



📍 C/Piqueras 24
26006- Logroño

☎ 941 22 64 17

✉ hola@thetorre.com

🌐 www.thetorre.com

ESPECIALIZACIÓN

The Torre es una plataforma dedicada a la gestión del negocio del vino con un importante foco en el enoturismo. Gracias a la rápida integración de una interfaz intuitiva en las bodegas, permite organizar reservas de forma eficiente, gestionar los servicios con facilidad y unificar los datos de los clientes para facilitar una comunicación personalizada. Centraliza todas las funcionalidades en un único espacio, de manera sencilla optimizando los procesos de la bodega y facilitando su trabajo diario.

FORTALEZAS

Especialización en el sector del vino. Herramientas sencillas, ágiles y pensadas para las bodegas. Integración completa con su entorno digital. Soluciones innovadoras y adaptables. Creación del perfil digital del cliente. Comunicación personalizada.

DIFERENCIACIÓN

Integración completa de herramientas, personalización de soluciones, mejora de la gestión de la bodega.

APORTAN AL CLIENTE

Generar un ecosistema digital que les permite mejorar la gestión de servicios y procesos, obtener datos de valor del cliente, anticiparse a sus necesidades y ofrecer alternativas que se adapten a lo que está buscando.

DIRIGIDOS A

Todas las bodegas, independientemente de su tamaño, que tienen interés en mejorar la gestión de su negocio, obtener datos de valor de sus clientes y ofrecer sus servicios de una manera más competitiva. Aunque especializados en enoturismo, nuestras herramientas abarcan todas las fases del sector del vino: desde la crianza y recogida de la uva hasta la elaboración, producción y comercialización de sus vinos y experiencias turísticas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Sistema de reservas: Unimos reserva y venta en una sola web para mejorar la gestión de servicios, simplificar los procesos y optimizar los datos de los clientes para conocer sus gustos y preferencias. DP.
- CDB: Recopila de manera eficiente y segura la información proporcionada por los usuarios y facilita la creación de workflows de comunicación personalizada. DP.
- Cata Digital: De forma gamificada, la interfaz guía a los visitantes a través de cada fase de la cata mientras obtiene datos sobre sus gustos y preferencias para ofrecer servicios personalizados y mejorar las comunicaciones. DP.
- Winebar y Gastrobar: Centraliza el sistema de reservas con el servicio de bar y el pago del cliente. DP.
- Marketing Digital: Una sinergia de soluciones que te permite aumentar tu presencia online y convertir los datos en decisiones sólidas.
- Verticales del proceso productivo: un modelo interoperable que centraliza y supervisa todo el proceso de producción vinícola en un solo lugar. DP.

On taste

Calidad

Producción

Campo

Depósitos

Oxígeno

CASOS DE ÉXITO

- Implantación de herramientas para la gestión del enoturismo como el sistema de reservas, winebar y gastrobar, cata tecnológica o CDB para Bodegas Franco-Españolas.
- Desarrollo, junto a AERTIC, JIG Digital y Bodegas Ontañón, de GDWINE, un modelo virtual que recopila datos clave en todas las etapas de la elaboración del vino, para facilitar así la toma de decisiones al equipo técnico y crear un histórico de información sobre las catas.

PROYECTOS RELEVANTES

Un gran número de bodegas líderes en el sector, entre las que destacan Enate en Somontano y Madrid, Mas d'en Gil en Priorato, Alma Carraovejas en Ribera, Marqués de Cáceres, Campo Viejo y Ysios en D.O. Ca Rioja o Volver en Alicante son algunas de las que ya han optado por la integración de nuestras herramientas.