					89,1	90,7
	Formación y aprendizaje					46,0	48,7
	Observar el comportamiento del mercado					47,6	55,5
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	80,8	82,1	80,2	85,2	82,8	83,9
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	33,4	33,1	38,5	48,1	52,1	57,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	92,0	91,9	93,8	94,3	95,1	94,9
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	55,1	58,9	61,2	69,4	64,4	71,6
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,9	16,9	20,4	15,7	20,8	17,9
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	46,5	51,5	55,2	56,5	62,9	62,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	50,8	52,7	55,7	50,5	57,2	50,4
	Pagos online	2,1	4,1	6,1	5,9	9,3	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,8	3,1	5,0	5,9	6,9	8,6
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,5	6,4	6,1	6,4	6,7	6,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	88,2	85,2	92,5	91,2	90,5	93,6
	Realización de pedidos o reservas online	10,2	9,8	9,4	11,0	11,8	18,0
	Seguimiento on-line de pedidos	5,3	5,3	7,6	9,2	9,7	8,3
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	90,6	94,5	96,8	98,4	98,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					60,1	58,6
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	12,0	12,0				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	19,3	19,6				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,5	96,8	96,8	98,3
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			45,6	50,9	47,6	55,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			88,1	90,5	89,1	90,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			48,6	51,3	49,1	53,3
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	54,8	47,5	59,2	74,7	72,4	72,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					18,5	14,7
	Relacionarse con la Administración Pública					97,3	97,9
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			18,5	13,9	19,8	0,0
	Descarga de formularios oficiales	61,4	61,9	68,0	71,1	71,4	77,9
	Enviar formularios cumplimentados	48,2	51,3	63,7	63,9	61,3	66,3
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,3	62,0	68,9	75,1	75,0	79,7
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			1,1	0,4	0,7	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,7	1,9	4,5	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	44,6	44,6	48,1	61,8	0,0	75,2
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				41,7	48,3	59,0
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				56,3	67,3	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	6,6	8,2				
	Total	67,4	68,1	81,0	86,1	88,4	91,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						63,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						28,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						66,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						25,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						53,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						18,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						95,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						39,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,5
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						28,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresa y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	14,4	16,6	16,6	20,4	60,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	41,8	43,1	43,4	46,0	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	23,1	30,8	17,3	20,1	24,2	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	12,2	18,5	13,0	13,2	14,9	20,9
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					24,2	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					48,0	45,9
	A su personal usuario de las TIC					92,5	81,6
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					20,8	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						18,2
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						6,4
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						6,4
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		19,7				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		4,1				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,3				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,5				
	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	59,2					
	Cortafuegos	75,0					
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Servidor seguro	48,3					
	Software de protección o chequeo de virus	98,0					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	73,0					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		29,7				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		95,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		84,3				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		83,2				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		62,8				
	Backup de datos externo		34,8				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		4,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		15,2				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		14,2				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	1,7					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	11,7					
	Total	12,1					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	35,3	32,1	37,6	43,2	45,7	45,5
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					53,8	54,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		24,6	26,5	27,3	31,9	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		28,6	32,2	34,6	33,2	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		13,8	16,2	19,7	18,9	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		52,8	56,8	54,3	58,2	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		65,1	75,1	71,4	80,2	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		16,8	21,5	24,0	22,5	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					7,3	
	Total		75,2	80,0	74,4	85,1	
	Otros				4,2	1,0	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				12,1	6,8	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración				13,6	7,3	
	La inercia del mercado				8,5	5,1	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				7,8	3,5	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				10,6	6,3	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total				26,6	32,1	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				25,4	31,2	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				20,1	22,8	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				31,0	37,4	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				37,2		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					14,8	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				39,0	48,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				29,2	30,0	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				35,8	42,9	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					26,1	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				7,2		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				8,3		
	Son algo útiles				16,5		
	No son nada útiles				0,8		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				52,8		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				20,2		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				14,7		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				8,3		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				5,9		
	Selección de personal				3,0		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				8,8		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					25,6	95,0
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					10,5	38,5
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					11,6	31,4
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					3,6	9,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						26,8
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						33,2
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						33,2
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						54,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						1,6
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio						
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					59,2	50,5
	Costes					55,3	50,8
	Otros motivos					35,5	28,5
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					19,9	0,0
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa					39,7	35,7
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						34,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Almacenamiento					86,8	
	Backup					43,3	
	Software					42,3	
	Plataforma tecnológica completa					16,7	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Otras					24,1	
	Total						13,1
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						63,0
	Software Office						25,9
	Servidor de bases de datos de la empresa						37,2
	Almacenamiento de ficheros						69,4
	Aplicaciones de software financiero o contable						16,9
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						19,7
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						21,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						39,3
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						38,9
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						36,4
	Problemas para acceder a los datos o al software						27,1
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						32,2
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						40,9
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						47,0
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						32,1
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						39,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						35,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						10,0
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						46,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						18,7
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						15,3
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						50,3
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						9,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						15,0
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						45,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						13,8
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			16,2		26,6	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		68,0	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			16,8		7,8	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			93,0		51,6	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						38,7
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						41,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						14,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						78,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						61,9
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						8,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						3,5
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						1,7
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						22,2
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						5,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						59,0
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,7
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						31,8
	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						19,9
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						58,0
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,6

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	41,9	87,9				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	80,7	78,5	79,6	78,6	79,2	79,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	89,8	91,6	92,1	94,7	95,1	95,4
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	58,5	61,6	65,3	68	68,5	72,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	42,3	48,9	53,3	63	64,7	69,6
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						11,5
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						56,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						27,6
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						29,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						36,8
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						1,8
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						5,1
	Por otras razones						12,4
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	38,3	46,5	51,6	62,3	64	69,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	90,3	95,1	96,8	99,3	99,5	99,7
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	53,9	55,6				
	Banda Estrecha		9,7				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			5,3			
	Cable	30,2	31,9				
	Otras formas de conexión de banda ancha	2	2,8				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,4	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	8,8	22,9				
	RTB	11,4	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			55,6	58,5	58,6	58,1
	Banda Estrecha			3,1	1,3	4,5	2,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,9	0,7	0,7	1,1
	Cable o fibra óptica			28,4	24,3	24,9	26,8
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			18,7	30,5	55,2	73,9
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	12,5	9,5	8,4
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,3	0,6	3,8	2,4
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			6,5	3,8	6,1	4,5
	Dispositivo móvil: portátil	53,6	63,2	70,5			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	33,1	18,6			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	70,8	65	63,9			
	Ordenador personal	97,8	95,1	99,5			
	Pocket PC y/o PDA	4,7	5,8	5,1			
	Televisión digital	1,4	4,2	3,7			
	Videoconsola	3,1	10,3	8,3			
	Otros	0,5	0,3	1,1			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	54,3	57,8	62,2	66,1	66,4	68,4
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						78,5
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						77,9
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						52,2
	Comprimir ficheros						56
	Conectar o instalar dispositivos como un módem o una impresora						64,7
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						14,5
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						71,3
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						38,8
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						47,1
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						35,9
	Otras tareas						39

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho Bastante Poco o nada						13,3 55,8 30,9
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	49,8	53,6	58,5	63,5	65,3	69,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						78,9
	Todas las semanas, pero no diariamente						14,2
	Menos de una vez a la semana						6,9
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	44,5	48,3	53,4	56,8	60	64,6
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						84,2
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						80,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						69,8
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						61,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						42,3
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						18,8
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						37,6
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						11,1
	Acceso desde asociación o centro público	3,3	3	4,5	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	18,1	17,3	15,2	13	15,7	
	Acceso desde cibercafé	18,5	14,4	12,4	7	9,9	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	4,3	4,8	7,6	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	47,2	44,2	39,9	42	38,2	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	40,8	35,8	39,2	35,7	36,7	
	Acceso desde otros lugares	7,5	11,6	14,9	21	22	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	11,2	17,9	15,9	0	28	
	Acceso en biblioteca pública	15,4	13,1	11,3	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,6	1,1	1,1	0	0	
	Desde vivienda	77,7	78,2	82,8	88,3	89,3	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			53,3		65,0	
	Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
	Total			10,4		15,3	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	38,4	43,5	42,9	45,1	43,1	48,9
	Enviar formularios cumplimentados	23,2	31,7	28,6	31,9	33,6	40,6
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	10,8	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	63,7	63,8	57,2	66,4	61,4	67,8
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	28,8	31,7				
	Enviar formularios cumplimentados	15	20,3				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	53,3	51,7				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	13,7	14,4	17,7	21,4	21,2	25,9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	27,5	26,8	30,3	33,7		
	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	60,5	55,6	69,4	0	65,7	
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Consultar Internet para algún tipo de	60,5	57,8	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,4	11,8	12,2	0	14,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	22,9	22,6	24,5	0,0	25,7	
	Búsqueda de información sobre bienes y	77,1	86,2	72,7	89,6	67,5	89,6
	Chats, Messenger, conversaciones	0	46,9	0,0	60,5	0,0	0,0
	Descargar software	37	36,2	32,3	0,0	39,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	85	81,9	87,7	85,6	85,0	84,3
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	42,7	0,0	48,7	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	65,6	70,4	75,0	80,9	78,7	87,3
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras						
		33,4	38,4	38,3	43,9	45,0	50,5
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	21,6	26,6	28,8	34,7	30,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,8	61,6	50,5	51,0	49,1	54,1
	Ventas de bienes y servicios	8,6	8,4	7,3	12,5	10,3	13,5
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	50,9	57,1	50,5	0	59,8	
	Cita con el médico				41,3	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						80,8
	No						15,5
	No sabe						1,6
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						2,1
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						94
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						67,4
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						52,8
	Como protección contra pérdida de datos						52,1
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						70,7
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						20
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						50,7
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						32,9
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						36
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						6,2
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						5,6
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						23,4
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						8,4
	No ha experimentado problemas						32,1
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						53,2
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						46,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						32,3
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						26,2
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						13,2
	Por motivos de seguridad o intimidad						22,1
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						12,6
							50,0
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						53,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						70,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						63,6
	Total						5,7
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						11,1
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						6,7
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						15,7
	Total						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						84,9
	Vendedores de otros países de la UE						43,9
	Vendedores del resto del mundo						26,1
	El país del origen de los vendedores es desconocido						8,6
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						66,3
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						43,0
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						18,1
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						24,2
	En el último mes						46
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						19,2
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						22,3
	Hace más de 1 año						12,5
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						12,8
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						30,3
	Medicamentos						0,4
	Películas, música						16,4
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						22,2
	Material formativo on line						15
	Material deportivo, ropa						56,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						19,2
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						22,7
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						25,2
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						13,9
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						8,6
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						57,8
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						47,9
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						36,8
	Otros productos o servicios						24,1
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						54,6
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						10,7
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						9,3
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						16,2
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						4,2
	Para firmar documentos a través de Internet						6,7
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						82,7
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						61,8
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						14,9
	Para firmar documentos a través de Internet						41,5
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						30,5
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	60,8	67,8	70,7	64,6	72,3	69,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	77,3	85,5	88,8	96,5	92,9	94,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	89,5	95,3	96,7	98	97	93,6
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						87,2
	Desde la vivienda de familiares y amigos						40,2
	Desde el centro de estudios						64,4
	Desde centros públicos						28,6
	Desde cibercafés y similares						13,2
	Desde otros lugares						18
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia (año 2013)

	ESPAÑA	GALICIA	LA CORUÑA	LUGO	ORENSE	PONTEVEDRA
TELEFONÍA FIJA						
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	1.073.884	470.315	135.346	127.833	340.390
Líneas / 100 hab.	41,5	38,9	41,3	39,2	39,3	35,7
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,3%	0,6%	-1,0%	0,3%	0,4%
TELEFONÍA MÓVIL						
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	1.930.729	830.788	223.861	202.226	673.854
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	69,9	73,0	64,9	62,1	70,7
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	3,1%	1,7%	4,8%	4,3%	3,9%
BANDA ANCHA						
Nº Líneas xDSL	9.334.600	424.237	179.329	50.453	45.787	148.668
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	15,4	15,8	14,6	14,1	15,6
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,8%	7,9%	8,3%	12,5%	8,9%
Nº Líneas HFC	2.141.822	192.619	102.292	16.740	15.992	57.595
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	7,0	9,0	4,9	4,9	6,0
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	7,1%	8,0%	8,2%	2,4%	6,5%
Total líneas BA	12.242.066	632.837	284.438	70.506	62.881	215.012
Líneas BA / 100 hab.	26,2	22,9	25,0	20,4	19,3	22,6
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	8,9%	8,5%	10,2%	9,9%	8,8%
TV DE PAGO						
Total Abonados	3.939.669	216.683	104.567	20.993	20.075	71.048
Abonados / 100 hab.	8,4	7,8	9,2	6,1	6,2	7,5
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-5,0%	-4,3%	-5,8%	-6,8%	-5,2%
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos Instalados						
Fibra óptica	6.954.259	88.925	26.073	14.473	1.966	46.413
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	900.333	414.602	102.726	107.018	275.987
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	857.409	352.291	107.071	110.869	287.184
Radio	262.030	0	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0	0
Bucles desagregados						
Nº bucles desagregados	3.786.945	116.874	44.386	9.190	13.241	50.057
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	27,5	24,8	18,2	28,9	33,7
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base						
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	1.645	640	640	1.195
% / Total nacional		6,6%	2,1%	1,8%	1,8%	4,0%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	4.293	1.672	680	565	1.376
% / Total nacional		6,8%	2,7%	1,1%	0,9%	2,2%
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Telefónica	58,3%	55,7%	52,3%	66,3%	61,7%	53,9%
Operadores de cable	0,0%	27,5%	33,0%	19,2%	20,5%	25,9%
Resto operadores	41,7%	16,8%	14,7%	14,4%	17,8%	20,2%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago						
Movistar	36,2%	35,4%	38,7%	40,7%	33,4%	30,3%
Vodafone	24,1%	26,5%	22,2%	28,8%	35,2%	28,6%
Orange	23,4%	13,3%	11,0%	10,9%	13,6%	16,9%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA						
Telefónica	46,8%	42,4%	41,0%	50,4%	44,3%	41,1%
Operadores de cable	17,8%	34,0%	39,4%	27,3%	28,4%	30,8%
Resto operadores	35,4%	23,6%	19,7%	22,3%	27,3%	28,1%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,8	98,5	99,1	98,8	99,4	99,5
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,3	97,6	98,6	97,6	98,1	98,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	97,6	98,4	99,4	98,5	98,9	97,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,9	99,7	99,9	99,5	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,9	99,7	99,9	99,5	100,0
	Banda ancha fija	97,6	98,4	99,4	98,5	98,9	97,8
	Módem	7,1					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,3	15,0	15,2	10,0	7,6	7,3
	Otras conexiones móviles	0,0	20,1	31,8	36,4	30,0	27,1
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	16,4	16,0	7,1	11,8	7,9	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	42,1					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	47,5	60,0	76,2	79,2	81,5
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	36,8	48,6	58,1	61,7	61,4
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	34,3	50,2	66,5	75,4	76,4
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,8	95,6	97,4	94,6	91,9	83,9
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				24,8	30,6	34,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,5	0,8
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					46,2	35,1
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					28,5	29,9
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					14,9	15,7
	100 Mb/seg. o superior					9,9	16,3
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					60,9	60,9
	Buscar información					90,9	92,1
	Obtener servicios bancarios y financieros					97,3	97,9
	Formación y aprendizaje					91,0	87,0
	Observar el comportamiento del mercado					52,1	56,3
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	86,0	85,7	87,6	87,2	88,5	91,1
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	41,1	43,0	50,0	57,4	64,4	66,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	90,5	92,1	94,8	95,0	95,1	95,6
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	66,9	69,0	71,7	73,4	75,0	76,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	24,7	29,9	27,3	31,7	31,4	30,2
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	50,7	54,5	62,0	65,9	68,4	70,0
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	56,8	62,0	55,6	56,6	55,2	52,9
	Pagos online	6,0	8,7	7,2	9,1	7,6	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	7,5	6,4	10,6	8,8	7,7	9,5
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,9	8,4	7,8	7,1	8,8	7,0
	Presentación de la empresa y/o sus productos	92,8	94,4	91,1	95,9	95,9	92,9
	Realización de pedidos o reservas online	14,0	15,1	12,7	14,6	13,5	15,6
	Seguimiento on-line de pedidos	8,7	7,8	7,6	12,0	11,1	10,7
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	95,8	97,0	98,2	97,1	98,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					70,0	67,0
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	22,3	23,6				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	33,0	33,8				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			96,9	97,8	97,3	97,9
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			50,5	54,0	59,3	59,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,0	91,3	91,0	87,0
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			48,9	53,3	60,9	60,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	57,7	60,9	67,9	71,0	73,4	72,7
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					25,8	23,0
	Relacionarse con la Administración Pública					98,5	98,7
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			25,0	19,6	24,5	0,0
	Descarga de formularios oficiales	68,0	68,9	77,1	78,6	79,1	80,8
	Enviar formularios cumplimentados	53,9	57,8	73,3	66,0	67,7	73,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	67,9	69,4	76,4	78,8	79,3	80,4
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			1,0	2,0	1,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	6,4	6,4	8,8	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	50,4	56,8	57,5	69,5	0,0	81,3
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				52,3	60,5	66,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				64,9	77,1	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,7	11,5				
	Total	72,5	73,8	86,6	87,7	91,6	91,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						54,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						42,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						53,3
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						36,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,8
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						39,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						26,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						93,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						24,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						14,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,0
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						31,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						90,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	23,6	26,3	27,3	29,4	70,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	45,1	45,0	51,1	52,1	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	29,1	30,5	24,3	29,1	28,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	18,1	21,3	22,5	22,7	25,1	26,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					28,1	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					50,3	68,4
	A su personal usuario de las TIC					91,6	79,5
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					35,9	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						33,2
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						16,0
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						16,0
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		12,4				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware		22,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,6				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		2,0				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,5				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	73,7					
	Cortafuegos	83,8					
	Servidor seguro	58,2					
	Software de protección o chequeo de virus	98,0					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	79,0					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		39,2				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		95,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		90,8				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		87,3				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		65,9				
	Backup de datos externo		48,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		7,6				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		16,9				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		23,9				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	2,1					
	Fraude económico	0,9					
	Virus informático	14,9					
	Total	15,7					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	50,7	54,5	52,7	56,9	55,8	55,9
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					66,6	67,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		30,8	33,2	30,2	38,1	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		29,9	39,0	33,4	43,7	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		21,0	23,5	23,0	26,2	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		51,8	57,0	46,8	60,6	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		59,9	77,4	65,4	81,4	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		25,4	31,7	29,9	35,3	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					6,1	
	Total		73,9	83,0	68,5	86,2	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				5,8	2,1	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				16,0	4,8	
	Los problemas que puede conllevar la migración				20,1	6,1	
	La inercia del mercado				14,3	4,1	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				12,8	3,4	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				14,6	4,9	
	Total				37,3	41,0	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				35,3	38,8	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				30,6	31,0	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				36,7	40,7	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				32,8		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						26,4
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				61,2	58,8	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				50,7	44,4	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				57,5	53,2	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						29,5
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					13,9	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				15,2		
	Son algo útiles				17,8		
	No son nada útiles				1,8		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					45,8	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				26,3		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				21,4		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				12,7		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				11,4		
	Selección de personal				11,9		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				12,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					33,6	93,4
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					18,5	49,5
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					19,8	42,1
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					8,9	14,4
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						39,8
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						41,9
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						47,0
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						4,5
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					22,8	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					60,8	44,4
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					46,9	39,6
	Costes					35,6	30,4
	Otros motivos					19,1	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					42,3	31,0
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						32,3
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						30,1
	Almacenamiento					76,5	
	Backup					55,8	
	Software					49,9	
	Plataforma tecnológica completa					31,7	
	Otras					22,4	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						19,3
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						63,9
	Software Office						31,6
	Servidor de bases de datos de la empresa						59,8
	Almacenamiento de ficheros						72,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software financiero o contable						17,5
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						22,1
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						26,1
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						50,8
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						48,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						34,0
	Problemas para acceder a los datos o al software						22,1
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						21,4
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						28,5
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						33,1
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						26,1
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						18,9
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						25,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						22,3
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						48,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						15,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						31,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						46,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						7,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						28,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						46,5
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						10,2
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		20,4			25,2	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			73,3	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		17,8			9,0	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		93,4			60,3	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						41,4
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						47,3
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						20,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						73,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						70,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						9,2
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						4,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						21,8
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						6,8
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático(p.e PDF, facturas de papael escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						68,1
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						91,1
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						23,0
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						18,1
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						64,9
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						2,4

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	66,6	90,3				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	88,5	89,1	91,1	91,1	90,8	90,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	96,3	96,8	96,4	96,9	97,4	98,2
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	72,8	74,7	77,3	81	82,5	82,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	64,3	66,9	72,2	78	79,8	83,1
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						15,6
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						59
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						34,8
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						31,8
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						41,1
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						7,9
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						0,7
	Por otras razones						27,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	62,6	65,9	71,4	77,3	78,5	82,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	97,4	98,6	98,9	100	99,9	99,9
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	87,8	88,1				
	Banda Estrecha		2,4				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		1,6				
	Cable	7,9	8,9				
	Otras formas de conexión de banda ancha	0,6	1,2				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	1,1	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,2	8,1				
	RTB	2,2	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			85,3	83,1	77,6	65,7
	Banda Estrecha			1,6	3,8	4,4	0,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,4	1,1	2,7	0,2
	Cable o fibra óptica			10,5	14,2	18,6	29,9
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			8,9	33,4	48,4	71,2
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	10,3	10,3	7,8
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,2	3,1	3,1	0,6
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			6,7	3	9,5	4,3
	Dispositivo móvil: portátil	57,2	64	69,6			
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	26,1	24,6			
	Dispositivo móvil: UMTS	74	72	66,9			
	Ordenador de sobremesa	99,4	99,2	99,4			
	Ordenador personal	6	8,6	9,5			
	Pocket PC y/o PDA	1,6	4,4	3,9			
	Televisión digital	9,3	18,7	16,3			
	Videoconsola	1,4	1	1,2			
	Otros						
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	70,1	74	76,8	81,2	80,7	81,7
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						83,2
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						83,2
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						57,3
	Comprimir ficheros						60,3
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						65
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						22,4
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						77,5
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						38,1
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						58
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						35,8
	Otras tareas						38,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						14,3
	Bastante						54,6
	Poco o nada						31,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	67,8	71,3	75	77,7	80,1	84,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						79,7
	Todas las semanas, pero no diariamente						14,5
	Menos de una vez a la semana						5,8
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	63,6	66,7	70,8	74,3	75,1	79,3
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						85,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						80,8
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						72,5
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						60,1
	tablets): A través de cualquier tipo de conexión						42,4
	Ordenado portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						18,7
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						39,1
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						16,8
	Acceso desde asociación o centro público	1,9	1,1	1,6	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	14,8	14,4	12,8	12,2	14,5	
	Acceso desde cibercafé	8,4	7,5	5,4	5,3	8,7	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	3,4	3,5	2,3	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	51,2	44,8	49,1	49,2	45,5	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	28	34,4	24,7	27,2	37,1	
	Acceso desde otros lugares	6,8	11,6	10,8	28,5	17,5	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	8,2	9,7	9,8	0	26,1	
	Acceso en biblioteca pública	9,8	9,1	9,4	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,2	0,5	0,1	0	0	
	Desde vivienda	86,8	90,2	90,9	93,6	93,7	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			50,7		60,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			15,1		25,2	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	45,8	43,8	43,5	50,6	45,9	53,4
	Enviar formularios cumplimentados	25,5	24,5	30,4	41,4	36,2	44,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	17,0	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	66,2	65,5	61,9	70,1	63,0	66,5
	Descarga de formularios oficiales	33,1	32,6				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	16,3	16				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	54,6	54,7				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	21,7	24	25,9	30,7	32,8	35,1
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	31,9	33,6	34,5	39,5		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	58,1	59,7	69,4	0	71,3	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	56,1	51	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	10,4	13	16,1	0	16,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	32,5	28,5	25,8	0,0	28,9	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	79,4	86,9	76,9	88,7	69,1	89,8
	Chats, Messenger, conversaciones	0	49,4	0,0	62,8	0,0	0,0
	Descargar software	42,8	34,7	31,7	0,0	37,1	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	91,6	90,3	90,2	92,8	90,9	89,9
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	47,1	0,0	54,5	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	68,1	69,4	73,2	81,4	75,9	82,5
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	47,5	49,5	50,5	53,5	53,6	53,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	27,8	27,2	35,7	33,1	36,5
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	67,7	72,8	66,2	65,5	58,8	61,9
	Ventas de bienes y servicios	7,1	8,1	10,6	13,5	13,7	12,9
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	53,3	55	59	0	66,8	
	Cita con el médico				29,1	0	
	SI						83,8
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	No						11,6
	No sabe						3,2
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						1,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						6,6
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						93,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						67,6
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						57,4
	Como protección contra pérdida de datos						63,8
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						76,8
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						26
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						45,2
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						29,4
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						29,7
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						6,6
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						5,6
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						22
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						12,4
	No ha experimentado problemas						36
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						47,3
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						52,7
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						38,6
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						25,7
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						13,8
	Por motivos de seguridad o intimidad						24
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						15,9
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						63,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						50,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						72,6
	Total						62,2
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						9,7
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						15,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						7,7
	Total						21,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						77,1
	Vendedores de otros países de la UE						44,8
	Vendedores del resto del mundo						31,6
	El país del origen de los vendedores es desconocido						14,9
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						78,8
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						38,3
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						16,4
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						17,0
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						41,6
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						26,6
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						19,1
	Hace más de 1 año						12,7
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						17,9
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						28,4
	Medicamentos						2,7
	Películas, música						21,5
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						28,5
	Material formativo on line						14,6
	Material deportivo, ropa						39,3
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						17,2
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						27,7
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						24,6
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						19,8
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						10,1
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						65,1
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						56,5
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						62,7
	Otros productos o servicios						21,8
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						53,2
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						13,9
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	Total						10
	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						22,9
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						7,8
	Para firmar documentos a través de Internet						9,9
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						74,4
	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						61
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						20,1
	Para firmar documentos a través de Internet						29,9
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						26,6
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	62,8	66,2	59,7	62	65,1	64,7
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	82,9	87,5	84,7	87,2	89,3	94,7
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	92,6	96	97,8	96,7	93,8	94,5
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						93,6
	Desde la vivienda de familiares y amigos						43,6
	Desde el centro de estudios						61,5
	Desde centros públicos						23,7
	Desde cibercafés y similares						6,2
	Desde otros lugares						15,7
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid (año 2013)

	ESPAÑA	C. MADRID
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	3.374.776
Líneas / 100 hab.	41,5	52,6
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	-4,2%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	6.090.024
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	94,9
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	4,8%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	1.556.391
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	24,3
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	-5,7%
Nº Líneas HFC	2.141.822	242.243
Líneas HFC / 100 hab.	4,6	3,8
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-0,3%
Total líneas BA	12.242.066	2.117.464
Líneas BA / 100 hab.	26,2	33,0
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	2,0%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	625.817
Abonados / 100 hab.	8,4	9,8
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-3,1%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	2.710.728
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	1.235.860
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	2.450.560
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	747.976
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	48,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	7.196
% / Total nacional		11,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	7.977
% / Total nacional		12,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	59,2%
Operadores de cable	0,0%	10,2%
Resto operadores	41,7%	30,7%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	43,3%
Vodafone	24,1%	22,9%
Orange	23,4%	21,9%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	48,3%
Operadores de cable	17,8%	13,0%
Resto operadores	35,4%	38,7%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2013	Año 2014
Empresas			
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	95,4	100,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	95,3	96,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	99,9	97,2
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	100,0	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0
	Banda ancha fija	99,9	97,2
	Módem		
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	12,3	9,7
	Otras conexiones móviles	11,3	10,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	2,4	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)		
	Telefonía móvil de banda ancha	48,3	71,6
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	39,6	37,9
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	46,7	71,5
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,1	89,4
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	9,3	11,0
	Por debajo de 2 Mb/seg	0,0	1,4
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg	68,9	32,1
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg	25,9	37,7
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg	4,2	13,6
	100 Mb/seg. o superior	1,1	12,6
	Obtener servicios posventa/preventa	21,8	56,2
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)	92,5	91,2
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información	96,8	99,9
	Obtener servicios bancarios y financieros	86,2	90,1
	Formación y aprendizaje	36,3	65,7
	Observar el comportamiento del mercado	49,6	26,7
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	72,8	92,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	55,4	70,3
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	81,9	86,8
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	44,5	57,0
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	2,5	23,6
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	63,8	56,5
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	56,3	46,5
	Pagos online	6,1	0,0
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,9	3,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	2,5	3,7
	Presentación de la empresa y/o sus productos	91,7	93,3
	Realización de pedidos o reservas online	7,5	13,2
	Seguimiento on-line de pedidos	6,2	17,6
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales		39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones		25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	95,3	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total	37,3	48,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Empresas	Año 2013	Año 2014
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,8	99,9
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	49,6	26,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	86,2	90,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	21,8	56,2
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	63,2	60,8
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	14,0	37,9
	Relacionarse con la Administración Pública	95,2	100,0
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	21,8	0,0
	Descarga de formularios oficiales	55,4	67,9
	Enviar formularios cumplimentados	38,1	61,4
	Obtener información de las páginas web de la Administración	60,9	85,8
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,0	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	2,1	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	0,0	51,2
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)	16,9	51,1
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	58,0	0,0	
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)			
	Total	77,8	91,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado		94,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma		58,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento		47,3
	Mediante las páginas Web de: No sabe		0,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado		82,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma		60,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento		37,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe		0,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (%sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado		91,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma		39,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento		18,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe		7,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado		86,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma		63,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento		32,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe		13,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado		77,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma		25,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento		20,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe		20,3
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	37,3	
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	36,3	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	35,5	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,2	37,2
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios	35,5	0,0
	A sus empleados especialista en TIC	40,9	38,1
	A su personal usuario de las TIC	86,4	88,0
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total	4,6	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total		17,9
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total		11,1
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total		11,1
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	41,2	41,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Empresas	Año 2013	Año 2014
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total	50,9	46,6
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	32,6	39,1
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)	23,6	31,0
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	5,6	13,5
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	58,2	63,1
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	79,2	93,3
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	16,8	16,2
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)		0,2
	Total	82,8	96,5
	Otros	1,5	0,1
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias	22,5	1,0
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración	19,7	0,2
	La inercia del mercado	16,5	1,5
	La percepción de falta de calidad de este tipo	14,9	1,9
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo	14,9	1,5
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total	31,7	45,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	31,7	21,5
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	15,2	31,6
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	19,6	44,6
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total	33,6	
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total		13,5
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total	30,9	36,6
	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)	17,2	21,0
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)	28,9	30,6
	Total		28,0
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total	2,6	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles	4,7	
	Son algo útiles	4,5	
	No son nada útiles	1,0	
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	65,3	
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	7,0	
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	6,9	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	4,7	
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	1,2	
	Selección de personal	1,1	
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	1,1	
	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)	9,8	96,0
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)	1,8	22,0
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)	3,7	23,9
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)	2,1	6,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2013	Año 2014
	Empresas		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)		70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...		54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios		33,1
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)		30,4
	Selección de personal		19,2
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa		26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total		46,0
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		43,6
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		43,3
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total		4,0
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	7,8	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio	70,4	36,1
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías	54,6	33,0
	Costes	38,9	8,2
	Otros motivos	20,5	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos	48,1	36,6
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa		31,5
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente		36,6
	Almacenamiento	99,4	
	Backup	52,7	
	Software	1,4	
	Plataforma tecnológica completa	0,2	
	Otras	0,6	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total		7,4
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail		62,5
	Software Office		13,1
	Servidor de bases de datos de la empresa		86,9
	Almacenamiento de ficheros		99,2
	Aplicaciones de software financiero o contable		12,4
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes		12,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa		49,3
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos		86,8
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa		1,6
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa		13,2
	Problemas para acceder a los datos o al software		12,9
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio		49,3
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la localización de los datos		12,8
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente		61,4
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing		13,1
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing		12,9
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa		48,8
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto		49,0
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio		49,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo		0,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto		1,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio		49,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo		0,0
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto		1,3
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio		49,1
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo		49,0
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,8	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	67,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones		Año 2013	Año 2014
	Empresas			
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		0,3	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		47,9	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras			22,3
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas			29,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total			12,9
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total			62,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total			91,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total			11,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total			2,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total			1,9
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total			0,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total			0,1
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático(p.e PDF, facturas de papael escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total			72,7
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total			75,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total			27,0
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)		8,1	
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)		64,0	
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total			0,1

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	50,9	90,7				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	68,4	70,6	65,8	70,6	60,6	64,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	96,4	89,8	100	90,6	97,4	100
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	67,7	76	79,3	71,4	65,3	75
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	50,8	68,1	62,8	64,8	66,7	83,2
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						0
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						35,3
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						58,8
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						57,2
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						33,3
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						0
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						7,5
	Por otras razones						15,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	50,8	65,8	59,3	64,8	64,7	81,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	100	96,6	94,4	100	98,5	100
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	84,2	78,9				
	Banda Estrecha		3,6				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI		0				
	Cable	15,8	20,2				
	Otras formas de conexión de banda ancha	0	0				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	0	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	7,8	6,3				
	RTB	0	0				
	NS/NC						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	ADSL			85,6	85,5	77,6	46,2
	Banda Estrecha			2,9	0	1,5	2
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0	0	0	0
	Cable o fibra óptica			11,6	7,7	11,5	18,4
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano			8,7	5,1	25,8	90,1
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			0	8,8	5,9	10,5
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,9	0	1,5	2
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			0	1,5	1,9	0
	Dispositivo móvil: portátil	55,9	69,7	75,9			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	17,8	34,6			
	Dispositivo móvil: UMTS						
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Ordenador de sobremesa	79,2	71,3	57,3			
	Ordenador personal	100	98,4	100			
	Pocket PC y/o PDA	1,6	3	2,6			
	Televisión digital	2,9	6	4,7			
	Videoconsola	13,4	20,1	14,2			
	Otros	0	0	1,9			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	58,2	65,3	70,1	58,4	53,4	61
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						70,3
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						62,8
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						51
	Comprimir ficheros						48
	Conectar o instalar dispositivos como un módem o una impresora						60,9
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						10,4
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						67,5
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						34
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						40,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						28,9
	Otras tareas						70,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
	Ciudadanos y hogares						
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						17,7
	Bastante						50,1
	Poco o nada						32,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	53,6	60,5	69,1	57,5	55,1	74
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						75,3
	Todas las semanas, pero no diariamente						12,3
	Menos de una vez a la semana						12,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	46,4	51,1	63,7	55,9	53,4	64,8
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						78,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						78,0
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						74,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						56,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						44,3
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						26,2
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						40,1
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						8,3
	Acceso desde asociación o centro público	5,3	0	0	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	11,2	12,9	24,2	12	21,2	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde cibercafé	16,4	7,8	11,2	0,8	13,6	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	12	1,1	0	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	34,9	40,7	33	34	34,1	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	48,3	33	30,4	8,6	38,2	
	Acceso desde otros lugares	0	7,6	13,3	12,1	14,3	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	5,1	0	3,4	0	17,6	
	Acceso en biblioteca pública	7,3	7,7	0,7	0	0	
	Acceso en oficina postal	3,7	4	0	0	0	
	Desde vivienda	79,2	84,2	75,8	97	86,5	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			59,6		57,3	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			6,1		8,2	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	34,3	26,0	23,2	38,6	41,0	38,9
	Enviar formularios cumplimentados	21,9	22,1	14,3	22,2	39,8	25,4
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	0,0	0,0		
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	59,3	39,3	31,9	68,9	54,1	57,2
	Descarga de formularios oficiales	32,1	19,8				
	Enviar formularios cumplimentados	16,6	17,3				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Obtener información de las páginas web de la Administración	54	35				
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	16,6	16,7	11,1	16,8	14,1	20,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Total	31	27,6	16,0	29,1		
	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	77,2	58,9	87,1	0	58	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	81	63,8	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	22,2	20,4	14	0	11,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	38,8	18,7	14,8	0,0	26,7	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	84,2	71,2	71,6	80,8	70,9	85,6
	Chats, Messenger, conversaciones	0	51,8	0,0	62,4	0,0	0,0
	Descargar software	51,9	44,0	23,2	0,0	22,3	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	71,1	75,2	77,4	77,4	90,5	67,6
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	33,9	0,0	66,2	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	71,5	55,3	53,8	79,8	85,4	79,3
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	16,9	19,3	17,1	21,7	35,2	42,9
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	13,3	17,9	29,5	12,2	13,9
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	74,8	57,9	63,9	58,7	48,1	41,0
	Ventas de bienes y servicios	0	7,4	7,8	16,8	10,1	9,8
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	64,3	60,3	64,6	0	79,4	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Cita con el médico				15,8	0	
	SI						67,8
	No						14,4
	No sabe						0,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						17,1
	Total						3,1
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						96,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						60,8
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						56,7
	Como protección contra pérdida de datos						44,2
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						54,8
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						38,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						38,3
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						20,4
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						19,7
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						12
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						8,3
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						16,3
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						5,5
	No ha experimentado problemas						61,7
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						25,2
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						74,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						18,3
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						12
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						15,3
	Por motivos de seguridad o intimidad						20,8
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						13,1
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						100,0
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						82,0
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						36,6
	Total						83,9
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						3,0
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						7,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,2
	Total						10,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						98,2
	Vendedores de otros países de la UE						24,8
	Vendedores del resto del mundo						32,5
	El país del origen de los vendedores es desconocido						0
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						32,7
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						60,8
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						19,9
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						17,7
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						44,8
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						18,9
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						30,9
	Hace más de 1 año						5,5
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						0
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						23,7
	Medicamentos						0
	Películas, música						9,6
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						13,7
	Material formativo on line						21
	Material deportivo, ropa						33,1
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						16,6
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						35
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						17,5
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						27,9
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						0
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						35,9
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						58,8
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						29,9
	Otros productos o servicios						25,3
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						47,1
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						5,6
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						4,5
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						18,1
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						0
	Para firmar documentos a través de Internet						3
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						81,9
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						21
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						0
	Para firmar documentos a través de Internet						0
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						79
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	62,3	61,1	42,2	68,6	66,7	60,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	75,1	73,2	94,7	88,2	67,2	89,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	88	82,6	94,7	88,2	72,7	89,1
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						71,3
	Desde la vivienda de familiares y amigos						40,1
	Desde el centro de estudios						80,2
	Desde centros públicos						31,6
	Desde cibercafé y similares						12,2
	Desde otros lugares						16
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla (año 2013)

	ESPAÑA	MELILLA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	26.121
Líneas / 100 hab.	41,5	31,2
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	2,7%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	39.524
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	47,3
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	6,8%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	13.959
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	16,7
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	-6,5%
Nº Líneas HFC	2.141.822	5.138
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	6,1
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	87,8%
Total líneas BA	12.242.066	20.439
Líneas BA / 100 hab.	26,2	24,4
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	15,6%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	7.440
Abonados / 100 hab.	8,4	8,9
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-14,5%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	8.712
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	15.955
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	20.108
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	1.394
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	10,0
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	51
% / Total nacional		0,1%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	54
% / Total nacional		0,1%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	57,5%
Operadores de cable	0,0%	0,0%
Resto operadores	41,7%	42,5%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	46,9%
Vodafone	24,1%	26,7%
Orange	23,4%	16,7%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	48,8%
Operadores de cable	17,8%	0,0%
Resto operadores	35,4%	51,2%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,5	99,1	96,4	98,3	99,4	100,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	91,5	98,1	96,1	97,9	98,8	99,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,5	97,3	99,4	99,3	96,9	98,0
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	97,9	99,4	99,7	100,0	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	97,9	99,4	99,7	100,0	100,0
	Banda ancha fija	95,5	97,3	99,4	99,3	96,9	98,0
	Módem	9,1					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,1	9,4	11,2	5,1	9,2	3,9
	Otras conexiones móviles	0,0	21,8	21,0	25,0	22,8	25,9
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	17,2	20,8	6,1	13,9	13,4	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	30,6					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	36,5	47,8	62,6	66,7	80,5
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	30,0	35,4	43,4	43,5	55,8
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	23,2	38,3	54,1	60,7	77,6
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,4	95,4	96,7	94,0	90,9	91,9
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				15,4	13,2	12,3
	Por debajo de 2 Mb/seg					0,0	1,1
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					65,3	47,2
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					26,2	30,5
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					5,5	12,1
	100 Mb/seg. o superior					3,0	7,2
	Obtener servicios posventa/preventa					38,7	49,8
	Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					91,9	86,5
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información					97,7	98,7
	Obtener servicios bancarios y financieros					92,7	90,3
	Formación y aprendizaje					43,1	46,0
	Observar el comportamiento del mercado					46,2	54,8
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	81,2	87,9	85,7	88,3	84,8	91,2
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	33,9	43,0	43,2	51,7	50,0	64,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	93,3	94,2	95,1	96,2	95,6	96,4
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	48,8	60,8	63,5	68,5	64,7	72,0
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,2	18,2	14,3	17,1	17,8	13,8
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	32,6	53,0	49,9	62,3	60,7	61,0
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	58,2	59,3	55,3	57,7	56,7	48,7
	Pagos online	0,9	5,7	3,9	5,4	4,5	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	4,0	4,5	5,1	9,7	8,7	6,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,8	0,0	6,0	4,1	1,6	4,2
	Presentación de la empresa y/o sus productos	90,6	89,6	82,5	95,0	92,0	85,4
	Realización de pedidos o reservas online	10,5	11,5	12,2	9,5	7,9	7,5
	Seguimiento on-line de pedidos	3,7	5,8	5,6	8,9	5,6	7,8
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	89,8	97,2	95,2	97,9	98,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					58,2	62,2
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	9,3	10,9				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,7	21,1				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			98,3	97,9	97,7	98,7
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			41,9	48,4	46,2	54,8
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,2	93,7	92,7	90,3
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			36,9	48,1	38,7	49,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	43,5	51,5	55,8	62,8	70,5	69,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					14,4	14,5
	Relacionarse con la Administración Pública					99,6	98,6
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			20,1	13,5	13,6	0,0
	Descarga de formularios oficiales	48,2	60,0	68,6	69,5	72,9	80,2
	Enviar formularios cumplimentados	37,1	47,7	55,7	52,1	61,5	61,7
	Obtener información de las páginas web de la Administración	49,4	63,6	69,8	71,1	79,2	79,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,5	0,0	0,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	4,4	2,8	3,4	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	33,3	42,7	42,0	53,8	0,0	66,6
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				25,3	42,7	47,2
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				44,9	69,8	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,6	10,7				
	Total	55,6	67,2	78,6	82,0	91,3	91,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Obtener información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						85,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						57,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						39,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						83,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,1
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						34,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						88,4
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						41,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						33,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						18,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						84,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						30,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	13,0	19,0	13,6	16,2	58,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	43,7	39,5	39,7	43,1	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	21,2	30,0	21,1	18,3	25,6	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	10,8	22,6	14,7	9,7	17,9	21,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					25,6	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					36,2	49,3
	A su personal usuario de las TIC					97,5	82,6
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					17,0	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						16,5
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						6,6
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						6,6
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		14,3				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		19,1				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		8,3				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,4				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		1,4				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	53,4					
	Cortafuegos	75,6					
	Servidor seguro	43,5					
	Software de protección o chequeo de virus	94,2					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	65,9					
	Total		30,0				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		97,6				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		91,0				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		84,3				
	Autenticación mediante contraseña segura		57,2				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Backup de datos externo		33,7				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		8,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		14,0				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		14,7				
	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,8					
	Fraude económico	0,0					
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Virus informático	9,4					
	Total	9,7					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	28,8	34,1	28,9	34,3	31,6	33,0
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					37,4	39,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		32,0	26,7	23,2	38,5	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		23,3	36,9	33,5	39,9	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		14,2	17,3	12,9	25,3	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		58,0	57,9	51,4	62,6	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		71,7	81,0	67,6	83,9	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		19,9	20,7	21,4	26,2	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					5,7	
	Total		81,5	85,1	71,8	87,7	
	Otros				4,1	0,3	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				15,7	5,8	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Los problemas que puede conllevar la migración				13,6	5,7	
	La inercia del mercado				8,4	4,4	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				7,5	5,5	
	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				15,4	6,1	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Total				24,5	33,3	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				23,4	30,5	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				18,3	27,5	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				27,1	38,2	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				31,0		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					10,2	
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				41,1	53,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				26,8	32,4	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				38,8	47,5	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					23,3	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				7,5		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				11,8		
	Son algo útiles				20,9		
	No son nada útiles				1,8		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				43,3		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				23,7		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				16,8		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				8,6		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				5,7		
	Selección de personal				2,4		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				7,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					31,0	91,2
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					14,4	25,9
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					17,0	34,5
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					3,6	9,9
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						31,0
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						31,5
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						56,0
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						4,0
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					12,9	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					60,6	44,0
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					55,7	51,2
	Costes					33,6	31,5
	Otros motivos					21,1	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					46,8	36,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						33,1
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						36,3
	Almacenamiento					77,9	
	Backup					53,5	
	Software					44,5	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					20,3	
	Otras					14,5	
	Total						11,4
	E-mail						77,7
	Software Office						20,9
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Servidor de bases de datos de la empresa						39,6
	Almacenamiento de ficheros						57,3
	Aplicaciones de software financiero o contable						9,2
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						9,0
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						14,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						45,8
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						33,4
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						38,2
	Problemas para acceder a los datos o al software						15,7
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						15,3
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la localización de los datos						32,1
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						33,6
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						20,2
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						20,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						27,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						7,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						67,9
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						9,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						22,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						55,9
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						4,8
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						11,7
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						61,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						8,5
	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			24,6		28,3	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		71,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			16,9		6,7	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			93,9		62,3	
	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						33,5
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						32,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						14,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						63,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						10,2
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,5
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						5,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						15,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						3,5
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						71,7
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						93,4
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						22,3
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						13,2
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						62,0
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,8

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	52,7	81,9				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	66,7	65,4	66,1	64	57	58,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	93,8	95,8	96,9	96,9	96,5	96,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	62,9	67,2	70,2	72,5	70,5	72,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	46,9	53,3	60,3	64,4	66,4	72,8
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						13,8
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						65,9
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						34,2
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						33
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						31,2
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						1,7
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						1,6
	Por otras razones						6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	44,4	51,2	59,3	63,8	66,3	72
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	94,8	96	98,3	99,3	100	99,4
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	62,4	67,3				
	Banda Estrecha		6,2				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,8			
	Cable	28,4	27,2				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,2	2,3				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	2,4	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	5,2	23,5				
	RTB	4,2	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			66,3	59,5	49,6	55,6
	Banda Estrecha			3,3	3,6	1,2	1,1
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			0,3	1,5	0	0,2
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			24,1	25,8	28,1	17,7
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			23,6	33,5	55,3	72,1
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0	19,1	9,2	4,1
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			3,1	2,1	1,2	0,9
				4,2	5,9	9,7	10,8
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: portátil	44	60,2	61			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	33,8	26,9			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	80,5	75,7	71,5			
	Ordenador personal	99	97	98,7			
	Pocket PC y/o PDA	2,7	8,9	5,1			
	Televisión digital	0	3,2	1,3			
	Videoconsola	1,3	19,9	9,8			
	Otros	0,7	0	0,3			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	55,2	62,5	64,3	69,3	67,1	71
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						74,9
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						76,7
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						52
	Comprimir ficheros						50,6
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						61,9
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						16,2
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						69
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						37,6
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						46,6
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						28,5
	Otras tareas						50,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						18,6
	Bastante						48,9
	Poco o nada						32,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	51,4	58,7	61,6	68,6	68,8	73
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						77,4
	Todas las semanas, pero no diariamente						14,6
	Menos de una vez a la semana						8,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	46	52,4	56,5	62,3	61,1	67,1
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						78,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						74,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						65,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						44,0
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						29,3
	Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						10,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						25,3
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						7,5
	Acceso desde asociación o centro público	0,4	0,6	1	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	18,7	12,2	15,4	16,8	11	
	Acceso desde cibercafé	10	5,9	5,6	12,3	12	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	4,3	4,3	4,2	0	0	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde el centro de trabajo	43,9	46,2	38,3	34,3	34,1	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	31	31,1	33,9	41,2	45	
	Acceso desde otros lugares	4,3	5,7	11	16	24,4	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,1	11,4	10,4	0	23,3	
	Acceso en biblioteca pública	11,3	10,5	9,9	0	0	
	Acceso en oficina postal	1	0	0,4	0	0	
	Desde vivienda	74,8	80,3	85,2	83,5	86,6	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			58,8		67,5	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			7		11,7	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	38,8	41,9	35,4	41,5	37,3	42,2
	Enviar formularios cumplimentados	19,9	30,1	23,3	31,5	29,3	34,3
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	11,2	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	61,5	58,6	54,5	59,2	53,6	59,6
	Descarga de formularios oficiales	27,4	30,2				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	13,4	19,1				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,2	47,9				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	9,8	10,6	12,1	15	17,2	25,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	19,1	18,0	19,6	21,9		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	54,5	53,7	64,4	0	64,6	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	47,1	55,7	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	13,2	11,6	9,5	0	11,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	21,2	19,2	22,4	0,0	26,0	
	Búsqueda de información sobre bienes y	84,6	76,1	76,1	84,3	61,5	83,5
	Chats, Messenger, conversaciones	0	49,3	0,0	63,7	0,0	0,0
	Descargar software	43,5	36,3	27,3	0,0	30,7	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	82,4	84,2	89,2	86,2	80,1	77,7
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	41,5	0,0	47,5	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	67,5	56,6	71,1	72,3	67,1	77,8
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras		39,3	41,8	42,1	42,8	40,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	16,3	24,1	30,5	28,0	32,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	58,1	58,8	56,9	51,8	47,9	45,9
	Ventas de bienes y servicios	4,6	8,4	7,5	11,6	10,2	10,2
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	55,4	51,3	55,4	0	55,8	
	Cita con el médico				40,8	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						77,4
	No						9,5
	No sabe						4,2
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						8,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						4,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						95,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						61,1
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						48,9
	Como protección contra pérdida de datos						56,9
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						69,6
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						21,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						51,6
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						28,7
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						36,3
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						7,1
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						2,7
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						26,6
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						17,9
	No ha experimentado problemas						26,2
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						38,2
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						61,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						28,4
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						21,1
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						14,3
	Por motivos de seguridad o intimidad						13,6
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						11,2
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						36,3
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						46,7
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						52,4
	Total						50,6
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						6,4
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						11,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,9
	Total						15,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						82
	Vendedores de otros países de la UE						35,5
	Vendedores del resto del mundo						21,9
	El país del origen de los vendedores es desconocido						8,8
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						61,8
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						42,2
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						21,7
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						32,4
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	En el último mes						43,4
	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						19,6
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						20,7
	Hace más de 1 año						16,3
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						8,6
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						27,1
	Medicamentos						2,5
	Películas, música						18,8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,4
	Material formativo on line						14,1
	Material deportivo, ropa						48,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						20,1
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						27
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						21,3
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						21
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						10,8
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						50,1
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						36,7
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						37,2
	Otros productos o servicios						33
	Total						49
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						10,4
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						6,2
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13,3
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						3
	Para firmar documentos a través de Internet						3
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						85,2
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						58,2
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						27,5
	Para firmar documentos a través de Internet						28,6
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						37,3
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	76,8	74,6	69,1	58,2	57,3	62,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	80,8	84,8	81,5	91,2	88,7	94,3
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	95	96,2	89,8	97,5	91,2	93
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						82
	Desde la vivienda de familiares y amigos						42
	Desde el centro de estudios						61,7
	Desde centros públicos						15
	Desde cibercafés y similares						7,7
	Desde otros lugares						11,6
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Murcia (año 2013)

	ESPAÑA	R. MURCIA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	421.034
Líneas / 100 hab.	41,5	28,8
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,5%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	960.458
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	65,7
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	4,1%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	176.842
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	12,1
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,2%
Nº Líneas HFC	2.141.822	77.625
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	5,3
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-5,1%
Total líneas BA	12.242.066	264.315
Líneas BA / 100 hab.	26,2	18,1
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	5,2%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	104.236
Abonados / 100 hab.	8,4	7,1
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-8,1%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	126.541
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	388.432
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	332.257
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	77.250
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	43,7
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	1.663
% / Total nacional		2,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	1.721
% / Total nacional		2,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	51,6%
Operadores de cable	0,0%	22,1%
Resto operadores	41,7%	26,3%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	34,4%
Vodafone	24,1%	21,0%
Orange	23,4%	25,0%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	39,7%
Operadores de cable	17,8%	24,3%
Resto operadores	35,4%	36,0%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	99,1	99,8	99,8	99,2	98,4	99,6
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	98,6	99,6	99,0	97,4	98,4	98,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	98,5	98,7	99,0	99,1	98,9	97,2
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,9	99,0	100,0	99,0	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,9	99,0	100,0	99,0	100,0
	Banda ancha fija	98,5	98,7	99,0	99,1	98,9	97,2
	Módem	5,3					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	6,8	8,8	11,5	10,7	7,0	8,6
	Otras conexiones móviles	0,0	15,8	22,9	29,4	19,5	19,6
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	19,0	21,6	8,1	14,4	12,3	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	37,2					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	31,2	46,7	65,3	73,4	80,7
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	23,6	32,3	47,3	50,3	53,2
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	21,5	38,7	57,6	69,0	76,1
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,5	97,5	98,4	97,1	97,4	91,3
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				19,5	21,1	23,7
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					1,0	0,0
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					54,2	45,7
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					33,7	32,1
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					6,7	12,1
	100 Mb/seg. o superior					4,5	7,3
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					48,4	51,8
						91,4	88,3
	Buscar información					97,1	98,2
	Obtener servicios bancarios y financieros					93,0	92,6
	Formación y aprendizaje					47,2	50,4
	Observar el comportamiento del mercado					50,7	54,7
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	86,7	86,9	90,4	85,5	86,7	86,8
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	38,5	36,3	43,8	49,9	50,1	54,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	93,0	91,6	94,9	93,1	96,0	96,4
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	63,6	64,3	70,1	75,6	72,6	79,1
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,9	18,7	18,0	17,4	18,2	14,6
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	39,4	56,1	55,8	56,4	63,9	59,6
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,3	56,4	56,9	58,8	54,2	56,4
	Pagos online	3,3	4,6	5,3	8,5	11,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,2	3,5	5,8	6,7	2,8	7,5
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,3	5,5	10,1	7,2	3,8	5,5
	Presentación de la empresa y/o sus productos	88,1	94,9	93,2	92,3	94,1	90,1
	Realización de pedidos o reservas online	9,8	10,9	13,3	15,3	14,1	16,1
	Seguimiento on-line de pedidos	5,3	3,4	7,8	8,2	11,9	9,5
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	98,6	98,9	99,0	97,4	98,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					65,1	67,4
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	15,1	17,3				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	22,0	24,9				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			94,2	98,0	97,1	98,2
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			51,5	55,5	50,7	54,7
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			90,8	94,7	93,0	92,6
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			39,3	47,3	48,4	51,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	62,1	61,3	76,1	75,3	70,3	70,1
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					16,9	23,6
	Relacionarse con la Administración Pública					99,6	99,5
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			28,0	10,2	22,4	0,0
	Descarga de formularios oficiales	73,1	70,5	83,2	80,8	77,9	78,4
	Enviar formularios cumplimentados	57,6	58,2	74,6	69,0	67,0	69,0
	Obtener información de las páginas web de la Administración	69,4	70,0	78,9	78,5	76,9	76,6
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,9	0,0	1,1	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	3,2	2,1	5,8	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	57,3	58,0	62,0	74,0	0,0	0,0
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				40,2	50,5	57,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				68,2	76,6	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	7,3	7,4				
	Total	76,8	75,3	89,5	89,4	89,2	87,7
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						58,5
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						92,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						28,0
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						55,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						93,7
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						17,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,9
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						53,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						91,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						16,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						43,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						94,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						9,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						62,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						3,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						62,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						3,6
	Mediante las páginas Web de: No sabe						7,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						62,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						3,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresa y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	18,1	18,1	17,6	22,5	65,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	41,6	41,1	41,3	47,2	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	21,3	30,5	24,6	18,6	17,9	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,4	18,2	17,3	19,2	17,7	22,9
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					17,9	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					44,6	62,8
	A su personal usuario de las TIC					90,9	73,3
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					22,3	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						20,8
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,1
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,1
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,0				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware		21,6				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		6,5				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,7				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,4				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	66,5					
	Cortafuegos	82,5					
	Servidor seguro	52,9					
	Software de protección o chequeo de virus	98,9					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	73,2					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		29,5				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		95,1				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		82,8				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		73,9				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		60,4				
	Backup de datos externo		37,4				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		6,1				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		19,0				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		15,4				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,4					
	Fraude económico	0,5					
	Virus informático	11,0					
	Total	11,4					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	37,7	40,6	39,0	40,4	44,4	40,6
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					55,1	51,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		24,0	22,8	26,0	23,2	23,2
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		18,2	31,4	31,2	31,4	31,4
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		16,7	18,6	21,7	19,2	19,2
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		50,7	45,1	50,0	49,5	49,5
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		58,1	68,9	70,3	74,4	74,4
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		19,6	25,3	26,7	20,4	20,4
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					11,3	11,3
	Total		72,7	74,2	72,8	79,6	79,6
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				2,9	3,7	3,7
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				18,0	10,4	10,4
	Los problemas que puede conllevar la migración				16,9	11,3	11,3
	La inercia del mercado				14,1	8,4	8,4
	La percepción de falta de calidad de este tipo				10,1	8,0	8,0
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				12,7	8,6	8,6
	Total				32,9	30,3	30,3
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				31,6	28,9	28,9
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				25,0	25,0	25,0
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				42,4	43,7	43,7
	Total				31,5		
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total						
	Total						16,8
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				47,9	58,5	58,5
	Total						
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				35,9	36,5	36,5
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				44,3	53,2	53,2
	Total					27,9	27,9
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						
	Total					7,0	7,0
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						
	Son muy útiles				6,9		
	Son algo útiles				15,6		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	No son nada útiles				2,7		
	Total				61,4		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				17,1		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				12,0		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				6,5		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				7,0		
	Selección de personal				2,7		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				7,3		
	Total						
	Total						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					23,2	90,7
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Presently, Blogger, Typepad, ...)					10,0	42,0
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					11,9	36,8
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					4,5	10,7
	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						30,1
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						38,0
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						46,2
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						1,8
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					19,1	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					65,1	44,1
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					61,2	40,3
	Costes					27,1	28,0
	Otros motivos					15,0	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					38,9	34,3
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						33,5
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						30,0
	Almacenamiento					75,4	
	Backup					27,7	
	Software					35,5	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					19,7	
	Otras					23,1	
	Total						10,1
	E-mail						62,1
	Software Office						28,2
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Servidor de bases de datos de la empresa						46,3
	Almacenamiento de ficheros						71,6
	Aplicaciones de software financiero o contable						21,4
	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						11,9
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						23,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						52,6
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						42,5
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						22,4
	Problemas para acceder a los datos o al software						16,5
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						10,2
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la localización de los datos						19,6
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						32,6
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						32,4
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						22,1
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						15,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						15,8
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						38,4
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						21,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						24,3
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						52,2
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						6,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						22,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						41,3
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						13,5
	Total						
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			23,9		31,0	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		66,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			19,9		8,3	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			90,7		50,7	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						36,7
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						38,7
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						16,4
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						68,2
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						71,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						9,0
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,7
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						4,6
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						24,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						6,3
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papael escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						56,8
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						94,9
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						30,4
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XLM)						15,0
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						66,1
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						2,0

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores		Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total		49,5	87,9				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total		87,3	84,8	84,2	84,6	86,3	85,4
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total		94,8	96,1	96,5	95,4	95,9	95,9
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total		70,4	71,9	73,5	75,1	72,4	75,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total		57,4	61,8	66,6	68,7	71,5	76
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar							16,8
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)							72,4
	Porque los costes del equipo son demasiado altos							21
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)							22,9
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo							40,6
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad							4,6
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona							2
	Por otras razones							5,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total		52,4	58,8	63,1	68,2	70,5	76
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total		91,2	95,3	94,7	100	99,8	100
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL		67,6	67,9				
	Banda Estrecha			4,1				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI				3,3			
	Cable		19,8	21,7				
	Otras formas de conexión de banda ancha		3,6	4,1				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)		0,7	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)							
	RDSI							
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G		2	13				
	RTB		7,7	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC							
	ADSL				69,2	74,9	73,8	68,6
	Banda Estrecha				2,3	1,9	0,4	0,8
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI							
	Cable o fibra óptica				1,9	0,2	0,2	0,6
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano				19,5	14	16	20,6
	Conexión móvil de banda ancha vía modem							
	USB ó tarjeta				14,4	25,2	41,5	67
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0	10,6	7,1	4,5
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				0,3	1,9	0,4	0,2
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)					6,1	8,6	4,9	2,6
	Dispositivo móvil: portátil		42,2	52,7	59,3			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil		0	16,9	15,9			
	Dispositivo móvil: UMTS							
	Ordenador de sobremesa		77,5	70,9	67,5			
	Ordenador personal		98,3	97,9	98,2			
	Pocket PC y/o PDA		4,3	3,3	7,6			
	Televisión digital		0,6	1,7	2,2			
	Videoconsola		3,2	5,3	5,1			
	Otros		0,3	0,3	0,4			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total		70	68,4	72,5	74	73,5	75,9
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas							79,1
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento							79,8
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo							55,9
	Comprimir ficheros							52
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora							65,5
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación							17
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos							68,5
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)							31,1
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos							49,4
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo							28,9
	Otras tareas							31,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra							
Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						12,3
	Bastante						58,5
	Poco o nada						29,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	65,5	64,3	70,5	72,4	72	76,5
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						73,4
	Todas las semanas, pero no diariamente						19,0
	Menos de una vez a la semana						7,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	57,6	58,5	65,1	67,1	66,1	70,7
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						78,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						73,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						65,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						49,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						38,8
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						14,4
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						35,3
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						10,4
	Acceso desde asociación o centro público	4,3	2,7	2,4	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	13,7	10,8	13,4	12,9	14,7	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde cibercafé	7,3	5,1	4,4	6,1	5,1	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,3	2,9	4,2	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	47,3	46,3	47,3	46,2	42,8	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	27,3	25,7	25,8	30	38	
	Acceso desde otros lugares	7,6	6,6	7,7	17,7	9,1	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	8,2	6,7	6,4	0	20,6	
	Acceso en biblioteca pública	11,3	10,5	12,9	0	0	
	Acceso en oficina postal	0,4	0	0,2	0	0	
	Desde vivienda	80,1	84,2	87,8	87,5	90,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			41,2		50,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			8,2		12,8	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	35,9	31,9	37,7	41,6	36,1	40,3
	Enviar formularios cumplimentados	15,4	18,3	26,3	27,4	27,7	25,0
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	7,7	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	62,7	56,0	61,6	57,1	57,6	62,6
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	25,1	21,5				
	Enviar formularios cumplimentados	9,5	11,2				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,8	45,1				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	21,1	19,9	22	27	23,4	30,4
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	32,1	30,9	31,1	37,3		
	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	51,2	48,5	64,9	0	64,8	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	55,3	41,7	0	0	0	
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	11,9	8,4	12,2	0	12,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	18,8	16,6	16,6	0,0	23,5	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	82,4	87,4	72,1	85,2	62,8	91,2
	Chats, Messenger, conversaciones	0	32,8	0,0	53,7	0,0	0,0
	Descargar software	33,8	25,3	29,2	0,0	30,9	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	84,9	82,8	86,5	88,1	86,7	86,2
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	38,4	0,0	50,8	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	70,3	67,2	75,0	75,8	72,9	84,1
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	40,1	42,4	42,9	43,9	49,3	52,0
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	19,7	20,1	32,5	26,1	35,7
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	65,1	66,9	61,5	57,6	57,8	54,3
	Ventas de bienes y servicios	3,2	4,2	7,8	10,1	9,0	8,0
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	51,1	48	54,7	0	56,9	
	Cita con el médico				7,8	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						83,3
	No						8,9
	No sabe						4,5
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						3,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						4,3
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						95,7
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						65,9
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						50
	Como protección contra pérdida de datos						57,9
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						77,5
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						22,4
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						52,7
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						32,1
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						35,8
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						3,7
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						4,1
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						19,5
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						18,9
	No ha experimentado problemas						32,8
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						36,7
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						63,3
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						28,2
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						22,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						12,8
	Por motivos de seguridad o intimidad						16
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						10,2
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						70,1
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						38,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						78,1
	Total						58,8
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						5,6
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						13,5
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						6,7
	Total						18,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						78,5
	Vendedores de otros países de la UE						34,2
	Vendedores del resto del mundo						31,3
	El país del origen de los vendedores es desconocido						10,9
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						71,2
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						37,8
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						15,9
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						29,0
	En el último mes						39,9
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						23,5
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						20,5
	Hace más de 1 año						16,1
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						14,3
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						34,7
	Medicamentos						0
	Películas, música						13,8
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25,7
	Material formativo on line						15,5
	Material deportivo, ropa						52,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						16,5
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						25,5
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						26,5
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						17,8
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						7,9
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						59,2
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						47,5
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						46,8
	Otros productos o servicios						24,8
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						29,3
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						8
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						4,1
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13,6
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						2,2
	Para firmar documentos a través de Internet						7,5
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						84,1
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						57,3
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						18,1
	Para firmar documentos a través de Internet						43,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						36,1
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	68,5	69,7	69,4	80,6	64,9	58
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	91,2	89,2	95,6	94,7	96,6	97
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,2	97,5	98,2	99	97,2	98,4
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						91,2
	Desde la vivienda de familiares y amigos						36,5
	Desde el centro de estudios						81,2
	Desde centros públicos						29,1
	Desde cibercafés y similares						5,1
	Desde otros lugares						4,3
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Navarra (año 2013)

	ESPAÑA	NAVARRA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	273.332
Líneas / 100 hab.	41,5	42,8
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,1%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	445.844
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	69,8
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	6,8%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	124.976
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	19,6
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,0%
Nº Líneas HFC	2.141.822	38.388
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	6,0
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-3,2%
Total líneas BA	12.242.066	170.090
Líneas BA / 100 hab.	26,2	26,6
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	6,7%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	54.554
Abonados / 100 hab.	8,4	8,5
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-2,6%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	80.920
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	153.444
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	198.986
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	37.284
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	29,8
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	931
% / Total nacional		1,5%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	972
% / Total nacional		1,5%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	61,7%
Operadores de cable	0,0%	19,1%
Resto operadores	41,7%	19,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	47,0%
Vodafone	24,1%	19,8%
Orange	23,4%	16,0%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	51,1%
Operadores de cable	17,8%	22,6%
Resto operadores	35,4%	26,4%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	98,3	99,3	98,8	99,2	97,7	99,0
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,4	98,2	98,0	98,4	96,8	98,7
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	96,7	98,4	98,8	98,7	99,2	98,1
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	99,4	98,9	99,7	99,4	99,8
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	99,4	98,9	99,7	99,4	99,8
	Banda ancha fija	96,7	98,4	98,8	98,7	99,2	98,1
	Módem	4,1					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	7,8	11,7	13,5	4,2	4,8	4,6
	Otras conexiones móviles	0,0	17,4	21,3	25,0	23,2	20,6
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	19,0	17,1	8,9	12,1	13,0	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	35,3					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	40,5	50,2	66,3	76,4	76,9
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	31,9	39,1	48,5	58,2	55,7
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	26,6	39,5	56,0	70,8	73,8
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	93,5	95,0	97,0	95,6	95,2	90,7
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				17,7	22,1	20,0
	Por debajo de 2 Mb/seg					0,7	0,9
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					46,2	48,3
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					35,9	27,3
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					11,2	11,5
	100 Mb/seg. o superior					6,1	10,1
	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					51,6	50,9
						90,6	91,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Buscar información					98,1	97,5
	Obtener servicios bancarios y financieros					92,8	88,1
	Formación y aprendizaje					47,5	50,3
	Observar el comportamiento del mercado					53,5	53,5
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	87,3	90,6	84,1	88,0	84,4	83,0
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	32,2	37,8	43,0	49,7	54,9	56,6
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	90,0	93,5	95,5	95,6	94,6	93,9
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	69,7	71,5	70,0	76,7	77,6	78,4
	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,5	18,9	22,2	17,7	21,7	19,1
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	39,4	49,0	53,8	50,8	57,9	54,2
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	51,3	60,5	64,1	51,3	54,4	50,4
	Pagos online	3,6	3,8	7,8	9,3	9,0	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	5,7	5,8	7,0	6,4	6,7	7,9
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,9	5,5	7,5	5,0	6,4	8,4
	Presentación de la empresa y/o sus productos	93,5	92,4	93,6	93,8	94,5	90,6
	Realización de pedidos o reservas online	9,8	12,6	13,4	11,4	10,8	12,8
	Seguimiento on-line de pedidos	6,8	8,9	11,8	11,4	12,6	11,3
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	97,1	98,2	97,5	97,8	96,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					65,0	62,1
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	21,7	19,2				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	26,8	28,2				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			97,2	97,5	98,1	97,5
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			44,9	51,2	53,5	53,5
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,6	92,8	92,8	88,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			43,8	50,3	51,6	50,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	58,5	61,2	66,8	70,7	63,5	64,7
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					25,3	20,4
	Relacionarse con la Administración Pública					98,6	0,0
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			21,9	14,8	19,6	0,0
	Descarga de formularios oficiales	69,5	67,1	74,1	74,4	71,4	72,7
	Enviar formularios cumplimentados	57,6	57,1	71,6	66,5	63,0	63,4
	Obtener información de las páginas web de la Administración	67,3	66,5	70,3	74,5	72,7	71,2
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,6	1,3	1,4	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	4,4	4,6	3,0	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	52,9	54,4	60,8	69,5	0,0	77,9
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				50,3	56,8	57,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				63,7	68,0	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	8,4	8,5				
	Total	74,4	72,5	84,4	86,7	86,2	84,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						62,8
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						91,6
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						36,8
	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						55,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						90,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						27,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,1
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						56,2
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						87,9
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						21,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Devolver impresos cumplimentados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,3
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						44,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						93,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						15,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,6
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						75,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						48,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						6,0
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						75,1
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						48,5
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						6,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	17,7	22,0	23,2	21,1	65,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Empresas					
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	45,2	47,7	46,6	47,5	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	20,8	26,8	21,9	21,1	21,1	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,7	18,4	17,4	16,6	20,3	24,2
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					21,1	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					40,5	49,1
	A su personal usuario de las TIC					92,0	87,1
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					25,0	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						21,7
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,7
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						8,7
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		8,9				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucc. o alterac. de la inform. debido a fallos del software o del hardware		19,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		4,6				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,3				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,8				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	68,1					
	Cortafuegos	80,4					
	Servidor seguro	56,6					
	Software de protección o chequeo de virus	95,6					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	73,3					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		32,5				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		97,6				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		86,8				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		79,0				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		57,3				
	Backup de datos externo		41,5				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		6,8				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		16,7				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		18,7				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,9					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	12,8					
	Total	13,2					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	40,5	43,0	43,0	44,3	45,9	45,0
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					57,5	57,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)			21,0	27,3	24,1	33,3
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)			20,9	29,1	26,7	34,1
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM			17,0	19,0	20,5	20,0
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)			48,2	52,8	45,3	56,2
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)			57,8	69,1	64,1	78,8
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)			18,6	25,5	20,8	23,5
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)						9,3
	Total			70,2	78,2	67,2	83,1
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros					3,8	1,4
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias					19,7	8,5
	Los problemas que puede conllevar la migración					17,2	9,3
	La inercia del mercado					15,2	7,4
	La percepción de falta de calidad de este tipo					10,8	6,4
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo					15,6	7,2
	Total					33,5	38,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes					32,2	36,7
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing					26,8	27,0
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total					46,5	42,9
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total					31,5	
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						15,9
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total					55,3	53,6
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)					42,4	37,2
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)					51,5	48,9
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total						28,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					6,1	
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles					9,5	
	Son algo útiles					11,8	
	No son nada útiles					0,9	
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					57,7	
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)					17,3	
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...					15,0	
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios					8,6	
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)					8,2	
	Selección de personal					3,8	
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa					6,5	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					20,2	84,4
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					9,1	39,4
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					12,5	48,3
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					5,7	18,6
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						28,4
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						26,1
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						55,7
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						8,5
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					22,8	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					60,3	43,1
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					56,6	43,7
	Costes					31,3	23,1
	Otros motivos					19,5	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					39,0	31,7
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						28,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						28,0
	Almacenamiento					81,4	
	Backup					50,9	
	Software					48,5	
	Plataforma tecnológica completa					17,4	
	Otras					16,1	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total						13,8
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	E-mail						54,6
	Software Office						18,0
	Servidor de bases de datos de la empresa						54,3
	Almacenamiento de ficheros						55,4
	Aplicaciones de software financiero o contable						25,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						19,1
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						27,1
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						58,0
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						36,8
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						20,7
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Problemas para acceder a los datos o al						13,8
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						14,2
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						22,0
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						22,0
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						32,4
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						22,2
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						9,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						10,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						55,4
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						14,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						23,8
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						48,9
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						6,4
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						19,9
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						52,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						8,8
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			25,0		26,7	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			0,0		69,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			14,7		6,4	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			93,7		50,8	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						40,4
	Enviar o recibir datos de las autoridades públicas						37,8
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						19,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						62,6
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						72,0
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						6,3
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						6,1
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						3,4
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						12,6
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						4,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						67,4
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						91,7
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						28,1
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						16,2
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						64,7
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						1,5

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total	46,6	80,6				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total	90,3	89,8	88	87,9	86,1	84,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total	94,7	95,2	96,3	95,8	97,1	98,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total	68,2	72	74,8	75,8	74,4	77,8
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total	59,7	64,6	67,6	71,7	73,3	77,8
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar						15,3
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)						68,8
	Porque los costes del equipo son demasiado altos						19
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)						19,5
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo						38,7
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad						1,9
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona						2
	Por otras razones						15,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total	55,2	63,2	64,9	71,4	72,5	76,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total	92,3	97,9	96	99,8	99,6	99,8
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL	56,7	62,5				
	Banda Estrecha		3				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,3			
	Cable	32,8	33,9				
	Otras formas de conexión de banda ancha	1,9	2,3				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)	3,4	0				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)						
	RDSI						
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	2,6	9				
	RTB	6,8	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC						
	ADSL			65,5	60,9	58,5	53,9
	Banda Estrecha			2,7	11,6	1,4	1,2
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI						
	Cable o fibra óptica			1	0,6	0,6	0,5
	Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			27,6	31,5	33,5	37,2
	Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			14,9	35,1	49,7	65,2
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0	10	7,7	4,4
	Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,8	11,3	0,9	0,9
				7,6	8,1	3,8	1,8
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Dispositivo móvil: portátil	48	59,6	68,5			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil	0	16,4	16,4			
	Dispositivo móvil: UMTS						
	Ordenador de sobremesa	73,3	69,3	62,8			
	Ordenador personal	98,1	97,8	98,3			
	Pocket PC y/o PDA	3,1	4,4	8,7			
	Televisión digital	0,4	2,5	3,9			
	Videoconsola	3	6,4	9			
	Otros	0	0,2	1,2			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	65,5	70	73,6	76,8	79,1	79,6
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas						83,5
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento						82,7
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo						51,6
	Comprimir ficheros						54,5
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora						67,5
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación						20,4
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos						75,1
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)						33,7
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos						48,8
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo						31,4
	Otras tareas						30,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						11,2
	Bastante						54,8
	Poco o nada						34,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	62,5	66,6	71,2	75,7	76,6	81
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						79,0
	Todas las semanas, pero no diariamente						16,4
	Menos de una vez a la semana						4,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	56	60,7	66,4	70,6	72,3	77,3
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						80,9
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						76,1
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						67,3
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						53,4
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						38,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						15,0
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						34,9
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						10,8
	Acceso desde asociación o centro público	6,2	1,8	1,9	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	11,4	12,3	11,9	13,2	13,1	
	Acceso desde cibercafé	6,9	6,1	5,4	4	6,3	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	4,1	3,6	3,5	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	48,6	46,8	47,6	47,2	43,2	
	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	23,3	21,3	21,6	33,5	32,6	
	Acceso desde otros lugares	7,1	6,7	7,2	21,1	13,6	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,5	7,7	11,4	0	25	
	Acceso en biblioteca pública	10,2	7,6	8,6	0	0	
	Acceso en oficina postal	0	0	0,5	0	0	
	Desde vivienda	83,5	87,4	90,2	89,5	93,5	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			42,4		50,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			7,6		13,2	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	27,7	31,2	32,4	39,9	38,2	39,9
	Enviar formularios cumplimentados	16,9	21,4	24,6	28,6	31,6	28,8
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	7,0	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51,5	53,7	53,9	59,7	58,2	63,5
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Descarga de formularios oficiales	19,8	21,2				
	Enviar formularios cumplimentados	11,5	13,4				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	40,7	43,4				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	18,9	20,9	22,8	29,8	30,9	35,1
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	30,2	31,2	32,0	39,4		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	46,4	44,2	60,6	0	59,3	
	Consultar Internet para algún tipo de	43,1	35,1	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	8,9	7,3	11,1	0	12,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,9	19,1	21,6	0,0	25,6	
	Búsqueda de información sobre bienes y	80,6	88,5	71,4	89,5	65,4	89,2
	Chats, Messenger, conversaciones	0	34,1	0,0	51,4	0,0	0,0
	Descargar software	32,2	23,9	30,9	0,0	35,4	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	85,6	84,1	87,3	89,1	88,0	86,4
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	32,6	0,0	51,8	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	62,6	68,0	75,6	79,6	75,3	84,2
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	41,1	43,6	45,3	51,4	49,5	53,4
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	16,7	17,4	29,9	29,2	31,8
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	62,3	68,1	65,6	65,3	58,6	55,9
	Ventas de bienes y servicios	5,7	8,1	7,3	11,6	10,7	12,2
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	45,3	48,9	58,6	0	58,8	
	Cita con el médico				23,4	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						83,5
	No						10
	No sabe						2,7
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						3,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						3,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						96,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						66,7
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						53,4
	Como protección contra pérdida de datos						56,9
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						73,5
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						28,2
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						48,3
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						32,7
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						30,9
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						5,3
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						4,5
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						23,4
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						9
	No ha experimentado problemas						31,2
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						41,5
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						58,5
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						28,6
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						22,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						16,5
	Por motivos de seguridad o intimidad						17,3
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						6,7
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						59,3
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						46,8
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						71,4
	Total						56,7
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						6,0
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						14,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						5,7
	Total						19,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						83,5
	Vendedores de otros países de la UE						41,4
	Vendedores del resto del mundo						24
	El país del origen de los vendedores es desconocido						12,9
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						78,7
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						36,8
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						19,6
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						24,9
	En el último mes						40,8
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						24,4
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						18,5
	Hace más de 1 año						16,3
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						18,4
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						36
	Medicamentos						0,6
	Películas, música						13,4
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						25
	Material formativo on line						10,5
	Material deportivo, ropa						52,6
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						12,6
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						23,9
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						21
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						13,6
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						7,1
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						66,4
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						48,1
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						49,2
	Otros productos o servicios						17,7
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						44
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						10,6
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						5,4
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						8,3
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						2,4
	Para firmar documentos a través de Internet						1,4
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						90,1
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						49,9
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						8,8
	Para firmar documentos a través de Internet						32,9
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						43,3
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	74,9	73,9	80,5	75,5	71,2	74,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	87,4	88,2	95,4	93,2	95	95,5
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	97,1	95,4	97,7	96,7	98,3	97,1
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						96,9
	Desde la vivienda de familiares y amigos						35,9
	Desde el centro de estudios						90,3
	Desde centros públicos						18,2
	Desde cibercafés y similares						6,1
	Desde otros lugares						13,4
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el País Vasco (año 2013)

	ESPAÑA	PAÍS VASCO	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA
TELEFONÍA FIJA					
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	1.038.740	150.885	340.165	547.690
Líneas / 100 hab.	41,5	47,7	47,2	48,0	47,7
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,0%	1,1%	0,4%	-0,6%
TELEFONÍA MÓVIL					
Nº Total líneas móviles pospago	34.409.470	1.640.148	240.995	546.592	852.561
Líneas pospago / 100 hab.	73,6	75,3	75,3	77,2	74,2
% var. Líneas móviles pospago 12-13	4,7%	3,0%	2,2%	6,7%	1,0%
BANDA ANCHA					
Nº Líneas xDSL	9.334.600	362.132	60.687	122.221	179.224
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	16,6	19,0	17,3	15,6
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	8,2%	7,4%	6,4%	9,8%
Nº Líneas HFC	2.141.822	254.190	28.403	80.196	145.591
Líneas HFC/ 100 hab.	4,6	11,7	8,9	11,3	12,7
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	4,5%	7,1%	4,0%	4,2%
Total líneas BA	12.242.066	632.259	93.014	208.893	330.352
Líneas BA / 100 hab.	26,2	29,0	29,1	29,5	28,8
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,8%	8,5%	7,3%	7,9%
TV DE PAGO					
Total Abonados	3.939.669	201.678	22.876	69.065	109.737
Abonados / 100 hab.	8,4	9,3	7,2	9,8	9,6
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-13,4%	-16,5%	-10,6%	-14,4%
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos Instalados					
Fibra óptica	6.954.259	197.485	25.810	71.736	99.939
% / (total accesos)	21,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
HFC	10.239.078	909.260	112.455	285.043	511.762
% / (total accesos)	40,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Par de cobre	15.539.052	646.470	98.194	216.741	331.535
Radio	262.030	0	0	0	0
Satélite	15.042	0	0	0	0
Bucles desagregados					
Nº bucles desagregados	3.786.945	150.618	23.689	47.752	79.177
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	41,6	39,0	39,1	44,2
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones base					
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	0	562	737	1.381
% / Total nacional		4,3%	1,7%	2,3%	4,7%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	3.044	644	872	1.528
% / Total nacional		4,9%	1,0%	1,4%	2,4%
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Telefónica	58,3%	45,0%	53,4%	47,6%	41,1%
Operadores de cable	0,0%	37,1%	25,8%	35,9%	41,0%
Resto operadores	41,7%	17,9%	20,9%	16,5%	17,9%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Movistar	36,2%	34,5%	35,6%	39,6%	30,9%
Vodafone	24,1%	24,5%	25,6%	24,2%	24,3%
Orange	23,4%	14,4%	17,4%	11,2%	15,7%
Resto operadores	16,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA					
Telefónica	46,8%	34,4%	39,8%	38,0%	30,7%
Operadores de cable	17,8%	41,1%	31,9%	39,3%	44,9%
Resto operadores	35,4%	24,4%	28,3%	22,7%	24,5%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	Total	97,8	97,6	95,8	97,6	98,4	99,2
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	Total	97,3	97,6	94,9	97,6	97,3	98,3
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	95,7	97,3	97,7	96,2	97,0	99,2
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	98,8	97,7	97,9	99,4	100,0
	Banda ancha (fija o móvil)	0,0	98,8	97,7	97,9	99,4	100,0
	Banda ancha fija	95,7	97,3	97,7	96,2	97,0	99,2
	Módem	11,0					
	Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	3,8	7,5	14,4	4,4	2,7	5,4
	Otras conexiones móviles	0,0	16,2	23,3	22,8	15,9	19,3
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	RDSI	19,5	13,9	9,4	12,0	10,1	
	Tecnología móvil(GMS, GPRS, UMTS,...)	24,0					
	Telefonía móvil de banda ancha	0,0	30,0	45,6	59,8	66,9	80,0
	Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	0,0	19,3	30,6	37,2	42,0	52,5
	Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	0,0	20,1	40,0	47,5	62,6	72,9
	XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,6	95,4	97,2	95,2	96,5	92,2
	Redes de cable y fibra óptica (FTTH)				13,7	16,1	20,4
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Por debajo de 2 Mb/seg					0,6	0,5
	Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg					49,8	40,6
	Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg					32,0	36,3
	Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg					10,7	11,3
	100 Mb/seg. o superior					6,9	10,7
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Obtener servicios posventa/preventa Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)					44,6	55,1
	Buscar información					88,7	91,8
	Obtener servicios bancarios y financieros					96,9	97,9
	Formación y aprendizaje					95,3	95,3
	Observar el comportamiento del mercado					51,3	58,2
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	Total	85,1	89,3	88,7	88,1	82,8	86,3
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	Total	27,9	30,6	40,6	44,4	46,5	57,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	Total	88,9	95,6	91,7	94,2	95,1	97,8
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	62,0	64,0	66,5	70,8	74,9	76,2
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	12,1	10,4	15,5	10,9	13,4	12,4
	Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	45,1	46,7	52,1	60,4	69,2	68,4
	Facilidad de acceso a catálogos y precios	61,2	69,8	58,7	54,8	65,8	63,4
	Pagos online	3,7	7,0	3,7	8,4	10,3	0,0
	Personalización de la página web para usuarios habituales	3,2	4,4	6,4	7,5	4,4	9,7
	Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,4	1,4	4,0	4,8	6,3	12,5
	Presentación de la empresa y/o sus productos	92,1	95,5	93,2	94,2	96,3	91,0
	Realización de pedidos o reservas online	7,8	18,2	12,5	12,3	12,5	17,5
	Seguimiento on-line de pedidos	6,7	6,9	5,6	8,0	10,9	19,1
	Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales						39,0
	Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones						25,9
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	Total	97,3	97,6	94,9	97,3	97,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)	Total					58,3	64,3
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Extranet (% sobre el total de empresas)	Total	8,4	14,0				
Empresas que utilizan Intranet/Extranet. Resultado para Intranet (% sobre el total de empresas)	Total	18,1	18,8				
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			96,7	95,4	96,9	97,9
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			46,9	48,9	47,4	57,1
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			91,2	90,1	95,3	95,3
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total			43,9	48,1	44,6	55,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	69,6	64,2	70,2	80,0	88,0	81,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)	Relacionarse con sus clientes y/o proveedores					12,7	11,7
	Relacionarse con la Administración Pública					99,0	0,0
	Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP			23,0	16,0	14,9	0,0
	Descarga de formularios oficiales	72,9	71,5	79,7	83,5	80,8	85,0
	Enviar formularios cumplimentados	65,3	65,2	75,3	67,9	75,6	80,6
	Obtener información de las páginas web de la Administración	69,3	66,7	71,0	83,7	79,7	87,9
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE			0,2	0,7	0,0	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,0	0,0	2,9	2,6	3,9	0,0
	Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	54,6	54,8	63,4	71,8	0,0	69,3
	Gestión Electrónica Completa (declaración de contribuciones a la SS)				53,6	64,0	72,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos				65,3	86,9	0,0
	Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	6,0	5,0				
	Total	79,7	76,1	90,5	94,6	94,7	96,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						94,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						65,2
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						27,2
	Mediante las páginas Web de: No sabe						3,3
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,3
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						56,4
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						24,5
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Conseguir impresos (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						2,4
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						91,9
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						44,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						14,1
	Mediante las páginas Web de: No sabe						4,2
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						94,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						33,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,0
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						27,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						94,0
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						33,8
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						10,9
	Mediante las páginas Web de: No sabe						5,0
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						27,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,7
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos: Declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						27,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,7
	Mediante las páginas Web de: Comunidad Autónoma						27,0
	Mediante las páginas Web de: Ayuntamiento						7,7
	Mediante las páginas Web de: No sabe						9,5
	Mediante las páginas Web de: Admón General del Estado						89,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total	14,2	13,5	14,9	12,3	58,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total	0,0	44,9	50,5	54,2	51,3	0,0
Empleados que recibieron formación en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Total	21,2	24,7	18,6	33,1	28,7	
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	Total	14,1	14,6	15,0	10,6	18,0	21,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)	Especialistas o usuarios					28,7	0,0
	A sus empleados especialista en TIC					42,1	52,6
	A su personal usuario de las TIC					99,0	78,4
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)	Total					23,1	
Empresas que emplearon especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						14,8
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,3
Empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	Total						9,3
Empresas que sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado		10,2				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware		15,3				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		5,8				
	Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing		0,8				
	Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no		0,8				
Empresas que han tomado precauciones de seguridad TIC, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Copia de seguridad en servidor externo (Backup de datos off-site)	58,8					
	Cortafuegos	76,9					
	Servidor seguro	51,5					
	Software de protección o chequeo de virus	95,9					
	Utilización de autenticación on-line: password, PIN, firma digital	74,3					
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre el total de empresas)	Total		22,8				
Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente (% sobre total de empresas con una política de seguridad)	Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques		96,4				
	Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos		89,6				
	Revelación de información confidencial debido a intrusión, phishing, phishing o por accidente		87,1				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas con ordenadores)	Autenticación mediante contraseña segura		61,0				
	Backup de datos externo		39,0				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos		8,1				
	Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware		18,2				
	Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad		13,3				
Empresas con acceso a Internet que han tenido problemas de seguridad (% sobre el total de empresas)	Acceso no autorizado a sistemas o datos	0,3					
	Fraude económico	0,4					
	Virus informático	10,8					
	Total	11,5					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	Total	27,6	31,5	30,9	34,8	33,1	39,3
Empleados que utilizan ordenadores en su trabajo habitual (como mínimo una vez por semana) (% sobre el empleo total)	Total					40,9	46,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)	Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)		27,4	24,5	31,5	24,0	
	Sistemas operativos (p.e. Linux...)		26,2	33,6	33,1	40,7	
	Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM		11,5	12,0	17,9	21,1	
	Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)		50,7	59,5	47,5	62,2	
	Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)		64,8	73,0	70,1	75,8	
	Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)		17,2	23,1	20,0	20,8	
	Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)					7,8	
	Total		72,8	79,4	62,3	83,4	
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)	Otros				4,4	0,5	
	Desconocimiento de soluciones y falta de referencias				16,9	7,5	
	Los problemas que puede conllevar la migración				16,2	7,8	
	La inercia del mercado				12,9	4,1	
	La percepción de falta de calidad de este tipo				11,5	5,0	
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)	Falta de apoyo o desconocimiento del mismo				15,8	5,6	
	Total				34,5	37,9	
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)	Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes				33,1	37,8	
	Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing				25,6	33,4	
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)	Total				37,5	37,8	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)	Total				31,2		
Empleado al que se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total						13,3
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)	Total				48,4	50,2	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)	Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)				33,7	34,7	
	Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)				43,3	41,0	
Empresas que pagaron para anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)	Total					27,1	
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				7,0		
Percepción de las empresas sobre la utilidad de los medios sociales en la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas)	Son muy útiles				8,0		
	Son algo útiles				13,0		
	No son nada útiles				0,8		
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total				58,1		
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				20,1		
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				12,8		
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				6,9		
	Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				7,2		
	Selección de personal				2,5		
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				5,6		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)					20,7	95,7
	Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)					9,9	48,6
	Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)					9,6	47,0
	Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)					2,4	8,9
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)	Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)						70,2
	Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...						54,9
	Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios						33,1
	organizaciones (p.e. autoridades públicas, Selección de personal						30,4
	Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa						19,2
							26,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre el total de empresas)	Total						33,8
Empresas que consideran que los medios sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						45,0
Empresas que consideran que los medios sociales son algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						44,6
Empresas que consideran que los medios sociales no son nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio (% sobre el total de empresas que usan medios sociales)	Total						4,4
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Total					10,3	
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)	No es necesaria para el desarrollo del negocio					59,0	49,0
	No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías					58,7	45,5
	Costes					28,5	30,2
	Otros motivos					18,1	0,0
	Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos					39,7	37,5
	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						35,9
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						32,6
	Almacenamiento					86,7	
	Backup					36,2	
	Software					45,3	
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	Plataforma tecnológica completa					13,4	
	Otras					19,9	
	Total						11,3
	E-mail						60,0
Empresas que compraron algunos servicios de cloud computing usados a través de Internet (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Software Office						27,5
	Servidor de bases de datos de la empresa						58,0
	Almacenamiento de ficheros						57,6
	Aplicaciones de software financiero o contable						16,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing entregado (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes						20,4
	Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa						14,3
	Mediante servidores de proveedores de servicios compartidos						61,4
	Mediante servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa						49,4
Empresas que han tenido limitaciones para usar los servicios de Cloud Computing, por motivo (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Riesgo de brechas en la seguridad de la empresa						13,1
	Problemas para acceder a los datos o al software						11,0
	Dificultades para anular la suscripción o cambiar de servicio						16,5
	Incertidumbre sobre la localización de los datos						11,7
	Incertidumbre sobre la legislación aplicable, jurisdicción competente						20,6
	Alto coste de los servicios de Cloud Computing						30,6
	Insuficiente conocimiento del Cloud Computing						24,3
	No son necesarios para el desarrollo de la empresa						12,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Empresas							
Grado de satisfacción de los beneficios derivados del uso de Cloud Computing (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Alto						28,1
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Medio						29,8
	Respecto a reducción costes relacionados con las TIC es Bajo						12,0
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Alto						43,1
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Medio						14,5
	Respecto a la flexibilidad derivada de la facilidad para aumentar o disminuir los servicios es Bajo						11,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Alto						28,2
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Medio						27,7
	Respecto a la fácil y rápida adaptación de las soluciones de Cloud Computing es Bajo						12,9
	Total						
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		20,2			35,2	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		0,0			64,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		14,9			12,0	
	No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		93,8			37,1	
Empresas que envían o reciben mensajes de tipo EDI con formato adecuado para su procesamiento (% sobre el total de empresas)	Instrucciones de pago a las instituciones financieras						45,8
	Enviar o recibir datos de las autoridades						49,0
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores o clientes (% sobre el total de empresas)	Total						18,3
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía página web (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						70,2
Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro vía intercambio electrónico de datos (% sobre el total de empresas que comparte electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes)	Total						74,0
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación de personas o control de acceso (% sobre el total de empresas)	Total						7,6
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID como parte del proceso de producción o del servicio de entrega del producto (% sobre el total de empresas)	Total						5,0
Empresas que hacen uso de instrumentos de RFID para la identificación del producto después del proceso de producción (% sobre el total de empresas)	Total						2,2
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						24,6
Empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e EDI, UBL, XML) a otras empresas o administraciones públicas en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						4,0
Empresas que enviaron facturas electrónicas que no permiten su procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas de papel escaneadas) a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						63,5
Empresas que enviaron facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						91,3
Empresas que enviaron facturas sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas con factura electrónica)	Total						24,5
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)	Adecuado para el procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML)						19,6
	No adecuado para el procesamiento informático automático (p.e PDF, facturas en papel escaneadas)						59,2
Empresas que recibían facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas recibidas (% sobre el total de empresas)	Total						0,8

Fuente: INE

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores		Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
		Ciudadanos y hogares						
Hogares con televisión digital terrestre (TDT) (% sobre total de hogares que disponen de televisión)	Total		49,7	90,0				
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)	Total		80,1	76,7	76,2	76,5	73,6	76,8
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)	Total		92,2	94,7	96,7	97	96,9	96,6
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)	Total		62,3	64,4	69,5	71,1	71,9	72
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)	Total		51,1	55,5	61,6	65,9	64,9	70
Hogares que no disponen de acceso a Internet, desglosado por motivo (% sobre el total de hogares)	Porque tiene acceso a Internet desde otro lugar							12
	Porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)							59,4
	Porque los costes del equipo son demasiado altos							34,1
	Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)							34,5
	Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo							50,2
	Por razones relativas a la seguridad o a la privacidad							11,9
	Porque la banda ancha no está disponible en su zona							4,1
	Por otras razones							10,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)	Total		48	54,6	58,1	64,5	63,5	68,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	Total		93,9	98,4	94,3	99,5	99,2	98,8
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet)	ADSL		67,1	75,9				
	Banda Estrecha			4,5				
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI							
	Cable		24,7	3,2				
	Otras formas de conexión de banda ancha		1,3	19,4				
	Otro tipo de telefonía móvil (WAP, GPRS)		0,5	4,2				
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0				
	RDSI							
	Red de telefonía móvil de banda ancha vía UMTS, 3G		2,1	5,4				
	RTB		4,2	0				
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)	NS/NC							
	ADSL				69,4	67,7	68,2	68,7
	Banda Estrecha				2,2	2,9	5,6	2,3
	Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI							
	Cable o fibra óptica				1,8	1,4	2,7	1,1
	Conexión móvi de banda ancha a través de un dispositivo de mano				18,2	24,3	21	17,1
	Conexión móvil de banda ancha vía modem							
	USB ó tarjeta				12,4	22,8	34,8	65,1
	Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)				0	6,5	8,2	5,5
	Otras formas de conexión de banda ancha fija				0,7	2	3	1,1
Hogares con acceso a Internet, desglosados por mecanismo de acceso (% sobre el total hogares con conexión a Internet)					9,8	13,7	8,2	6,3
	Dispositivo móvil: portátil		45,3	55,9	60,6			
	Dispositivo móvil: teléfono móvil		0	20,5	16,6			
	Dispositivo móvil: UMTS							
	Ordenador de sobremesa		78,5	72,5	72,1			
	Ordenador personal		98	97,9	96,2			
	Pocket PC y/o PDA		2,4	6,8	6,4			
	Televisión digital		1,4	2,7	3,4			
	Videoconsola		8,7	10,6	10,1			
	Otros		1	0,6	1			
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total		58,7	67	70,6	71,2	71,4	74,1
Particulares que realizan tareas relacionadas con la informática mediante el ordenador (% sobre la población total)	Copiar o mover ficheros o carpetas							75,6
	Usar copiar o cortar y pegar en un documento							75,9
	Usar fórmulas aritméticas simples en una hoja de cálculo							42,1
	Comprimir ficheros							47,3
	Conectar o instalar dispositivos como un modem o una impresora							63,2
	Escribir un programa usando un lenguaje de programación							13,1
	Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos							68,5
	Modificar o verificar los parámetros de configuración de aplicaciones de software (con excepción de los navegadores de Internet)							28,8
	Creación de presentaciones electrónicas (diapositivas, p.ej.) incluyendo, imágenes, sonido, vídeo o gráficos							41,4
	Instalar un nuevo sistema operativo o sustituir uno antiguo							25
	Otras tareas							31,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)	Mucho						13,6
	Bastante						52,7
	Poco o nada						33,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)	Total	53,6	62,3	68,4	65,6	71,3	75,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, desglosado por frecuencia de uso (% sobre la población total)	Diariamente, al menos 5 días por semana						77,5
	Todas las semanas, pero no diariamente						15,1
	Menos de una vez a la semana						7,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total	46,2	55,5	61,6	60,6	63,4	70,1
Particulares que usan Internet en los últimos 3 meses según el tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo (% sobre la población total)	Cualquier tipo de dispositivo						77,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						74,5
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						63,7
	Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						49,9
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						33,1
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de teléfono móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						12,8
	Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						27,9
	Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						10,7
	Acceso desde asociación o centro público	3,2	2,5	3,9	0	0	
	Acceso desde centro de estudios	15	9,3	13,4	12	12	
	Acceso desde cibercafé	7,6	7,1	6,3	6,1	10,2	
	Acceso desde el ayuntamiento o centro público de la administración	2,8	5,5	5,2	0	0	
	Acceso desde el centro de trabajo	42	42,9	45	39,8	39,1	
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)	Acceso desde la casa de un vecino, amigo o similar	24,8	30,2	24,4	22,4	32,4	
	Acceso desde otros lugares	5,9	6,6	3,9	17,8	14,8	
	Acceso desde un área pública con red inalámbrica (hotspot)	6,1	6,8	9,7	0	14,7	
	Acceso en biblioteca pública	10,8	8,3	7,8	0	0	
	Acceso en oficina postal	1,4	0	0	0	0	
	Desde vivienda	83,6	80,2	88,9	85,9	80,9	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			42,6		56,4	
Particulares que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total			8		14,5	
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Descarga de formularios oficiales	31,9	34,3	33,1	37,8	34,6	38,1
	Enviar formularios cumplimentados	16,9	19,5	20,5	24,6	26,7	31,3
	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	0	0,0	9,0	0,0		
	Obtener información de las páginas web de la Administración	57,5	58,3	51,6	59,2	52,1	56,8
	Descarga de formularios oficiales	23,3	26,5				
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Enviar formularios cumplimentados	10,9	12,7				
	Obtener información de las páginas web de la Administración	51	45,8				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total		35,9		50,6		
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	Total	13,5	16,1	19,5	18,4	21,8	27,8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	Total	25,1	25,8	28,5	28,0		
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	52	50,2	69,7	0	63,3	
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	54,7	53,5	0	0	0	
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,2	15,9	11,9	0	15,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Ciudadanos y hogares							
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que usa Internet)	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,7	19,5	17,5	0,0	25,8	
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,6	81,3	67,3	82,7	61,8	83,1
	Chats, Messenger, conversaciones	0	42,7	0,0	54,1	0,0	0,0
	Descargar software	43,2	29,9	29,8	0,0	32,7	0,0
	Envío y recepción de correo electrónico	85,4	83,0	84,0	89,2	85,5	83,9
	Escuchar radio o ver televisión vía Internet	0	41,0	0,0	49,3	0,0	0,0
	Lectura o descarga de periódicos en línea	68,9	60,5	65,6	83,1	71,2	78,4
	Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	35,7	35,9	36,3	39,6	38,7	38,8
	Reproducción o descarga de juegos imágenes, películas o música					0,0	0,0
	Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	0	22,0	15,1	26,5	27,2	29,8
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	60,4	65,2	54,0	56,4	53,7	54,6
	Ventas de bienes y servicios	7,6	6,0	8,4	13,0	12,3	11,4
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que usa Internet)	Búsqueda de información	51,4	49,8	48,6	0	57,4	
	Cita con el médico				37,6	0	
Usuarios de Internet que utilizan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	SI						82,7
	No						11,6
	No sabe						4,8
	No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado)						0,8
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						3,9
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet y no realizan pagos por estos servicios en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	Total						96,1
Particulares que han usado espacios de almacenamiento de Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de utilización (% sobre la población total)	Para poder usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones						66,3
	Para poder utilizar mayor espacio de memoria						48,2
	Como protección contra pérdida de datos						68,2
	Para poder compartir ficheros fácilmente con otras personas						73,1
	Para acceder a amplios catálogos de música, programas de televisión o películas						18
Particulares que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por problemas experimentados en su utilización (% sobre la población total)	Lentitud en la velocidad de acceso o de uso						53,9
	Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos de los ficheros						31,4
	Problemas técnicos del servicio (p. ej. no disponibilidad del servicio)						31,8
	Revelación de datos a terceras personas por problemas o violación de la seguridad						2,7
	Uso no autorizado de información personal por el proveedor del servicio						6
	Términos y condiciones del proveedor del servicio ambiguo o difíciles de entender						21,1
	Dificultades para mover ficheros de un proveedor del servicio a otro						16,2
	No ha experimentado problemas						30,4
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, por conocimiento (% sobre la población total)	Conocimiento de la existencia de estos servicios						40
	No conocimiento de la existencia de estos servicios						60
Usuarios de Internet que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses, desglosado por razones de no utilización (% sobre la población total)	Porque guardo los ficheros en mis propios dispositivos o en cuentas de correo electrónico o nunca o casi nunca guardo los ficheros						29,3
	Porque comparto ficheros usando otros métodos (correo electrónico, redes sociales, memoria USB) o nunca comparto archivos on line con otras personas						21,8
	Por falta de conocimientos sobre cómo usar tales espacios de almacenamiento						11,3
	Por motivos de seguridad o intimidad						18,7
	Por falta de fiabilidad en los proveedores de servicios						11,7
Particulares que alguna vez han preferido descargarse por Internet productos en vez de recibirlos por correo (% sobre la población total)	Películas, música						54,4
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						55,2
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						63,4
	Total						57,2
Particulares que han comprado por Internet determinados productos en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Películas, música						2,5
	Libros, revistas, periódicos, material formativo on line						9,4
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						4,6
	Total						13,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicadores	Desagregaciones	Año 2009 Año 2010 Año 2011 Año 2012 Año 2013 Año 2014					
		Ciudadanos y hogares					
Particulares que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, desglosado por origen de vendedores (% sobre la población total)	Vendedores nacionales						82,5
	Vendedores de otros países de la UE						28,7
	Vendedores del resto del mundo						17,7
	El país del origen de los vendedores es desconocido						8,1
Particulares que han comprado por Internet según las formas de pago utilizadas en los últimos 12 meses (% sobre la población total)	Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito ó débito a través de Internet						63,4
	Proporcionando los datos de una tarjeta de prepago ó cuenta prepago (p.ej. Paypal) a través de Internet						34,7
	Mediante transferencias bancarias a través de Internet						19,2
	Pagos por medios distinto a Internet (en metálico, a través de transferencias bancarias ordinarias, etc.)						32,2
	En el último mes						40,3
Individuos que usan comercio electrónico en los últimos 3 meses, desglosado por momento último de compra (% sobre la población total)	Hace más de 1 mes y menos de 3 meses						24,6
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año						21,8
	Hace más de 1 año						13,3
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						11,1
Individuos que usan comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, desglosado por producto (% sobre la población total)	Bienes para el hogar (de tipo duradero)						29,8
	Medicamentos						1,4
	Películas, música						6,6
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						19,8
	Material formativo on line						11,6
	Material deportivo, ropa						47,9
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						12,5
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)						26,5
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						27,3
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)						18,2
	Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros						9,6
	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)						50,6
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						46,8
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						39,8
	Otros productos o servicios						28,1
Particulares que disponen de DNI electrónico (% sobre la población total)	Total						50,2
Particulares que disponen de lector de tarjetas con microchip electrónico (% sobre la población total)	Total						6,6
Particulares que disponen de algún otro certificado electrónico (% sobre la población total)	Total						9,3
Usuarios de Internet que disponen de DNI electrónico, desglosado por uso de DNIE (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						13
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						3,5
	Para firmar documentos a través de Internet						6,2
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						85,5
Usuarios de Internet que disponen de algún otro certificado electrónico, desglosado por uso (% sobre la población total)	En sus relaciones con las AAPP a través de Internet						68,2
	En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet						24,8
	Para firmar documentos a través de Internet						46,2
	No ha usado el DNIE para las actividades señaladas						28,5
Infancia (niños entre 10 y 15 años)							
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	Total	66	70,5	72,1	68	65,8	58,7
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	76,6	94,6	82,9	87,2	88,7	89,3
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	Total	91,8	98,7	94,7	92,6	98,8	93,4
Niños que hacen uso de las TIC en los últimos 3 meses, desglosado por lugar de uso de Internet (Porcentaje)	Desde su vivienda						89,4
	Desde la vivienda de familiares y amigos						29,9
	Desde el centro de estudios						63,8
	Desde centros públicos						27,4
	Desde cibercafés y similares						6,1
	Desde otros lugares						12,9
	NS/NR						0

Fuente: INE

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja (año 2013)

	ESPAÑA	LA RIOJA
TELEFONÍA FIJA		
Nº Total líneas en servicio	19.384.245	132.746
Líneas / 100 hab.	41,5	41,7
% var. Líneas fijas 12-13	-1,0%	0,1%
TELEFONÍA MÓVIL		
Nº Total líneas móviles postpago	34.409.470	215.123
Líneas postpago / 100 hab.	73,6	67,5
% var. Líneas móviles postpago 12-13	4,7%	4,5%
BANDA ANCHA		
Nº Líneas xDSL	9.334.600	63.734
Líneas xDSL / 100 hab.	20,0	20,0
% var. Líneas xDSL 12-13	4,9%	10,1%
Nº Líneas HFC	2.141.822	17.831
Líneas HFC / 100 hab.	4,6	5,6
% var. Líneas HFC 12-13	-0,9%	-4,5%
Total líneas BA	12.242.066	82.269
Líneas BA / 100 hab.	26,2	25,8
% var. Líneas BA 12-13	6,3%	7,0%
TV DE PAGO		
Total Abonados	3.939.669	20.983
Abonados / 100 hab.	8,4	6,6
% var. Abonados TV pago 12-13	-5,7%	-4,8%
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos Instalados		
Fibra óptica	6.954.259	6.846
% / (total accesos)	21,1	0,0%
HFC	10.239.078	92.623
% / (total accesos)	40,0	0,0%
Par de cobre	15.539.052	107.005
Radio	262.030	0
Satélite	15.042	0
Bucles desagregados		
Nº bucles desagregados	3.786.945	17.249
Bucles desagregados / 100 líneas xDSL	40,6	27,1
Bucles desagregados / 100 pares de cobre	0,0	0,0
Estaciones base		
Nº Estaciones Base telefonía móvil 2G	62.613	489
% / Total nacional		0,8%
Nº Estaciones Base telefonía móvil 3G	62.794	458
% / Total nacional		0,7%
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Telefónica	58,3%	64,4%
Operadores de cable	0,0%	18,4%
Resto operadores	41,7%	17,1%
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Movistar	36,2%	48,5%
Vodafone	24,1%	18,8%
Orange	23,4%	17,0%
Resto operadores	16,3%	0,0%
CUOTA BANDA ANCHA		
Telefónica	46,8%	52,0%
Operadores de cable	17,8%	21,7%
Resto operadores	35,4%	26,4%

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
TELEFONÍA FIJA						
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)						
Total	Andalucía	2.957.815	2.956.417	2.889.130	2.803.820	2.978.036
	Aragón	621.701	615.517	602.900	590.293	588.631
	Asturias (Principado de)	493.413	486.087	480.956	470.263	462.346
	Balears (Illes)	529.423	525.030	505.469	492.447	488.902
	Canarias	878.287	879.730	891.560	865.214	854.725
	Cantabria	252.334	254.316	256.566	254.367	249.411
	Castilla y León	1.128.462	1.132.613	1.112.623	1.093.887	1.083.592
	Castilla-La Mancha	769.563	784.915	774.000	750.200	744.513
	Cataluña	3.679.586	3.656.403	3.547.627	3.502.590	3.500.047
	Ceuta	23.566	24.185	24.383	24.334	24.926
	Comunidad Valenciana	2.024.070	1.994.356	1.922.863	1.876.182	1.884.099
	Extremadura	374.984	380.883	374.642	366.682	364.384
	Galicia	1.126.903	1.121.116	1.104.772	1.070.759	1.073.884
	Madrid (Comunidad de)	3.409.238	3.409.028	3.474.409	3.524.513	3.374.776
	Melilla	19.224	20.327	24.498	25.434	26.121
	Murcia (Región de)	465.471	456.518	433.763	418.951	421.034
	Navarra (Comunidad Foral de)	281.465	282.388	277.916	273.107	273.332
	País Vasco	1.070.076	1.062.571	1.054.761	1.039.028	1.038.740
	Rioja (La)	138.731	139.014	136.200	132.555	132.746
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)						
Total	Andalucía	36,3	36,0	35,0	33,8	33,3
	Aragón	47,3	46,9	45,9	44,9	44,0
	Asturias (Principado de)	46,6	45,9	45,6	44,7	43,3
	Balears (Illes)	49,5	48,7	46,4	45,0	44,0
	Canarias	42,3	42,1	42,5	40,9	40,6
	Cantabria	43,8	44,0	44,3	43,9	42,3
	Castilla y León	44,9	45,3	44,7	44,1	43,0
	Castilla-La Mancha	38,0	38,6	37,8	36,6	35,5
	Cataluña	50,5	50,1	48,4	47,9	46,8
	Ceuta	32,5	32,5	32,2	31,6	29,5
	Comunidad Valenciana	40,5	39,9	38,4	37,4	37,8
	Extremadura	34,7	35,2	34,6	33,9	33,1
	Galicia	41,1	40,9	40,4	39,2	38,9
	Madrid (Comunidad de)	54,2	53,8	54,6	55,2	52,6
	Melilla	27,4	28,0	33,1	33,3	31,2
	Murcia (Región de)	32,2	31,3	29,5	28,4	28,8
	Navarra (Comunidad Foral de)	45,8	45,6	44,7	43,7	42,8
	País Vasco	50,1	49,7	49,3	48,8	47,7
	Rioja (La)	43,9	44,3	43,5	42,5	41,7
TELEFONÍA MÓVIL						
Número de abonados de servicios de telefonía móvil (Número de abonados)						
Total	Andalucía	4.987.022	5.109.317	5.291.018	5.361.458	5.594.333
	Aragón	814.432	838.917	852.315	881.602	926.470
	Asturias (Principado de)	684.205	709.433	737.825	748.576	775.501
	Balears (Illes)	653.029	676.469	709.779	712.237	770.218
	Canarias	1.142.751	1.191.377	1.263.082	1.325.713	1.398.988
	Cantabria	359.497	390.416	408.756	421.673	448.165
	Castilla y León	1.580.009	1.629.155	1.668.509	1.659.748	1.731.051
	Castilla-La Mancha	1.280.987	1.326.753	1.381.174	1.345.168	1.400.702
	Cataluña	5.085.555	5.235.594	5.343.382	5.433.267	5.751.057
	Ceuta	34.341	34.568	37.707	38.862	41.722
	Comunidad Valenciana	3.151.139	3.269.557	3.329.052	3.345.052	3.499.791
	Extremadura	675.243	694.089	718.193	718.922	749.622
	Galicia	1.713.782	1.771.008	1.846.472	1.872.952	1.930.729
	Madrid (Comunidad de)	5.171.140	5.561.484	5.531.427	5.810.021	6.090.024
	Melilla	30.190	31.695	34.994	37.001	39.524
	Murcia (Región de)	864.878	901.123	916.449	922.434	960.458
	Navarra (Comunidad Foral de)	380.379	395.052	408.981	417.288	445.844
	País Vasco	1.406.301	1.458.709	1.539.103	1.592.442	1.640.148
	Rioja (La)	189.073	197.813	202.418	205.879	215.123
Penetración de la telefonía móvil postpago (% sobre la población total)						
Total	Andalucía	61,2	62,3	64,1	64,7	66,7
	Aragón	62,0	63,9	64,8	67,0	69,2
	Asturias (Principado de)	64,6	67,0	69,9	71,1	72,6
	Balears (Illes)	61,0	62,7	65,2	65,1	69,4
	Canarias	55,0	57,1	60,1	62,7	66,5
	Cantabria	62,4	67,5	70,6	72,8	76,0
	Castilla y León	62,9	65,2	67,0	66,9	68,7
	Castilla-La Mancha	63,3	65,2	67,5	65,6	66,9
	Cataluña	69,8	71,7	72,9	74,2	76,9
	Ceuta	47,3	46,5	49,8	50,5	49,4
	Comunidad Valenciana	63,1	65,5	66,5	66,7	70,2
	Extremadura	62,5	64,1	66,3	66,4	68,1
	Galicia	62,6	64,7	67,5	68,6	69,9
	Madrid (Comunidad de)	82,1	87,8	86,8	91,0	94,9
	Melilla	43,1	43,7	47,2	48,4	47,3
	Murcia (Región de)	59,9	61,7	62,4	62,5	65,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	61,9	63,8	65,7	66,8	69,8
	País Vasco	65,8	68,2	71,9	74,8	75,3
	Rioja (La)	59,9	63,0	64,6	65,9	67,5

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
BANDA ANCHA						
Número de líneas xDSL (Número de Líneas)						
Total	Andalucía	1.190.092	1.311.136	1.340.395	1.361.525	1.477.438
	Aragón	244.555	267.773	276.316	285.992	300.386
	Asturias (Principado de)	133.117	140.459	149.308	157.279	170.255
	Balears (Illes)	201.207	222.210	220.746	228.777	245.738
	Canarias	405.377	444.998	469.944	468.769	483.901
	Cantabria	76.479	85.704	91.417	97.212	106.720
	Castilla y León	351.717	391.174	419.684	442.128	489.021
	Castilla-La Mancha	289.260	322.377	339.797	348.689	385.386
	Cataluña	1.694.700	1.796.510	1.821.145	1.828.888	1.917.465
	Ceuta	13.830	15.162	16.333	17.088	14.876
	Comunidad Valenciana	635.593	695.908	716.350	740.716	815.718
	Extremadura	160.723	182.461	192.989	194.266	205.425
	Galicia	293.415	330.926	359.650	389.941	424.237
	Madrid (Comunidad de)	1.479.339	1.573.087	1.647.449	1.650.262	1.556.391
	Melilla	10.632	12.214	13.590	14.937	13.959
	Murcia (Región de)	147.070	160.827	161.702	163.394	176.842
	Navarra (Comunidad Foral de)	95.734	105.795	111.381	115.771	124.976
	País Vasco	278.442	305.406	315.594	334.612	362.132
	Rioja (La)	46.527	52.454	55.582	57.868	63.734
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)						
Total	Andalucía	14,6	16,0	16,2	16,4	17,6
	Aragón	18,6	20,4	21,0	21,8	22,4
	Asturias (Principado de)	12,6	13,3	14,1	14,9	15,9
	Balears (Illes)	18,8	20,6	20,3	20,9	22,1
	Canarias	19,5	21,3	22,4	22,2	23,0
	Cantabria	13,3	14,8	15,8	16,8	18,1
	Castilla y León	14,0	15,7	16,8	17,8	19,4
	Castilla-La Mancha	14,3	15,8	16,6	17,0	18,4
	Cataluña	23,2	24,6	24,8	25,0	25,6
	Ceuta	19,1	20,4	21,6	22,2	17,6
	Comunidad Valenciana	12,7	13,9	14,3	14,8	16,4
	Extremadura	14,9	16,9	17,8	17,9	18,7
	Galicia	10,7	12,1	13,1	14,3	15,4
	Madrid (Comunidad de)	23,5	24,8	25,9	25,8	24,3
	Melilla	15,2	16,8	18,3	19,6	16,7
	Murcia (Región de)	10,2	11,0	11,0	11,1	12,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	15,6	17,1	17,9	18,5	19,6
	País Vasco	13,0	14,3	14,7	15,7	16,6
	Rioja (La)	14,7	16,7	17,7	18,5	20,0
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)						
Total	Andalucía	295.625	319.004	330.988	340.767	338.407
	Aragón	44.729	45.481	46.901	48.102	45.721
	Asturias (Principado de)	102.633	110.083	112.702	113.133	113.129
	Balears (Illes)	52.262	54.954	55.008	54.952	54.215
	Canarias	62.431	65.735	74.383	65.292	55.630
	Cantabria	50.024	51.616	52.917	52.670	51.503
	Castilla y León	115.855	118.804	122.246	121.363	116.100
	Castilla-La Mancha	66.479	67.475	67.843	68.212	64.499
	Cataluña	117.005	125.704	136.720	142.144	142.728
	Ceuta	2	2	0	0	0
	Comunidad Valenciana	323.890	337.052	344.724	343.583	329.810
	Extremadura	56	1.350	2.256	2.169	2.046
	Galicia	168.644	181.260	186.987	179.857	192.619
	Madrid (Comunidad de)	197.141	215.299	230.946	243.068	242.243
	Melilla	2.874	3.404	3.644	2.736	5.138
	Murcia (Región de)	77.748	82.151	81.654	81.785	77.625
	Navarra (Comunidad Foral de)	35.220	37.768	39.435	39.664	38.388
	País Vasco	208.842	221.067	240.979	243.352	254.190
	Rioja (La)	17.639	18.217	18.826	18.665	17.831
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)						
Total	Andalucía	3,6	3,9	4,0	4,1	4,0
	Aragón	3,4	3,5	3,6	3,7	3,4
	Asturias (Principado de)	9,7	10,4	10,7	10,7	10,6
	Balears (Illes)	4,9	5,1	5,1	5,0	4,9
	Canarias	3,0	3,1	3,5	3,1	2,6
	Cantabria	8,7	8,9	9,1	9,1	8,7
	Castilla y León	4,6	4,8	4,9	4,9	4,6
	Castilla-La Mancha	3,3	3,3	3,3	3,3	3,1
	Cataluña	1,6	1,7	1,9	1,9	1,9
	Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Comunidad Valenciana	6,5	6,7	6,9	6,9	6,6
	Extremadura	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
	Galicia	6,2	6,6	6,8	6,6	7,0
	Madrid (Comunidad de)	3,1	3,4	3,6	3,8	3,8
	Melilla	4,1	4,7	4,9	3,6	6,1
	Murcia (Región de)	5,4	5,6	5,6	5,5	5,3
	Navarra (Comunidad Foral de)	5,7	6,1	6,3	6,4	6,0
	País Vasco	9,8	10,3	11,3	11,4	11,7
	Rioja (La)	5,6	5,8	6,0	6,0	5,6

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)						
Total	Andalucía	1.517.093	1.672.588	1.708.896	1.732.676	1.856.445
	Aragón	290.149	316.055	329.692	341.965	364.280
	Asturias (Principado de)	241.512	258.494	272.155	279.974	296.341
	Baleares (Illes)	253.938	278.025	275.932	284.279	303.973
	Canarias	468.480	513.283	549.452	549.319	576.892
	Cantabria	126.853	137.780	144.427	150.105	158.886
	Castilla y León	485.204	529.388	562.275	583.632	625.591
	Castilla-La Mancha	357.070	392.515	409.498	419.795	456.049
	Cataluña	1.833.472	1.953.612	2.026.453	2.092.802	2.249.227
	Ceuta	13.832	15.164	16.392	17.224	16.493
	Comunidad Valenciana	963.552	1.041.782	1.078.838	1.110.078	1.193.721
	Extremadura	165.031	188.303	199.276	206.931	224.495
	Galicia	465.038	516.418	554.906	580.851	632.837
	Madrid (Comunidad de)	1.685.401	1.822.479	1.977.517	2.075.487	2.117.464
	Melilla	13.506	15.619	17.235	17.674	20.439
	Murcia (Región de)	226.498	246.009	248.168	251.241	264.315
	Navarra (Comunidad Foral de)	130.949	147.977	154.605	159.416	170.090
	País Vasco	493.589	533.363	564.703	586.664	632.259
	Rioja (La)	64.319	70.778	74.546	76.884	82.269
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)						
Total	Andalucía	18,6	20,4	20,7	20,9	22,1
	Aragón	22,1	24,1	25,1	26,0	27,2
	Asturias (Principado de)	22,8	24,4	25,8	26,6	27,8
	Baleares (Illes)	23,7	25,8	25,3	26,0	27,4
	Canarias	22,6	24,6	26,2	26,0	27,4
	Cantabria	22,0	23,8	25,0	25,9	26,9
	Castilla y León	19,3	21,2	22,6	23,5	24,8
	Castilla-La Mancha	17,7	19,3	20,0	20,5	21,8
	Cataluña	24,2	26,8	27,6	28,6	30,1
	Ceuta	19,1	20,4	21,6	22,4	19,5
	Comunidad Valenciana	19,3	20,9	21,6	22,2	23,9
	Extremadura	15,3	17,4	18,4	19,1	20,4
	Galicia	17,0	18,9	20,3	21,3	22,9
	Madrid (Comunidad de)	26,8	28,8	31,0	32,5	33,0
	Melilla	19,3	21,5	23,3	23,1	24,4
	Murcia (Región de)	15,7	16,8	16,9	17,0	18,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	22,0	23,9	24,9	25,5	26,6
	País Vasco	23,1	24,9	26,4	27,6	29,0
	Rioja (La)	20,4	22,5	23,8	24,6	25,8
TV PAGO						
Abonados a TV de Pago (Número)						
Total	Andalucía	685.721	746.593	746.228	676.285	636.688
	Aragón	123.949	118.462	118.310	108.593	101.153
	Asturias (Principado de)	189.128	192.853	191.108	184.013	173.215
	Baleares (Illes)	130.709	129.712	128.972	119.532	113.345
	Canarias	206.397	214.097	216.463	197.482	187.764
	Cantabria	70.609	71.747	71.610	66.484	62.233
	Castilla y León	212.281	218.057	220.939	204.082	189.936
	Castilla-La Mancha	170.693	183.991	190.965	169.094	157.994
	Cataluña	666.678	702.228	693.996	632.241	584.152
	Ceuta	8.517	9.317	10.126	9.157	7.912
	Comunidad Valenciana	470.154	483.600	468.201	427.188	406.009
	Extremadura	56.303	66.478	70.625	62.424	59.478
	Galicia	209.039	218.548	225.049	228.000	216.683
	Madrid (Comunidad de)	637.714	672.711	687.029	645.702	625.817
	Melilla	10.692	11.164	10.927	8.706	7.440
	Murcia (Región de)	123.663	131.688	122.644	113.483	104.236
	Navarra (Comunidad Foral de)	56.627	58.522	59.244	56.022	54.554
	País Vasco	186.748	231.317	260.930	232.883	201.678
	Rioja (La)	22.710	23.441	23.700	22.041	20.983
Abonados a TV de Pago (Por cada 100 habitantes)						
Total	Andalucía	8,4	9,1	9,0	8,2	7,6
	Aragón	9,4	9,0	9,0	8,3	7,6
	Asturias (Principado de)	17,9	18,2	18,1	17,5	16,2
	Baleares (Illes)	12,2	12,0	11,8	10,9	10,2
	Canarias	9,9	10,3	10,3	9,3	8,9
	Cantabria	12,2	12,4	12,4	11,5	10,5
	Castilla y León	8,5	8,7	8,9	8,2	7,5
	Castilla-La Mancha	8,4	9,0	9,3	8,2	7,5
	Cataluña	9,1	9,6	9,5	8,6	7,8
	Ceuta	11,7	12,5	13,4	11,9	9,4
	Comunidad Valenciana	9,4	9,7	9,4	8,5	8,1
	Extremadura	5,2	6,1	6,5	5,8	5,4
	Galicia	7,6	8,0	8,2	8,4	7,8
	Madrid (Comunidad de)	10,1	10,6	10,8	10,1	9,8
	Melilla	15,3	15,4	14,8	11,4	8,9
	Murcia (Región de)	8,6	9,0	8,4	7,7	7,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	9,2	9,5	9,5	9,0	8,5
	País Vasco	8,7	10,8	12,2	10,9	9,3
	Rioja (La)	7	8	8	7	7

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
INFRAESTRUCTURA						
Accesos Instalados						
Accesos instalados (Número)						
Fibra óptica	Andalucía	116.835	123.946	138.296	151.782	526.709
	Aragón	50.985	61.473	79.501	83.524	233.680
	Asturias (Principado de)	1.846	10.130	3.783	17.268	27.665
	Balears (Illes)	1.613	1.573	1.313	2.056	72.689
	Canarias	38.682	52.916	63.010	250.982	338.805
	Cantabria	5.016	5.781	7.141	7.516	7.552
	Castilla y León	67.644	82.544	95.709	99.011	122.537
	Castilla-La Mancha	50.024	53.423	59.292	71.281	80.617
	Cataluña	122.272	150.405	640.223	1.031.461	1.717.680
	Ceuta	248	520	849	955	12.197
	Comunidad Valenciana	37.925	44.819	52.017	95.242	452.069
	Extremadura	12.133	13.812	27.062	90.444	141.902
	Galicia	23.614	23.651	24.997	28.610	88.925
	Madrid (Comunidad de)	424.954	487.459	1.002.528	1.888.720	2.710.728
	Melilla	0	0	0	0	8.712
	Murcia (Región de)	35.565	31.212	42.346	42.387	126.541
	Navarra (Comunidad Foral de)	8.015	9.458	11.601	12.599	80.920
	País Vasco	24.632	36.821	45.157	71.168	197.485
	Rioja (La)	2.556	3.151	3.718	6.045	6.846
HFC	Andalucía	1.405.251	1.430.186	1.414.035	1.455.025	1.485.198
	Aragón	240.980	231.669	231.242	236.003	235.756
	Asturias (Principado de)	377.934	395.136	400.875	405.806	408.561
	Balears (Illes)	201.488	201.801	202.195	204.334	197.919
	Canarias	258.961	259.737	260.244	261.511	275.331
	Cantabria	183.219	183.673	183.854	171.969	184.896
	Castilla y León	651.922	663.444	665.115	742.457	757.536
	Castilla-La Mancha	283.434	274.575	276.357	269.594	259.924
	Cataluña	789.667	787.928	779.096	791.365	829.672
	Ceuta	0	0	0	0	4.768
	Comunidad Valenciana	1.620.871	1.629.141	1.646.890	1.707.917	1.692.710
	Extremadura	1.109	463	1.694	2.138	10.000
	Galicia	760.889	801.115	841.250	877.783	900.333
	Madrid (Comunidad de)	1.127.324	1.128.406	1.129.338	1.142.718	1.235.860
	Melilla	6.300	21.736	21.736	21.989	15.955
	Murcia (Región de)	305.000	315.280	309.757	356.386	388.432
	Navarra (Comunidad Foral de)	151.064	151.296	151.459	153.324	153.444
	País Vasco	850.196	872.200	890.368	904.263	909.260
	Rioja (La)	92.044	92.077	92.187	93.098	92.623
Par de cobre	Andalucía	2.485.220	2.520.123	2.486.419	2.444.689	2.384.967
	Aragón	494.458	497.681	498.622	488.791	474.989
	Asturias (Principado de)	340.826	343.510	343.368	343.784	344.158
	Balears (Illes)	425.188	434.438	440.185	439.812	435.632
	Canarias	738.540	753.744	776.027	781.427	770.541
	Cantabria	168.372	170.813	170.900	171.233	170.548
	Castilla y León	916.468	922.068	926.345	928.617	929.705
	Castilla-La Mancha	609.408	624.002	628.055	629.249	626.577
	Cataluña	3.150.439	3.158.014	3.245.697	3.012.880	3.003.327
	Ceuta	21.772	22.108	22.548	22.692	22.840
	Comunidad Valenciana	1.440.508	1.439.812	1.442.291	1.435.959	1.408.461
	Extremadura	368.376	375.980	370.337	354.184	354.512
	Galicia	834.216	847.821	859.520	855.192	857.409
	Madrid (Comunidad de)	2.551.597	2.551.378	2.519.052	2.504.958	2.450.560
	Melilla	19.384	19.664	20.032	20.096	20.108
	Murcia (Región de)	335.980	340.599	340.308	339.321	332.257
	Navarra (Comunidad Foral de)	215.841	218.795	218.641	213.438	198.986
	País Vasco	644.804	649.688	649.778	646.758	646.470
	Rioja (La)	104.460	106.165	107.565	107.026	107.005
Resto de tecnologías	Andalucía	1.453.154	661.737	93.199	76.659	117.040
	Aragón	244.464	28.151	3.002	8.482	16.213
	Asturias (Principado de)	381.416	6.688	6.264	6.653	6.182
	Balears (Illes)	202.509	683	262	773	854
	Canarias	273.768	260.463	210.802	424	411
	Cantabria	190.418	311	203	218	191
	Castilla y León	700.043	691.080	25.942	24.751	23.874
	Castilla-La Mancha	295.677	129.272	51.635	31.297	32.370
	Cataluña	812.661	174.485	25.657	23.595	23.988
	Ceuta	249	5	4	186	169
	Comunidad Valenciana	1.643.402	292.566	99.645	102.248	71.975
	Extremadura	6.866	5.972	1.635	1.813	1.802
	Galicia	764.034	284.772	133.746	89.596	58.576
	Madrid (Comunidad de)	1.137.375	12.842	7.564	2.406	2.410
	Melilla	6.375	21.738	4	91	4.837
	Murcia (Región de)	316.253	75.608	32.403	30.957	114.423
	Navarra (Comunidad Foral de)	176.662	155.788	4.199	4.517	4.372
	País Vasco	868.427	2.062	2.322	2.105	1.906
	Rioja (La)	92.584	92.287	254	467	504

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Bucles desagregados						
Total	Andalucía	348.382	395.175	470.762	553.735	666.861
	Aragón	59.601	68.384	81.842	92.876	104.221
	Asturias (Principado de)	36.881	40.993	47.379	54.155	65.382
	Baleares (Illes)	18.472	21.617	32.286	48.517	66.095
	Canarias	1.437	5.846	8.666	47.521	95.671
	Cantabria	11.003	12.351	15.858	19.286	24.342
	Castilla y León	73.239	84.578	103.228	121.373	142.079
	Castilla-La Mancha	39.226	49.209	64.844	78.958	100.753
	Cataluña	615.969	696.993	790.762	849.435	913.080
	Ceuta	0	0	7	8	2.191
	Comunidad Valenciana	186.747	228.634	272.229	317.494	393.271
	Extremadura	38.808	44.361	51.710	58.396	64.354
	Galicia	60.122	69.514	83.310	97.364	116.874
	Madrid (Comunidad de)	520.809	584.598	650.913	684.569	747.976
	Melilla	0	0	4	3	1.394
	Murcia (Región de)	32.235	41.437	51.623	60.224	77.250
	Navarra (Comunidad Foral de)	18.853	22.390	28.511	32.495	37.284
	País Vasco	82.727	100.118	114.178	130.620	150.618
	Rioja (La)	9.255	10.674	13.003	14.928	17.249
Estaciones base						
Estaciones base telefonía móvil (% sobre el total nacional)						
2G	Andalucía	15,7	15,7	16,0	17,0	17,0
	Aragón	4,5	4,5	4,7	4,6	4,5
	Asturias (Principado de)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Baleares (Illes)	2,9	2,9	2,7	2,8	2,7
	Canarias	4,6	4,6	4,7	4,4	4,4
	Cantabria	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Castilla y León	8,6	8,5	8,8	8,0	8,0
	Castilla-La Mancha	6,0	5,9	6,7	6,0	6,0
	Cataluña	13,9	14,1	13,6	13,4	13,8
	Ceuta	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Comunidad Valenciana	9,1	9,1	9,1	9,9	9,8
	Extremadura	2,5	2,5	2,6	2,6	2,5
	Galicia	7,0	7,0	6,7	6,7	6,6
	Madrid (Comunidad de)	12,0	12,0	11,3	11,4	11,5
	Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Murcia (Región de)	2,6	2,6	2,7	2,7	2,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	País Vasco	4,1	4,1	4,0	4,0	4,3
	Rioja (La)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
UMTS (3G)	Andalucía	15,7	18,0	17,4	17,7	17,0
	Aragón	4,5	3,5	3,9	3,6	3,7
	Asturias (Principado de)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4
	Baleares (Illes)	2,9	3,4	3,2	3,5	3,1
	Canarias	4,6	4,8	4,7	4,5	4,4
	Cantabria	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5
	Castilla y León	8,6	4,7	6,1	5,5	5,9
	Castilla-La Mancha	6,0	4,0	5,2	5,0	5,3
	Cataluña	13,9	15,1	14,4	14,1	14,5
	Ceuta	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Comunidad Valenciana	9,1	10,3	9,5	10,2	10,2
	Extremadura	2,5	2,0	2,6	2,7	2,5
	Galicia	7,0	6,1	6,8	7,3	6,8
	Madrid (Comunidad de)	12,0	14,6	12,6	12,7	12,7
	Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Murcia (Región de)	2,6	2,9	2,7	2,8	2,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,5	1,2	1,4	1,4	1,5
	País Vasco	4,1	4,6	4,5	4,4	4,9
	Rioja (La)	0,8	0,7	0,9	0,7	0,7

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Estaciones base telefonía móvil (% sobre el total)						
2G	Andalucía	58,9	57,5	54,8	52,0	50,0
	Aragón	67,9	66,5	61,1	59,0	54,6
	Asturias (Principado de)	63,8	61,1	57,4	53,0	50,2
	Balears (Illes)	57,4	57,1	52,3	48,0	45,4
	Canarias	60,8	59,6	56,8	52,0	49,4
	Cantabria	62,3	60,3	55,2	53,0	45,8
	Castilla y León	75,4	73,6	65,5	62,0	57,7
	Castilla-La Mancha	72,4	69,8	62,9	57,0	52,9
	Cataluña	60,0	59,3	55,5	52,0	48,8
	Ceuta	63,6	60,0	64,4	56,0	56,9
	Comunidad Valenciana	59,3	57,9	55,9	52,0	48,9
	Extremadura	70,8	65,3	57,1	52,0	50,1
	Galicia	65,3	64,3	56,6	51,0	49,0
	Madrid (Comunidad de)	57,0	56,0	54,3	50,0	42,3
	Melilla	61,3	61,3	61,3	46,0	48,6
	Murcia (Región de)	59,1	57,7	56,9	52,0	47,4
	Navarra (Comunidad Foral de)	70,3	66,7	59,6	55,0	48,1
	País Vasco	59,5	58,1	53,7	51,0	46,8
	Rioja (La)	66,3	64,5	56,2	55,0	50,6
UMTS (3G)	Andalucía	41,1	42,5	45,2	48,0	50,1
	Aragón	32,1	33,5	38,9	41,0	45,4
	Asturias (Principado de)	36,2	38,4	42,6	47,0	48,6
	Balears (Illes)	42,6	42,9	47,8	52,0	51,1
	Canarias	39,2	40,4	43,2	48,0	50,6
	Cantabria	37,7	39,7	44,8	47,3	50,3
	Castilla y León	24,6	26,4	34,5	38,0	42,3
	Castilla-La Mancha	27,6	30,2	27,1	43,0	47,1
	Cataluña	40,0	40,7	44,5	48,0	51,2
	Ceuta	36,4	40,0	35,6	44,0	43,1
	Comunidad Valenciana	40,7	42,1	44,1	48,0	51,1
	Extremadura	29,2	34,7	42,9	48,0	49,9
	Galicia	34,7	35,7	43,4	49,0	51,0
	Madrid (Comunidad de)	43,0	44,0	45,7	50,0	46,9
	Melilla	38,7	38,7	38,7	54,0	51,4
	Murcia (Región de)	40,9	42,3	43,1	48,0	49,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	29,7	33,3	40,4	45,0	50,2
	País Vasco	40,5	41,9	46,3	49,0	53,2
	Rioja (La)	33,7	35,5	43,8	45,0	47,4
Estaciones base telefonía móvil (Número)						
2G	Andalucía	8.085	8.343	8.976	10.338	10.628
	Aragón	2.328	2.380	2.609	2.796	2.813
	Asturias (Principado de)	1.312	1.352	1.421	1.534	1.541
	Balears (Illes)	1.482	1.565	1.510	1.729	1.730
	Canarias	2.387	2.437	2.612	2.696	2.729
	Cantabria	737	755	782	835	855
	Castilla y León	4.425	4.526	4.923	4.867	5.033
	Castilla-La Mancha	3.070	3.144	3.730	3.629	3.732
	Cataluña	7.178	7.520	7.636	8.159	8.666
	Ceuta	49	48	58	57	58
	Comunidad Valenciana	4.711	4.866	5.105	6.026	6.111
	Extremadura	1.292	1.315	1.461	1.598	1.587
	Galicia	3.597	3.749	3.772	4.091	4.120
	Madrid (Comunidad de)	6.187	6.374	6.348	6.921	7.196
	Melilla	46	46	46	51	51
	Murcia (Región de)	1.348	1.376	1.501	1.638	1.663
	Navarra (Comunidad Foral de)	783	805	866	881	931
	País Vasco	2.095	2.187	2.227	2.446	2.680
	Rioja (La)	428	433	476	488	489
UMTS (3G)	Andalucía	5.643	6.174	7.397	9.655	10.648
	Aragón	1.102	1.199	1.659	1.964	2.342
	Asturias (Principado de)	745	843	1.053	1.351	1.493
	Balears (Illes)	1.101	1.175	1.380	1.895	1.949
	Canarias	1.540	1.653	1.987	2.450	2.791
	Cantabria	446	497	634	749	938
	Castilla y León	1.445	1.627	2.597	2.990	3.688
	Castilla-La Mancha	1.172	1.359	2.197	2.696	3.319
	Cataluña	4.787	5.170	6.131	7.683	9.096
	Ceuta	28	32	32	44	44
	Comunidad Valenciana	3.238	3.545	4.024	5.539	6.387
	Extremadura	534	699	1.097	1.465	1.580
	Galicia	1.913	2.083	2.888	3.995	4.293
	Madrid (Comunidad de)	4.672	5.015	5.352	6.902	7.977
	Melilla	29	29	29	60	54
	Murcia (Región de)	932	1.008	1.138	1.535	1.721
	Navarra (Comunidad Foral de)	331	402	587	735	972
	País Vasco	1.428	1.576	1.921	2.388	3.044
	Rioja (La)	218	238	371	394	458

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Estaciones base telefonía móvil (Número)						
DCS 1800	Andalucía	3.618	3.318	3.396	4.038	3.975
	Aragón	915	829	805	665	647
	Asturias (Principado de)	553	506	498	412	411
	Baleares (Illes)	745	787	739	648	681
	Canarias	1.068	1.033	983	958	988
	Cantabria	298	298	298	339	220
	Castilla y León	1.764	1.527	1.538	1.390	855
	Castilla-La Mancha	1.326	971	1.062	963	683
	Cataluña	3.467	3.319	3.314	3.525	3.497
	Ceuta	24	23	28	27	28
	Comunidad Valenciana	2.210	2.075	1.994	2.336	2.310
	Extremadura	489	401	417	290	304
	Galicia	1.606	1.449	1.130	1.142	1.179
	Madrid (Comunidad de)	3.075	3.060	3.065	3.271	3.352
	Melilla	23	23	24	24	24
	Murcia (Región de)	629	574	557	603	627
	Navarra (Comunidad Foral de)	280	274	281	239	182
	País Vasco	1.037	1.024	959	977	963
	Rioja (La)	158	148	154	129	128
GSM 900	Andalucía	4.467	5.025	5.580	6.300	6.653
	Aragón	1.413	1.551	1.804	2.131	2.166
	Asturias (Principado de)	759	846	923	1.122	1.130
	Baleares (Illes)	737	778	771	1.081	1.049
	Canarias	1.319	1.404	1.629	1.738	1.741
	Cantabria	439	457	484	496	635
	Castilla y León	2.661	2.999	3.385	3.477	4.178
	Castilla-La Mancha	1.744	2.173	2.668	2.666	3.049
	Cataluña	3.711	4.201	4.322	4.634	5.169
	Ceuta	25	25	30	30	30
	Comunidad Valenciana	2.501	2.791	3.111	3.690	3.801
	Extremadura	803	914	1.044	1.308	1.283
	Galicia	1.991	2.300	2.642	2.949	2.941
	Madrid (Comunidad de)	3.112	3.314	3.283	3.650	3.844
	Melilla	23	23	22	27	27
	Murcia (Región de)	719	802	944	1.035	1.036
	Navarra (Comunidad Foral de)	503	531	585	642	749
	País Vasco	1.058	1.163	1.268	1.469	1.717
	Rioja (La)	270	285	322	359	361
UMTS (3G)	Andalucía	5.643	6.174	7.397	9.655	10.648
	Aragón	1.102	1.199	1.659	1.964	2.342
	Asturias (Principado de)	745	843	1.053	1.351	1.493
	Baleares (Illes)	1.101	1.175	1.380	1.895	1.949
	Canarias	1.540	1.653	1.987	2.450	2.791
	Cantabria	446	497	634	749	938
	Castilla y León	1.445	1.627	2.597	2.990	3.688
	Castilla-La Mancha	1.172	1.359	2.197	2.696	3.319
	Cataluña	4.787	5.170	6.131	7.683	9.096
	Ceuta	28	32	32	44	44
	Comunidad Valenciana	3.238	3.545	4.024	5.539	6.387
	Extremadura	534	699	1.097	1.465	1.580
	Galicia	1.913	2.083	2.888	3.995	4.293
	Madrid (Comunidad de)	4.672	5.015	5.352	6.902	7.977
	Melilla	29	29	29	60	54
	Murcia (Región de)	932	1.008	1.138	1.535	1.721
	Navarra (Comunidad Foral de)	331	402	587	735	972
	País Vasco	1.428	1.576	1.921	2.388	3.044
	Rioja (La)	218	238	371	394	458
Total	Andalucía	13.728	14.517	16.373	19.993	21.276
	Aragón	3.430	3.579	4.268	4.760	5.155
	Asturias (Principado de)	2.057	2.195	2.474	2.885	3.071
	Baleares (Illes)	2.583	2.740	2.890	3.624	3.812
	Canarias	3.927	4.090	4.599	5.146	5.520
	Cantabria	1.183	1.252	1.416	1.584	1.865
	Castilla y León	5.870	6.153	7.520	7.854	8.721
	Castilla-La Mancha	4.242	4.503	5.927	6.325	7.051
	Cataluña	11.965	12.690	13.767	15.842	17.762
	Ceuta	77	80	90	101	102
	Comunidad Valenciana	7.949	8.411	9.129	11.565	12.498
	Extremadura	1.826	2.014	2.558	3.063	3.167
	Galicia	5.510	5.832	6.660	8.086	8.413
	Madrid (Comunidad de)	10.859	11.389	11.700	13.823	17.018
	Melilla	75	75	75	111	105
	Murcia (Región de)	2.280	2.384	2.639	3.173	3.505
	Navarra (Comunidad Foral de)	1.114	1.207	1.453	1.616	1.936
	País Vasco	3.523	3.763	4.148	4.834	5.724
	Rioja (La)	646	671	847	882	967

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Teléfonos públicos							
Teléfonos públicos (Número)							
Total	Andalucía	12.237	11.347	10.395	10.074		
	Aragón	1.551	1.368	1.277	1.210		
	Asturias (Principado de)	2.134	2.030	1.832	1.743		
	Balears (Illes)	2.954	2.679	2.227	2.141		
	Canarias	7.283	6.524	6.041	5.833		
	Cantabria	628	573	502	483		
	Castilla y León	3.318	2.965	2.780	2.624		
	Castilla-La Mancha	2.421	2.311	2.236	2.188		
	Cataluña	9.855	8.814	7.677	7.105		
	Ceuta	178	170	163	157		
	Comunidad Valenciana	6.478	5.833	5.363	5.030		
	Extremadura	1.785	1.407	1.282	1.230		
	Galicia	3.069	2.833	2.653	2.542		
	Madrid (Comunidad de)	6.862	6.039	5.439	5.045		
	Melilla	91	80	70	62		
	Murcia (Región de)	2.019	1.853	1.744	1.688		
	Navarra (Comunidad Foral de)	693	641	614	599		
	País Vasco	2.013	1.857	1.695	1.556		
	Rioja (La)	366	325	307	307		
Teléfonos públicos por cada 1000 habitantes (Por cada 1000 habitantes)							
Total	Andalucía	1,5	1,4	1,2	1,2		
	Aragón	1,2	1,0	0,9	0,9		
	Asturias (Principado de)	2,0	1,9	1,7	1,7		
	Balears (Illes)	2,8	2,4	2,0	2,0		
	Canarias	3,5	3,1	2,9	2,8		
	Cantabria	1,1	1,0	0,8	0,8		
	Castilla y León	1,3	1,2	1,1	1,1		
	Castilla-La Mancha	1,2	1,1	1,1	1,1		
	Cataluña	1,3	1,2	1,0	1,0		
	Ceuta	2,3	2,2	2,0	2,1		
	Comunidad Valenciana	1,3	1,1	1,0	1,0		
	Extremadura	1,6	1,3	1,2	1,1		
	Galicia	1,1	1,0	0,9	0,9		
	Madrid (Comunidad de)	1,1	0,9	0,8	0,8		
	Melilla	1,3	1,1	0,9	0,8		
	Murcia (Región de)	1,4	1,3	1,2	1,1		
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,0	1,0	1,0		
	País Vasco	0,9	0,9	0,8	0,7		
	Rioja (La)	1,2	1,0	1,0	1,0		
CUOTA TELEFONÍA FIJA							
Cuotas de mercado por ingresos totales en telefonía fija (Porcentaje)							
Telefónica España	Andalucía	79,6	72,5	66,6	62,5	59,7	54,9
	Aragón	84,5	80,3	76,1	72,3	70,0	66,7
	Asturias (Principado de)	71,5	63,6	59,5	55,4	53,3	49,3
	Balears (Illes)	79,8	76,5	71,7	68,5	67,4	64,4
	Canarias	86,5	82,5	78,1	73,3	71,7	68,9
	Cantabria	68,5	65,3	62,3	58,8	57,9	56,6
	Castilla y León	81,8	77,9	73,3	70,4	68,7	65,5
	Castilla-La Mancha	84,5	80,7	74,9	70,7	68,6	64,5
	Cataluña	84,3	78,0	72,6	68,6	65,7	62,3
	Ceuta	97,2	95,9	91,5	87,7	87,4	81,2
	Comunidad Valenciana	70,9	64,9	59,8	55,8	52,7	47,5
	Extremadura	93,1	88,0	81,2	77,4	75,5	71,9
	Galicia	73,8	67,7	63,8	60,1	59,4	55,7
	Madrid (Comunidad de)	79,9	72,3	68,2	62,4	59,0	59,2
	Melilla	88,1	88,0	62,4	61,9	61,0	57,5
	Murcia (Región de)	73,6	68,6	63,8	59,9	57,1	51,6
	Navarra (Comunidad Foral de)	77,4	73,0	68,9	65,6	64,5	61,7
	País Vasco	61,3	56,8	53,6	50,0	48,4	45,0
	Rioja (La)	76,3	73,5	70,0	66,9	66,3	64,4
Resto operadores de cable	Andalucía	13,3	13,8	13,9	14,8	14,9	14,5
	Aragón	10,0	10,0	10,0	10,4	10,5	10,0
	Asturias (Principado de)	25,8	26,5	28,0	29,3	30,6	30,6
	Balears (Illes)	14,5	15,0	15,0	15,5	15,7	15,1
	Canarias	8,8	9,5	9,8	10,2	9,9	8,3
	Cantabria	28,7	28,5	28,5	29,9	29,4	27,8
	Castilla y León	12,9	13,0	13,2	13,6	13,6	13,6
	Castilla-La Mancha	10,4	10,3	10,1	10,5	10,5	10,5
	Cataluña	4,8	5,4	5,8	6,6	6,6	6,1
	Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Comunidad Valenciana	24,1	23,2	23,3	24,2	23,9	24,3
	Extremadura	0,1	0,7	0,3	0,4	4,0	1,0
	Galicia	22,4	24,5	25,2	26,5	26,6	27,5
	Madrid (Comunidad de)	8,7	9,8	10,3	10,9	10,5	10,2
	Melilla	0,1	0,3	0,4	0,4	3,0	0,0
	Murcia (Región de)	22,2	21,9	21,9	22,6	22,3	22,1
	Navarra (Comunidad Foral de)	18,9	18,8	19,2	19,8	19,7	19,1
	País Vasco	33,8	34,9	35,3	37,2	37,1	37,1
	Rioja (La)	19,0	18,3	18,2	18,8	18,7	18,4

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Resto operadores	Andalucía	7,1	13,7	19,5	22,7	25,4	30,6
	Aragón	5,6	9,7	14,0	17,3	19,6	23,3
	Asturias (Principado de)	2,7	9,9	12,6	15,3	16,0	20,1
	Balears (Illes)	5,6	8,6	13,3	16,0	16,9	20,6
	Canarias	4,6	8,0	12,1	16,5	18,5	22,8
	Cantabria	2,8	6,3	9,3	11,3	12,7	15,6
	Castilla y León	5,2	9,1	13,5	16,0	17,7	20,9
	Castilla-La Mancha	5,1	8,9	15,0	18,9	20,9	25,1
	Cataluña	10,9	16,6	21,5	24,8	27,7	31,6
	Ceuta	2,7	4,1	8,5	12,3	12,6	18,8
	Comunidad Valenciana	5,0	11,9	16,8	20,0	23,4	28,1
	Extremadura	6,8	11,4	18,6	22,2	24,1	28,0
	Galicia	3,8	7,8	11,0	13,3	14,0	16,8
	Madrid (Comunidad de)	11,3	17,9	21,6	26,7	30,6	30,7
	Melilla	11,8	11,7	37,2	37,7	38,7	42,5
	Murcia (Región de)	4,2	9,5	14,3	17,5	20,7	26,3
	Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	8,2	11,9	14,5	15,8	19,1
	País Vasco	4,9	8,3	11,2	12,9	14,5	17,9
	Rioja (La)	4,6	8,2	11,8	14,3	15,0	17,1
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL POSTPAGO							
Cuota de mercado telefonía móvil por número de líneas postpago (Porcentaje)							
Movistar	Andalucía	34,0	34,0	33,5	31,7	30,4	27,2
	Aragón	46,7	48,6	48,3	46,6	44,4	42,1
	Asturias (Principado de)	38,4	38,0	36,5	34,2	32,6	29,0
	Balears (Illes)	44,9	44,8	44,6	41,8	41,1	37,8
	Canarias	56,2	56,6	55,7	52,5	50,4	45,3
	Cantabria	49,6	51,1	52,3	50,1	49,2	44,6
	Castilla y León	43,2	45,0	44,6	43,2	42,5	39,1
	Castilla-La Mancha	44,0	45,3	44,4	40,9	39,9	36,2
	Cataluña	42,2	44,0	44,4	41,9	40,7	39,2
	Ceuta	53,7	54,0	56,2	54,4	55,9	57,4
	Comunidad Valenciana	37,1	36,9	35,0	32,5	30,0	25,0
	Extremadura	44,5	45,7	44,9	43,1	42,5	39,2
	Galicia	43,6	44,5	43,5	41,4	39,2	35,4
	Madrid (Comunidad de)	59,4	53,6	50,5	48,6	45,3	43,3
	Melilla	46,3	47,9	48,6	45,2	45,5	46,9
	Murcia (Región de)	55,2	54,7	51,9	47,6	42,9	34,4
	Navarra (Comunidad Foral de)	61,5	61,5	60,0	56,2	52,7	47,0
	País Vasco	42,4	43,3	43,2	39,6	37,0	34,5
	Rioja (La)	59,2	61,5	60,0	56,9	54,0	48,5
Orange	Andalucía	27,3	25,5	25,6	25,4	25,7	26,6
	Aragón	28,1	26,1	26,2	25,4	26,6	26,5
	Asturias (Principado de)	18,0	16,0	16,4	16,4	19,0	21,2
	Balears (Illes)	15,4	15,1	16,2	18,5	19,8	21,3
	Canarias	12,0	11,5	12,6	14,2	16,1	17,6
	Cantabria	25,4	23,7	22,1	22,2	20,4	20,0
	Castilla y León	32,6	30,3	29,7	29,1	28,8	29,2
	Castilla-La Mancha	23,7	23,2	24,0	25,0	26,5	27,8
	Cataluña	19,3	18,8	19,7	21,3	22,0	23,2
	Ceuta	24,6	24,2	25,3	26,9	26,0	26,1
	Comunidad Valenciana	25,1	23,9	23,9	24,8	26,5	29,2
	Extremadura	29,1	27,2	27,1	27,0	26,6	28,0
	Galicia	12,8	11,1	10,9	11,3	11,7	13,3
	Madrid (Comunidad de)	16,0	18,5	18,6	20,0	21,5	21,9
	Melilla	19,1	18,3	18,5	18,3	16,8	16,7
	Murcia (Región de)	17,9	18,4	19,0	20,1	21,6	25,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	13,6	13,5	14,2	15,4	15,8	16,0
	País Vasco	10,5	10,3	10,9	11,6	12,4	14,4
	Rioja (La)	14,5	13,2	14,0	15,7	16,3	17,0
Vodafone	Andalucía	36,9	37,4	35,4	35,4	32,6	28,9
	Aragón	23,7	22,0	20,4	20,3	18,3	16,8
	Asturias (Principado de)	40,0	39,0	36,8	36,8	31,2	28,1
	Balears (Illes)	38,3	37,2	35,5	34,5	30,9	26,9
	Canarias	30,6	29,4	29,1	29,8	27,7	26,9
	Cantabria	23,1	21,7	19,8	19,5	18,0	16,5
	Castilla y León	22,6	21,2	20,4	20,1	18,0	16,3
	Castilla-La Mancha	30,9	28,8	27,2	28,2	24,9	23,0
	Cataluña	37,1	34,8	31,4	30,0	26,8	23,5
	Ceuta	20,4	16,7	16,8	16,2	14,0	12,2
	Comunidad Valenciana	35,4	34,1	32,3	31,4	27,9	25,1
	Extremadura	25,1	23,9	23,3	23,5	21,8	20,1
	Galicia	40,4	38,3	36,5	35,4	30,3	26,5
	Madrid (Comunidad de)	23,4	25,4	27,2	25,8	24,9	22,9
	Melilla	33,5	31,8	29,8	31,8	28,3	26,7
	Murcia (Región de)	25,0	23,4	23,0	23,6	22,3	21,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	23,5	22,2	21,5	22,0	21,0	19,8
	País Vasco	33,3	31,8	30,0	29,4	26,7	24,5
	Rioja (La)	24,8	22,5	21,5	21,5	20,3	18,8

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

		Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Resto	Andalucía	1,8	3,1	5,6	7,5	11,3	17,3
	Aragón	1,5	3,4	5,1	7,7	10,7	14,6
	Asturias (Principado de)	3,5	7,1	10,4	12,6	17,2	21,7
	Balears (Illes)	1,5	2,8	3,6	5,2	8,2	14,0
	Canarias	1,2	2,4	2,6	3,5	5,8	10,2
	Cantabria	1,8	3,5	5,8	8,2	12,4	18,9
	Castilla y León	1,6	3,6	5,4	7,5	10,7	15,4
	Castilla-La Mancha	1,3	2,7	4,4	5,9	8,7	13,0
	Cataluña	1,4	2,5	4,5	6,8	10,5	14,1
	Ceuta	1,2	5,1	1,7	2,4	4,1	4,3
	Comunidad Valenciana	2,4	5,0	8,7	11,3	15,6	20,7
	Extremadura	1,2	3,2	4,7	6,4	9,1	12,7
	Galicia	3,2	6,1	9,1	11,9	18,8	24,8
	Madrid (Comunidad de)	1,3	2,5	3,8	5,6	8,3	11,9
	Melilla	1,1	2,0	3,1	4,7	9,4	9,7
	Murcia (Región de)	1,8	3,4	6,1	8,7	13,2	19,6
	Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	2,8	4,4	6,4	10,5	17,2
	País Vasco	13,8	14,5	15,9	19,4	23,9	26,6
	Rioja (La)	1,5	2,8	4,4	5,9	9,4	15,7
CUOTA BANDA ANCHA							
Cuota de mercado por número de líneas banda ancha (Porcentaje)							
Telefónica de España	Andalucía	57,6	55,8	52,9	48,4	47,3	43,8
	Aragón	61,6	61,1	60,0	57,1	55,8	54,2
	Asturias (Principado de)	42,8	40,1	37,8	34,8	35,2	32,9
	Balears (Illes)	66,0	67,6	63,6	62,0	60,7	57,9
	Canarias	77,0	75,5	71,8	67,8	67,0	64,2
	Cantabria	48,4	48,4	48,5	47,2	47,7	47,3
	Castilla y León	53,2	54,2	53,9	50,6	51,0	50,7
	Castilla-La Mancha	61,6	62,9	59,7	56,1	55,1	53,7
	Cataluña	62,2	60,9	58,2	53,3	52,2	50,2
	Ceuta	89,5	90,7	88,0	84,5	84,8	85,2
	Comunidad Valenciana	47,9	46,0	43,3	38,8	36,8	33,8
	Extremadura	67,0	68,4	66,2	62,1	61,8	59,7
	Galicia	48,5	46,8	45,7	43,1	44,6	42,4
	Madrid (Comunidad de)	57,2	53,7	51,8	47,7	47,2	48,3
	Melilla	74,1	60,7	56,1	52,8	55,6	48,8
	Murcia (Región de)	50,1	48,5	46,7	42,3	41,8	39,7
	Navarra (Comunidad Foral de)	57,2	55,1	54,1	50,3	51,3	51,1
	País Vasco	40,9	40,0	38,6	35,8	36,4	34,4
	Rioja (La)	51,9	52,1	52,1	49,5	50,8	52,0
Resto de operadores de cable	Andalucía	19,1	18,9	18,1	19,4	18,3	16,9
	Aragón	16,8	15,9	15,0	14,2	14,4	12,7
	Asturias (Principado de)	45,9	44,0	44,3	41,4	43,3	41,3
	Balears (Illes)	21,1	20,6	19,5	19,9	19,3	17,8
	Canarias	13,2	13,4	12,9	13,5	11,9	9,6
	Cantabria	41,2	39,6	37,6	36,6	35,1	32,4
	Castilla y León	26,4	24,8	23,3	21,7	20,8	18,6
	Castilla-La Mancha	16,7	15,6	14,4	16,6	13,7	12,2
	Cataluña	7,9	8,1	8,4	6,7	8,6	7,8
	Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Comunidad Valenciana	34,0	32,2	30,9	32,0	29,4	26,8
	Extremadura	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
	Galicia	37,7	38,8	37,2	33,7	34,9	34,0
	Madrid (Comunidad de)	13,3	13,4	14,1	11,7	13,5	13,0
	Melilla	0,0	0,0	0,0	21,1	0,0	0,0
	Murcia (Región de)	30,9	29,6	28,2	32,9	26,8	24,3
	Navarra (Comunidad Foral de)	27,6	26,9	26,3	25,5	24,9	22,6
	País Vasco	43,3	43,7	42,7	42,7	42,6	41,1
	Rioja (La)	28,8	27,5	25,8	25,3	24,3	21,7
Resto	Andalucía	23,3	25,3	29,0	32,2	34,3	39,3
	Aragón	21,6	23,0	25,0	28,7	29,8	33,1
	Asturias (Principado de)	11,3	15,9	17,9	23,8	21,5	25,9
	Balears (Illes)	12,9	11,8	16,9	18,1	20,0	24,3
	Canarias	9,7	11,2	15,3	18,7	21,1	26,1
	Cantabria	10,3	12,0	13,9	16,2	17,2	20,3
	Castilla y León	20,4	21,0	22,8	27,6	28,2	30,7
	Castilla-La Mancha	21,7	21,6	25,9	27,3	31,2	34,1
	Cataluña	29,9	31,1	33,4	39,9	39,3	42,0
	Ceuta	10,5	9,3	12,0	15,5	15,2	14,8
	Comunidad Valenciana	18,1	21,8	25,8	29,2	33,8	39,4
	Extremadura	33,0	31,6	33,7	36,7	38,2	40,2
	Galicia	13,9	14,4	17,1	23,2	20,5	23,6
	Madrid (Comunidad de)	29,5	32,9	34,1	40,6	39,3	38,7
	Melilla	25,8	39,3	43,9	26,0	44,4	51,2
	Murcia (Región de)	19,0	21,8	25,1	24,8	31,5	36,0
	Navarra (Comunidad Foral de)	15,2	18,1	19,6	24,2	23,8	26,4
	País Vasco	15,8	16,3	18,7	21,6	21,0	24,4
	Rioja (La)	19,3	20,4	22,1	25,2	25,0	26,4

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)