

Martes 08.03.22



8M

DÍA DE LA
MUJER

Necesarias



De meras beneficiarias a líderes del progreso

Sostenibilidad. La igualdad es condición previa para que las mujeres participen de forma activa en el desafío medioambiental

M. J. GONZÁLEZ

LOGROÑO. La equidad entre hombres y mujeres no es solo un derecho fundamental. Constituye la base, la condición previa para conseguir un mundo próspero que legar a las siguientes generaciones. En consecuencia, entender la relación entre género y medio ambiente resulta clave para abordar los retos medioambientales de un modo igualitario y sostenible.

Es por ello que la ONU ha elegido como lema del Día Internacional de la Mujer de este año 'Igualdad de género para un ma-

ñana sostenible'. Una llamada de atención ante las discriminaciones que siguen impidiendo la igualdad de oportunidades de empleo y las posibilidades de participar de forma significativa en los espacios de decisión y de poder en los que se diseñan las acciones proambientales que reclama a gritos el planeta. La sociedad de siglo XXI debe escuchar la voz de sus mujeres y potenciar un enfoque transversal de género en todas las políticas para avanzar sin titubeos hacia el logro efectivo de la igualdad y el uso racional de unos recursos naturales finitos y vulnerables.



IN SPAIN *
WE CALL IT
→ igualdad.

☺/8m

En España hay 47 millones de maneras de llamar al feminismo y un día para celebrarlo.



#WECALLITIGUALDAD



Este llamamiento también urge a las administraciones y a las empresas riojanas. No en vano, las mujeres representan el 50,6% de la población de la comunidad y el 47,4% de su fuerza laboral, aunque esta ratio no tiene posteriormente traslación a los cargos de responsabilidad y de dirección dentro del sector privado. Lo que, a la vista de diversas investigaciones, es un error.

Las organizaciones con una mayor presencia de mujeres en sus comités de dirección «priorizan las cuestiones medioambientales y son más propensas a integrar un sistema de gestión de impactos sociales y riesgos del cambio climático en los modelos de negocio a través del desarrollo de productos sostenibles o la integración de energías renovables», destaca la experta en sostenibilidad y ética de las organizaciones, Isabel López Triana.

Además, estas compañías «suelen medir con mayor frecuencia sus emisiones de carbono e implementar programas con proveedores para reducir la huella de carbono en la cadena de suministro». Es decir, que las mujeres no se limitan a ser beneficiarias de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): las mujeres pasan a ser

**ENTENDER LA RELACIÓN
ENTRE GÉNERO Y MEDIO
AMBIENTE ES CLAVE PARA
AFRONTAR LOS RETOS**

**LA DESIGUALDAD EXCLUYE
A LAS MUJERES DE LOS
ESPACIOS DE DISEÑO DE
PLANES PROAMBIENTALES**

**LAS EMPRESAS DIRIGIDAS
POR MUJERES ESTÁN MÁS
DISPUESTAS A UNA
GESTIÓN SOSTENIBLE**

«líderes del progreso».

Y es que, hasta ahora, el rol femenino en el desarrollo económico y social ha pasado deliberadamente desapercibido, limitándose en muchos casos al ámbito familiar. Se ha despreciado que, precisamente, por seguir en su mayoría asumiendo los cuidados de la familia (90% de los inactivos dedicados a las labores de hogar en la región), ejercen casi de forma inconsciente como agentes activas en educación medioambiental. Pequeños y vulgares gestos individuales que contribuyen a la hazaña global:

«¡Apaga esa luz!»; «Cierra el grifo»; «No se tira comida»; «Esa botella, al cubo de reciclaje».

Y qué decir de las agricultoras y ganaderas, especialmente concienciadas en fomentar la biodiversidad y las prácticas agrarias responsables. En La Rioja, los datos de Instituto Nacional de Estadística indican que hay 1.800 mujeres ocupadas en el sector primario. Ciertamente se mantiene la distancia con los hombres (6.500) y su representación en los cuadros de dirección de las organizaciones agrarias profesionales sigue siendo secundaria. Sin embargo, las riojanas han ganado cuota de empleo en la agricultura de forma progresiva en la última década: el número de asalariadas ha aumentado el 63,6%, un ritmo de crecimiento que triplica al registrado por los hombres (22,6%).

Pero también son actrices, las *prima donnas* del mundo rural, al que siguen dando sentido. Representan la mayoría de la población que reside en los municipios riojanos con menos de dos mil vecinos censados. Y podrían ser más si las jóvenes contasen con mayores facilidades laborales, medidas de conciliación, infraestructuras y servicios, y más participación en la toma de decisiones. Acciones conjuntas de la administración y de la sociedad para eliminar estereotipos y lograr una igualdad real y efectiva.



8 de marzo
**DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER**



—
Por nosotras,
por La Rioja



DIEGO MARÍN A.

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Granada, Eva Hita Lorite, jienense de nacimiento, de 52 años, casada y madre de dos hijos, es experta en tecnología de alimentos y seguridad alimentaria. Ha trabajado durante más de 25 años en la asistencia técnica a empresas alimentarias desde el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria de San Adrián (Navarra) y como profesora de máster en el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica. Desde 2019 es consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población del Gobierno de La Rioja, un órgano cuyos altos cargos son todo mujeres.

– **¿La mujer sufre mayor desigualdad en el mundo rural?**

– Absolutamente, sí. Somos conocedores de la brecha de género y territorial que existe y desde el Gobierno de La Rioja nuestro compromiso es reafirmar la presencia de la mujer rural. Las mujeres representan el 47,5% de los habitantes de las zonas rurales de La Rioja, por lo que entendemos que son esenciales para el mantenimiento de la vida en

nuestros pueblos. Más cuando, además, la mujer supone el arraigo de la familia en el mundo rural. Queremos que nuestra señal de identidad sea trabajar en favor de la igualdad de género. Nuestro compromiso es incorporar esta perspectiva de género a todas nuestras conductas. Trabajamos por un proyecto de región en el que el medio rural debe ser un espacio donde desarrollar un proyecto de vida con iguales derechos y oportunidades.

– **Históricamente, la ganadería y la agricultura han sido oficios muy masculinos. Sin embargo,**

en La Rioja cada vez se ve más mujeres en estos sectores. ¿Se está cambiando esta tendencia?

– Se están dando pasos, sin caer en la autocomplacencia. Estamos avanzando en eliminar la doble brecha, de género y territorial, y estamos dando pasos importantes, como la nueva Ley de Agricultura y Ganadería. En La Rioja, por ejemplo, están registradas 46 explotaciones de titularidad compartida, y esto es un éxito con respecto a otras autonomías. Siendo una comunidad tan pequeña, somos la cuarta con mayor tasa de titularidad comparti-

da, tras Castilla y León, Castilla la Mancha y Extremadura.

– **También sucede que, a pesar de que la mujer ha trabajado siempre en el campo con un papel secundario, ahora adquiere protagonismo...**

– En muchos casos, la mujer trabaja en el campo y no consta como trabajadora ni cobra ni se beneficia de los derechos. Se están dando pasos para corregir esto a nivel europeo con la nueva PAC y a nivel regional con la nueva Ley de Agricultura y Ganadería.

– **¿De qué manera defiende a la**

mujer la nueva Ley de Agricultura y Ganadería de La Rioja?

– Uno de los objetivos claros de esta ley, que ahora se encuentra en fase de resolución de las alegaciones que recibimos antes de su aprobación definitiva en el Parlamento, es favorecer la incorporación de jóvenes, tanto mujeres como hombres, al sector agrario, facilitar el ejercicio agrícola y fomentar la visibilización y participación de la mujer en su zona. La Ley de Agricultura y Ganadería se guía por un principio claro de discriminación positiva hacia los colectivos de personas jóvenes y de mujeres a través de las distintas ayudas sectoriales que desarrolle la política agraria de La Rioja, priorizando la titularidad de las mujeres. Esta priorización se realizará sobre las solicitudes con titularidad de una mujer o compartida, o en el caso de cooperativas, que tengan implantado un plan de oportunidades o que el porcentaje de representación de las mujeres en los órganos de toma de decisiones sea igual o mayor al que representen en su base social. También se valorará esta acción positiva en los criterios para los procedimientos de concurrencia competitiva, estableciéndose una

CARMEN BLANCO. Decoradora de interiores y responsable de RE9

«La evolución social ha marcado el diseño del hogar»

REDACCIÓN

Logroño. Carmen Blanco lleva más de treinta años dedicada a la decoración. Desde su trabajo de interiorista (ahora en Re9, en la calle República Argentina 55) ha ido viendo los cambios sociales, viviendo en primera persona los que han ido afectando al rol de la mujer en la sociedad y observando cómo esa evolución –en ocasiones– ‘entra-ba’ en casa y afectaba a la decoración y diseño del hogar.

Carmen Blanco afirma que «los hombres y mujeres somos iguales en derechos y obligaciones, aunque hay aspectos (por ejemplo físicos) que nos diferencian». No entiende por ejemplo, que la mayoría de los grandes cocineros sean hombres «creo que es porque a las mujeres no se nos ha valorado», pero niega también que la mujer tenga una sensibilidad especial para la

decoración «porque pintores y escultores ha habido siempre, por lo cual, siempre ha habido quien ha tenido esa sensibilidad especial».

En cualquier caso, también señala estar en contra de algunas opiniones y gestos sobre la igualdad, y por ejemplo comenta que «el machismo no está en el lenguaje, sino en quien hace uso de él de una determinada forma».

Pese a todo, Carmen Blanco no oculta que en su trabajo aprecia una clara evolución con respecto a los años en los que ella empezó en el sector. «Hace 30 años era imposible que vieras a una mujer escayolista o poniendo pladur, pero ahora no es raro ver a mujeres en la construcción, a nadie le sorprende», aunque también afirma, por contra, que «en este mundo multicultural en el que ahora vivimos, también hay culturas que frenan ese avance por-



Carmen Blanco, de azul, con parte del equipo de Re9. Fernando Díaz

que para ellos la igualdad entre el hombre y la mujer no es tal».

No obstante, sí que se ve un avance, y Carmen Blanco señala que esos cambios sociales han llegado también a las casas: «Yo principalmente trabajo con cocinas, y ahí se ha pasado de la de gas, a la vitrocerámica y ahora a la de inducción. Las circunstancias de esos cambios sociales han hecho que tengamos

menos tiempo y se ha avanzado hacia materiales, e incluso electrodomésticos, más limpios. Las cocinas son más funcionales y con menos detalle, y se manchan menos». La pandemia también ha contribuido a que se generalice el teletrabajo, «principalmente para la mujer, y eso ha hecho que se habiliten espacios para poder ejercerlo. Así, es más fácil conciliar».

Otras, en cambio, no tienen oportunidad de conciliar porque se han quedado sin trabajo, y por ello Carmen Blanco demanda a las autoridades locales «que presten más atención al comercio como forma de ayudar a la mujer. Muchos pequeños establecimientos eran llevados por mujeres, y con la pandemia se han visto obligadas a cerrar», lamenta.

«ESTAMOS AVANZANDO
EN ELIMINAR LA DOBLE
BRECHA, DE GÉNERO
Y TERRITORIAL»

puntuación que representará el 20% del total máximo alcanzable. Y se priorizarán los proyectos que incorporen la perspectiva de género en su desarrollo. En el acceso a la tierra, que es otro de los obstáculos que se encuentra la gente que quiere dedicarse a la actividad agraria, para revertir la excesiva masculinización, hemos establecido que los fondos del banco de tierras se destinarán, preferentemente, a jóvenes y mujeres.

– ¿La PAC es igual de sensible?

– Entendemos que es más justa e igualitaria, se favorece y se incentiva la participación de las mujeres en la dinamización de los territorios. Se trata de promover la formación en materia de igualdad, mejorar la participación de las mujeres en las organizaciones representativas del sector; incentivar la contratación de las mujeres mejorando sus condiciones laborales, incentivar la titularidad plena y fomentar el apoyo pú-



Eva Hita, en su despacho de la Consejería del Gobierno de La Rioja. JUAN MARÍN

«LAS MUJERES
REPRESENTAN UN
MAYOR PORCENTAJE DE
FORMACIÓN SUPERIOR»

blico a la incorporación de mujeres a los órganos rectores.

– ¿Qué cree que puede aportar la mujer en el mundo rural?

– Hay que aprovechar que las mujeres representan un mayor porcentaje de formación superior. En aquellas explotaciones donde hay mujeres se demuestra que son más innovadoras. Las mujeres son esenciales para que los pueblos sigan vivos y sean sostenibles. No contar con la mujer es algo que ningún gobierno se puede permitir y el de La Rioja no lo hace.

– En su consejería no solo usted y todas sus directoras generales son mujeres, también la secretaria técnica y la responsable de comunicación. No es casual...

– Me siento orgullosísima porque somos una consejería absolutamente femenina. Todos los altos cargos somos mujeres y trabajamos muy bien. Las mujeres somos responsables, entregadas, sensibles y buenas gestoras, y queremos que la tendencia en el sector agrario vaya en este sentido.



La Vieja Bodega

Avda. de La Rioja, 17 · 941 32 42 54
restaurante@laviejabodega.es · Casalarreina



¡¡UN MUNDO MÁS FEMENINO, UN MUNDO MEJOR PARA TOD@S!!



Feminismo y libertad

La igualdad de la mujer es un logro común, no es propiedad de nadie, como tampoco lo son nuestras vidas, nuestros cuerpos ni nuestros sueños

CUCA GAMARRA

Coordinadora General del PP, diputada por La Rioja y portavoz del GPP en el Congreso

La periodista y activista Gloria Steinem se preguntaba, con lúcida ironía, por qué aún no había escuchado «a un hombre pedir consejo sobre cómo combinar el matrimonio y una carrera». La frase ponía el dedo en la llaga. Al parecer, la vida de la mujer es divisible –su carrera, su maternidad, su posición política, su estatus económico– y la de nuestros compañeros varones, no. En una cultura heredada de miles de años, el género neutro ha sido el del varón (la persona, en abstracto), mientras que la mujer era un accidente que exigía una aclaración. Si escribes un libro y destacas; si montas una empresa y va bien; si te presentas a unas elecciones y ganas, siempre habrá quien diga... y, además, es mujer. Mujer, madre... conceptos empleados frecuentemente como aclaraciones innecesarias, falsamente compasivas, que, bajo la forma de un mérito no buscado, limitan nuestra libertad –lo más preciado que tenemos–.

Mucho debemos las mujeres de generaciones posteriores a la audacia, la inteligencia y la valentía de personas como Steimen quien, a sus 87 años, es por derecho propio protagonista y archivo viviente de la mayor transformación social y política de los últimos cien años: la equiparación de los derechos de las mujeres.

¿Qué significa un siglo de relativa, aunque incompleta, igualdad frente a milenios de desigualdad? Ante todo, un éxito sin precedentes. Un éxito que no ha venido de la mano de ninguna de las corrientes afanadas en cambiarlo todo y dotar a la sociedad de un orden definitivo, como el comunismo o el fascismo, sino de la combinación de democracia, educación y prosperidad económica. Un cambio hacia la igualdad que ha transitado por el camino de la libertad política, económica, de expresión... No se conoce ningún país o sociedad donde la mujer haya mejorado en ausencia de estas libertades, por imposición o por decreto. Un cambio don-

de el agente transformador –la mujer– no ha ejercido violencia, sino que la ha sufrido y la sigue sufriendo, desgraciadamente.

Este 8M volveremos a reflexionar, a expresarnos, a reclamar. Hay nuevas áreas donde debemos poner el foco: el papel de la mujer en la gran empresa, en las carreras técnicas, en el deporte de alta competición... Hay toda una tarea de análisis por hacer, y la debemos hacer juntas. Sin exclusiones.

Juntas, sí, porque la defensa de los derechos de la mujer no está en disputa, ni la identificación de las amenazas aún presentes: mayor precariedad, desigualdad, falta de acceso a las mismas oportunidades, protección frente a la violencia en el hogar. Lo que erróneamente está en disputa es la anatomía de un éxito que asusta a las partes más reaccionarias de la sociedad, por su carácter irreversible, y a cierta izquierda excluyente, por una transversalidad que les dificulta su apropiación. Si la sociedad no puede avanzar sin la igualdad de su mitad femenina, la situación de esa mitad tampoco puede cambiar si no se cuenta con todas. La igualdad de la mujer es un logro común, no es propiedad de nadie, como tampoco lo son nuestras vidas, nuestros cuerpos ni nuestros sueños. El mensaje de la igualdad que propugnamos es irreconciliable con el de la exclusión o la imposición. Bastante exclusión hemos padecido ya unas y otras.

Ver en nuestra mejora un botín de guerra político es trocar una conquista hasta hacerla retroceder. Es devaluar nuestra lucha, ejercida desde lugares diferentes y a menudo difíciles, pero que convergen en el anhelo conjun-

to de garantizar y ampliar nuestra libertad. Las mujeres, todas, reclamamos el igual derecho a ser mujer sin renunciar por ello a ser personas con ideas propias y procedencias distintas; con formas de pensar y de ser; con matices, voces y planteamientos diversos.

Que no nos asuste la palabra feminismo. Tal vez a algunas personas les inquietará que liberemos al feminismo de determinadas servidumbres, que no lo queramos títtere de otros intereses. ¿Acaso ser feminista obliga a adoptar

una determinada ideología política? ¿Por qué el feminismo es incompatible, por ejemplo, con la defensa de la economía de mercado cuando ha sido esta, junto con la democracia, la que nos ha dado instrumentos –puestos de trabajo, formación, oportunidades– para lograr nuestra independencia económica? ¿Una mujer feminista no puede defender la unidad de España? En el Partido Popular defendemos un femi-

nismo inclusivo, en el que cabemos todos, pensemos lo que

pensemos y votemos lo que votemos, con un objetivo común: seguir trabajando para lograr la igualdad real.

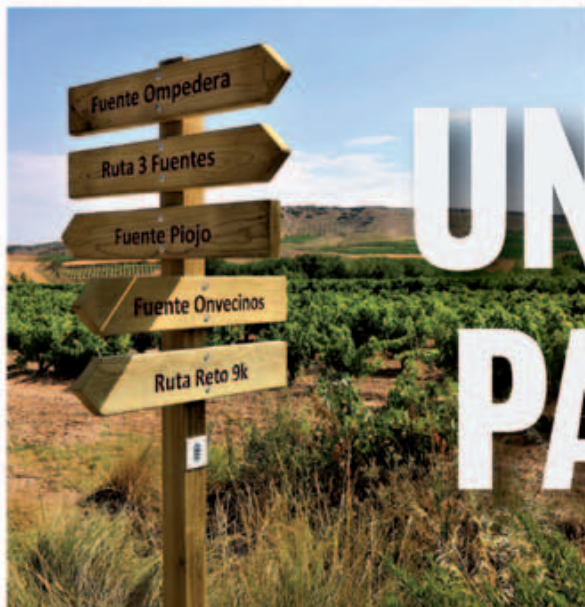
Las mujeres tenemos que dialogar entre nosotras y también con los hombres. La mejor manera de conquistar derechos y cambiar realidades es convencer a la otra mitad de que debemos asumir un nuevo reparto de responsabilidades, de que avanzaremos más rápido si vamos juntos. El feminismo que prefiere imponer a convencer ignora el daño que nos han hecho, durante siglos las imposiciones que no comprendíamos. Frente a las visiones excluyentes y uniformadoras, proponemos las incluyentes y respetuosas con la diversidad. Frente a la desunión, el respeto y la tolerancia. Porque aquí, como en todo, el camino más directo hacia la igualdad no es otro que la libertad.



**«DEFENDEMOS UN
FEMINISMO
INCLUSIVO, EN EL QUE
CABEMOS TODOS,
PENSEMOS LO QUE
PENSEMOS Y VOTEMOS
LO QUE VOTEMOS»**



AYUNTAMIENTO
**Villamediana
de Iregua**





1 Educación en igualdad y con perspectiva de género

Insistir en la educación no sexista es el único camino para construir una sociedad realmente igualitaria. Y educar en igualdad es «educar en la diversidad», advierte la experta Sylvie Pérez, profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación. Desde etapas tempranas «hay que hablar de aceptación de las diferencias y no partir de una situación de inferioridad por ser mujer». Pérez pone el acento en varias cuestiones: verbalizar ante los niños las situaciones cotidianas en las que una mujer es considerada inferior; desterrar la visión de debilidad que en muchos

espacios se ofrece de la mujer; conseguir que los adultos actúen como referentes de los menores y empoderar a las profesoras, ya que la inmensa mayoría de docentes son mujeres y «esto contribuye a que la educación parezca una cosa solo de ellas y a que se perpetúen roles de género».

En la educación superior, Pastora Martínez Samper, vicerrectora de la UOC, explica que «es imprescindible introducir esta mirada en el diseño de la docencia, para no transmitir a nuestro estudiante un conocimiento androcéntrico, que perpetúe y reproduzca estereotipos de género que crean desigualdad, y para transmitir a nuestras estudiantes la idea de que el conocimiento académico es para ellas, habla de ellas y puede ser producido por ellas».

2 Romper la brecha digital de género

Uno de los muchos factores que acentúan la brecha salarial es la brecha digital de género; es decir, un acceso desigual a las tecnologías de la comunicación e información. «Deberíamos hablar de brechas digitales y no de brecha», opina Maria Olivella, coordinadora de la Unidad de Igualdad de la UOC. Para superar esta brecha es fundamental aplicar la perspectiva de género en las tecnologías. Trabajar sin esa perspectiva excluye a una parte de las personas usuarias, ya que despojar a la tecnología de este factor hace que se fabriquen productos no inclusivos.

3 Reforzar el concepto de economía feminista

Diseñamos la economía de este siglo sin perspectiva de género. Las políticas europeas impulsan la igualdad, pero desde una perspectiva paliativa y como políticas sociales, no económicas. Lo mismo se puede atribuir a las políticas locales», advierte Mayo Fuster Morell, directora de la Cátedra Barcelona-UOC en Economía Digital. «No vamos a las causas del modelo económico que la provocan», añade. «La economía feminista está al servicio de la vida, al contrario que el modelo tradicional, que se guía por el provecho en lugar de por la sostenibilidad».

4 Incorporar los cuidados a las políticas sociales y económicas

El asunto de los cuidados no es menor. Incide en la desigualdad el que los cuidados estén ligados a la mujer, con los riesgos de salud y brecha salarial que comporta. Toca cambiar la perspectiva de que están ligados al ámbito familiar. «Cuidar de otros es un trabajo: no tiene que ver solo con las relaciones privadas», apunta Mayo Fuster. «La economía clásica asume que no necesitamos cuidados. La economía hoy no tiene en cuenta la condición humana de la vulnerabilidad», añade. Y se plantea la necesidad de integrar a los hombres en los cuidados.

Sobran los motivos para celebrar el 8M

Retos. El lema «Igualdad de género hoy para un mañana sostenible» recoge un reto de futuro que sitúa la igualdad de mujeres y hombres como eje; pero hay otros desafíos que esperan a las mujeres en los próximos años



8 MOTIVOS PARA SEGUIR LUCHANDO

5 Empoderar a mujeres trans, migrantes y racializadas Si en los primeros compases del feminismo la imagen colectiva era la de la mujer blanca y del primer mundo, actualmente esa visión ha cambiado y el feminismo se embarca en el reto de la plena integración de las mujeres trans, migrantes o racializadas desde una perspectiva interseccional. «El sexismo no es igual para una mujer blanca de ochenta años que para una niña negra de siete», indica Fuster, que también apunta en esta otra dirección: ir más allá de la dualidad mujer/hombre y tener en cuenta todas las diversidades de género.	6 Dar protagonismo a las mujeres científicas e intelectuales Salirse de los roles de género o de las áreas históricamente ocupadas por la mujer sigue estando muy castigado. «Te dicen que no vas a encontrar pareja, que vas a sufrir... Es un discurso demasiado generalizado y lo repetimos constantemente». Por eso, visibilizar referentes de conocimiento femeninos es importante. En el curso 2019-2020, el 55,7% de los universitarios fueron mujeres. Sin embargo, indica Olivella, «seguimos estando en un segundo plano». «Hace falta un cambio de paradigma. Estamos ante un problema sistémico de discriminación de la mujer».	7 Retomar la unidad de los feminismos La postura frente a la prostitución (abolicionista o no) y sobre la 'ley trans' ha dividido a los feminismos. Reunirlos y acercar posturas es otro de los retos urgentes de los próximos años. Begonya Enguix Grau, directora del grado de Antropología y Evolución Humana de la UOC y coordinadora del grupo de investigación MEDUSA, opina que «la cuestión trans ni rompe ni debe romper el avance feminista, que, en el actual contexto de auge populista antigénero, debe mantenerse firme en la defensa de la diversidad, la pluralidad y los derechos adquiridos».	8 Comunicar más y mejor la violencia física y sexual hacia la mujer Las ideologías que quieren naturalizar la desigualdad de clases, razas o género han vuelto a tener legitimidad», advierte Maria Olivella. En este contexto actual, un debate que parecía empezar a superarse vuelve a cuestionarse. Este retroceso en los derechos de la mujer anuncia otro de los retos: hacer llegar (de nuevo) a todos los estratos de la sociedad la idea de que la violencia física y sexual la determina el género. En España, un 80 % de las víctimas de abusos sexuales que solicitan ayudas públicas se quedan sin compensación. Las violencias de género «han salido del armario», explica Maria Olivella, y frente a movimientos como el #MeToo se sitúan posturas antifeministas que niegan la existencia de dichas violencias. Se impone acompañar a las víctimas y preservar sus derechos. Y se trata de una problemática pública que involucra, o debe hacerlo, a las instituciones de todos los ámbitos. Begonya Enguix considera que «esta visión reactiva, sin dejar de ser cierta, es parcial», y posturas que parecían desaparecidas han emergido con fuerza. Para romper este mantra de ciertos sectores que afirma que la igualdad ya existe o que el feminismo ya no es necesario, se precisa «una mirada crítica que pase por la pedagogía y la confrontación con los datos 'reales'».
---	---	---	--

L. R.

Por más vueltas que se le dé, aún no se contabiliza un empate entre la mujer y el hombre si de tareas y responsabilidades dentro y fuera del hogar hablamos. Así, y según datos de *Theglobalist*, las mujeres realizan el 66% del trabajo mundial y producen el 50% de los alimentos, pero ellas ganan solo el 10% de los ingresos y solo tienen el 1% de

la propiedad. También choca que entre los 197 países del mundo, sólo 20 tengan mujeres con cargo como jefas de estado.

Las mujeres superan a los hombres en logros educativos, con el 60% de los graduados universitarios. Mientras que dos tercios de ellas se gradúan en humanidades y artes, los hombres dominan las ciencias con el 60% de graduados.

Actualmente, más niñas que niños completan su educación se-

cundaria en 32 de los 34 países de la OCDE, lo que representa alrededor del 60% del total.

En los negocios, la brecha es amplia. Por ejemplo, solo 39 de los directores ejecutivos de las empresas Fortune 500 son mujeres.

Los estudios confirman una relación directa entre la brecha de género en las oportunidades económicas y el crecimiento económico. Por el contrario, cuanto menor es la brecha de género de un

país, mayor es su productividad económica. Para este 8M, ONU Mujeres ha propuesto el lema «Igualdad de género hoy para un mañana sostenible». Se trata de un reto de futuro que sitúa la igualdad de mujeres y hombres como eje vertebrador. Pero hay otros desafíos que les esperan a las mujeres en los próximos años y sobre ellos han reflexionado las expertas de la UOC Pastora Martínez Sampedro (vicerrectora de Globalización

y Cooperación), Sylvie Pérez (profesora de Psicología y Ciencias de la Educación), Maria Olivella (Coordinadora de la Unidad de Igualdad), Susanna Tesconi (profesora de Informática, Multimedia y Telecomunicación), Mayo Fuster Morell (directora de la Cátedra Barcelona-UOC en Economía Digital), Lúcia Arroyo (investigadora del IN3) y Begonya Enguix (directora del grado de Antropología y Evolución Humana)





«Avanzamos, pero no se ha llegado a la igualdad real»

Izaskun Fernández. Presidenta de Mujeres Riojanas Progresistas

MARÍA JOSÉ PÉREZ

LOGROÑO. Izaskun Fernández es una mujer de las que prefiere ver la botella medio llena, pero eso no le impide ser consciente de la realidad. «Avanzamos, pero pedimos que se siga trabajando porque aún no se ha llegado a la igualdad real entre hombres y mujeres», afirma la presidenta de Mujeres Riojanas Progresistas. Se congratula porque «por primera vez en La Rioja vamos a tener un plan de igualdad», aunque lamenta que han pasado «quince años desde que se aprobó la ley nacional».

«No podemos ser conformistas», añade. Y advierte de que las leyes «son importantes», pero

también lo es «promocionarlas, llegar a la gente». En muchas ocasiones ha observado que «la juventud, por ejemplo, no es consciente de que no se ha llegado a la igualdad real». A veces, porque «los mensajes no calan».

Así, cree que todos los pasos son importantes, en cualquier ámbito. Agradece «la puesta en marcha del centro de atención sexual y reproductiva de La Rioja», pero insiste en que «tiene que llegar a la ciudadanía cómo se trabaja y qué se hace porque si no, poco se puede hacer».

También resalta el convenio con los sindicatos para dotarlos de agentes de igualdad para seguir dando pasos «porque si se piensa que en el empleo se ha



Izaskun Fernández, en el Ayuntamiento de Logroño. MIGUEL HERREROS

«EN EL PLANO LABORAL, EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN NO SE CUENTA CON NOSOTRAS»

conseguido, se está a años luz de lo que pasa realmente». Por ejemplo, en los órganos de dirección «no se cuenta con nosotras», muchas veces «por la carga de la mujer como cuidadora», recuerda. En el plano laboral valora especialmente el avance en las bajas de paternidad.

Desde Mujeres Riojanas Progresistas «trabajamos todo el año», pero en este día y en el 25 de noviembre las acciones adquieren más visibilidad, reconoce Fernández. Por eso incide en otros ámbitos como «la violencia de género,

la explotación sexual y la prostitución, ante la que nosotras somos abolicionistas». O también de los

vientes de alquiler porque «al final son tráfico de personas».

En un 8M en el que la invasión de Ucrania acapara la actualidad, la presidenta de Mujeres Progresistas advierte de que en las guerras se producen «las violaciones de los derechos humanos» y las mujeres son «víctimas totales. Durante la guerra sufren como todos y después, vemos lo que pasó en Afganistán. Los integristas las tratan con saña y crueldad por los derechos adquiridos. Molesta que hayan tenido esa libertad y las están matando».

Área de igualdad

ASESORAMIENTO EN PLANES DE IGUALDAD

FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD



¡Te esperamos!

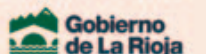
UGT



La Rioja

Área de igualdad | Contacto: igualdad@larioja.ugt.org | T. 696 191 835

Con la colaboración de:





7 M, CENTRO JOVEN

**19 H, PRESENTACIÓN PROYECTO BICIMUGUI,
¿USAN LA BICI LAS MUJERES DE CALAHORRA?
TALLER MECÁNICA DE LA BICICLETA**

9 M, CENTRO JOVEN

19 H, CHARLA: MICROMACHISMOS, EL MACHISMO DE TODA LA VIDA

10 M, CENTRO JOVEN

19 H, MESA REDONDA: ¿ESTÁ LA IGUALDAD PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RIOJANOS?

ESTÍBALIZ PUY, CADENA SER
ISABEL ÁLVAREZ, DIARIO LA RIOJA
MARÍA FELEZ, REVISTA RESERVA 941
OLIVIA GARCÍA, RIOJA2

11 M, CINES ARCCA

ENTRADA GRATUITA
INVITACIONES EN EL CENTRO JOVEN Y EN TAQUILLA

20H, ENTREGA DE PREMIOS

20:15H CINE *SUFRAGUISTAS*

8 M CONCIERTO 18:00 H

ERMITA DE LA CONCEPCIÓN

ALUMNADO DEL CONSERVATORIO DE CALAHORRA

OBRAS DE COMpositorAS

CLARA WIECK SCHUMANN,
MARIA TERESA VON PARADIS,
MARIA LINNEMANN, ALICE GOMEZ,
CÉCILE CHAMINADE, LILI BOULANGER

PIANISTA ACOMPAÑANTE

NURIA OLLORA TRIANA

8 M CONCENTRACIÓN 19:15 H

ESTATUA "LA MATRONA"

PASEO MERCADAL

MARCHA

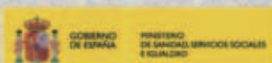
HASTA EL PÓRTICO DEL AYUNTAMIENTO

LECTURA MANIFIESTO 20:00 H

ORGANIZA



Excmo. Ayuntamiento
de Calaborra



CONSERVATORIO
DE MÚSICA DE CALABORRA

COLABORAN





«Las mujeres gitanas nos enfrentamos a una doble discriminación»

Abigail Peralta. Asociación de Promoción Gitana de La Rioja. «Tachar a la cultura gitana de ser más machista que el resto de la sociedad española es, en el fondo, racismo»

NOEMÍ IRUZUBIETA

LOGROÑO. Abigail Peralta Pérez tiene 22 años y está graduada en Lengua y Literatura Hispánica por la Universidad de La Rioja. Actualmente está cursando el Máster en Profesorado y trabaja en la Asociación de Promoción Gitana de La Rioja. Sostiene que en esta sociedad la mujer gitana se enfrenta a una doble discriminación: el racismo por ser gitana y la desigualdad de género por ser mujer, pero también considera que la educación es el cimiento sobre los que construir los cambios para conseguir la transformación social. **– En la sociedad existen muchos estereotipos sobre el pueblo gitano, uno de los más extendidos es que es una cultura machista. ¿Considera que aún es así?**

– Una de las cosas que más admiro de nosotros, los gitanos y gitanas, es que, históricamente y pese a todo, hemos sabido sobrevivir como minoría conservando todo cuanto hemos podido de nuestra cultura. La histo-

ria de Europa y de España es una penosa historia de marginación, discriminación, persecución y exterminio y el pueblo gitano ha sido capaz de sobrevivir a todo ello al mismo tiempo que protegía su identidad cultural. Además de todo esto, tenemos también que esquivar, día a día, todos los estereotipos. Yo puedo hablarte de lo que conozco, así que en el caso de España puedo decirte que pertenecemos, junto al resto, a la sociedad españo-

«LA EDUCACIÓN ES EL CIMIENTO SOBRE EL QUE CONSTRUIR LOS CAMBIOS PARA ALCANZAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL»

la, con lo cual existe la misma diversidad y heterogeneidad. Ni más ni menos. Personalmente, opino que tachar a la cultura gitana de más machista que el resto es, en el fondo, racismo.

Como decía José Heredia Maya, poeta, gitano y granadino, nuestra mirada ha de ser limpia, porque tiene que ver con el don de mirar viendo al otro sin prejuicios.

– Pero, la realidad que afrontan cada día las mujeres gita-

nas parece más difícil...

– Sí. La población gitana en España se encuentra actualmente en una situación de estancamiento socioeconómico y político. A pesar de años de políticas genéricas o específicas destinadas a mejorar su situación, ni los niveles de educación ni de salud, vivienda o empleo han logrado acercarse a los del resto de la población. En el caso de las mujeres, las niñas, jóvenes y mujeres adultas gitanas enfrentan desafíos estructurales que aumentan la brecha de desigualdad con respecto a los hombres gitanos y con respecto a la población general.

– ¿Considera que el hecho de ser mujer gitana supone un doble techo de cristal?

– Por supuesto. La mujer gitana se ha enfrentado y sigue enfrentándose a una doble discriminación: el racismo por ser gitana y la desigualdad de género por ser mujer. Como bien dice la Asociación Gitanas Feministas por la Diversidad, la posición social de los gitanos, su visibilidad y su influencia política siguen sien-

LOREN'S ESTILISTAS. Un lugar para la creatividad y un nuevo concepto de peluquería

Loren's convierte el cabello en un vehículo de expresión

REDACCIÓN

Logroño. «Nos encontramos en un momento perfecto para crecer en conocimientos e ilusión. Las dos cosas son compartidas con quien decide confiar en nosotros. En estos momentos, nuestra agenda está repleta de formaciones presenciales, que se añoraban después de estos dos años tan complicados», señalan desde Loren's Estilistas.

«Gracias a nuestros clientes nos sentimos pletóricos y con muchas ganas de afrontar esta nueva etapa pospandémica que, estamos segurísimas de que será fantástica. Estamos convencidas de que podremos ofrecer el mejor de nuestros deseos. El principal de ellos es que todos los cabellos se conviertan en el mejor vehículo de expresión y refuercen el carácter de cada cliente, aportando así un estilo muy definido», comentan.

LOREN'S ESTILISTAS:

Dirección. Calle Huesca 22. Logroño.

Instagram: @lorenestilistas

Facebook: Lorens_estilistas

Tfno. 683 23 66 88.

«Sentimos a Loren's estilistas como un lugar de encuentro donde poner en marcha creatividad y entusiasmo, y ofrecer un nuevo concepto de peluquería acorde a la realidad tecnológica y social en la que nos encontramos».

Esa nueva idea del estilismo, Loren's lo traslada a las redes sociales, donde se muestra como un agente muy presente, con una presencia activa habitual que sirve para abrir un canal de comunicación con sus clientes para que conozcan las nuevas propuestas del establecimiento logroñés.



Equipo actual de Loren's Estilistas. F. Díaz



Abigail Peralta Pérez. L.R.

do débiles, sujetas a estereotipos y con un juego variable de inclusión/exclusión que no les permite el disfrute de una ciudadanía plena y de una participación real en los bienes sociales. En el caso de las mujeres, esta situación se intensifica con las desigualdades de género que sufren dentro y fuera de la propia cultura, siendo sometidas a estereotipos y prejuicios que vulneran gravemente su propia imagen, fortaleza y capacidad de participación.

– En otras comunidades autónomas, las mujeres gitanas se han organizado y han impulsado acciones para mejorar su situación social y fomentar su empoderamiento y trabajar para prevenir la violencia machista ¿En La Rioja hay algún movimiento asociativo de este tipo?

– En La Rioja solo existe la Asociación de Promoción Gitana

que, aunque estamos completamente comprometidos a mejorar la situación social de las mujeres gitanas y queremos fomentar su empoderamiento a través de nuestro programa específico de desarrollo personal y promoción de la mujer gitana, se fundó desde otra perspectiva, que es la de dar respuesta a todas las situaciones carenciales y de desigualdad del pueblo gitano.

– ¿La clave para alcanzar la igualdad real entre hombres y mujeres es la educación?

– Esta pregunta me resulta graciosa porque precisamente estoy ‘en proyecto’ de ser

profesora, con lo cual sería un despropósito contestar que no tengo fe en mi vocación. Así lo veo yo: la educación es el cimiento sobre el que construir los cambios, que han de ser a nivel estructural y a gran escala para alcanzar la transformación social.

«LAS GITANAS ESTÁN
SOMETIDAS A
ESTEREOTIPOS QUE
VULNERAN SU
PROPIA IMAGEN»

PARTIDO RIOJANO. Las tres vicepresidencias de la formación regionalista las ocupan mujeres

Las mujeres riojanas son protagonistas

REDACCIÓN

Logroño. «Nos queda mucha distancia que recorrer en la carrera por la igualdad real. La meta se encuentra muy lejos, es fundamental el trabajo y el compromiso diario de toda la sociedad. En todos los ámbitos de la vida, y en todos los ámbitos de nuestra Comunidad Autónoma, en nuestra formación contamos con mujeres referentes», se asegura desde el Partido Riojano.

El pasado diciembre, Rubén Antoñanzas fue reelegido presidente del Partido Riojano en el XVI congreso de la formación política. En dicho foro, Antoñanzas presentó al equipo que le acompañará en esta nueva etapa: «Un equipo que demuestra la implantación del Partido Riojano en el territorio, que apuesta por nuestros pueblos y el futuro de nuestra región y lo hace aportando experiencia y solvencia política, juventud y entusiasmo».

El líder regionalista ha optado por tres mujeres para las tres nuevas vicepresidencias del partido: Rita

Beltrán (Rioja Baja), Montse Bañares (Rioja Alta), y Cristina Galilea (Camereros) porque «queremos que ellas asuman el protagonismo y las riendas de un partido que cree en la conciencia feminista para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos de nuestro día a día».

Una deuda pendiente

Por su parte, las vicepresidentas creen que «seguimos teniendo una deuda enorme con la mujer como colectivo, pero estamos avanzando en una tierra más justa y más igualitaria y, por lo tanto, más feminista». A su juicio, «es necesario dinamizar el tejido asociativo que trabaje por la igualdad desde todos los ámbitos para seguir creando conciencia feminista y, finalmente, que la administración y los partidos políticos actuemos como motor de cambio, aumentando la perspectiva femenina en todas las actuaciones».



Las tres vicepresidentas del Partido Riojano portan la bandera autonómica. F.D.



«La educación es un pilar básico para un desarrollo sostenible e igualitario»

Ana Vega. Cátedra UNESCO Ciudadanía Democrática y Libertad Cultural.

INÉS MARTÍNEZ

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión, conservación, explotación y aprovechamiento de los recursos naturales como consumidoras y educadoras. Esto lo sustenta el informe Behind every Global Goal: Women leading the world to 2030, elaborado por la ONU, que apunta a que las mujeres podrían ser la pieza clave en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ana Vega, Cátedra UNESCO Ciudadanía Democrática y Libertad Cultural de la Universidad de La Rioja, destaca como experta que como ha señalado la ONU en numerosas ocasiones, la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas de todo el mundo es un ingrediente transversal para asegurar el éxito de cada uno de los 17 ODS. Por lo tanto, cuando hablamos de sostenibilidad, no solo se trata de motivar un desarrollo que respete el medio ambiente, sino también de un desarrollo feminista que permita a las mujeres participar, sin excepción, en todos los entornos sociales, económicos y políticos en igualdad de condiciones y de derechos.

– **¿Cuál es la relación entre mujer y sostenibilidad?**

– Las mujeres, sobre todo en el tercer mundo, son las que tienen contacto más directo con los recursos naturales, principalmente si hablamos de agricultura, cría de animales, son farmacólogas... En general, somos expertas en cuidados, algo que la pandemia ha ayudado a evidenciar. Esta época ha puesto sobre la mesa la importancia de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la social, la económica y la medioambiental y que deben ir unidas. De forma natural y cultural, la mujer las tiene asumidas.

– **¿La discriminación de género es un obstáculo para el desarrollo?**

– Por supuesto. La Agenda 2030 tiene claro que la mujer es un actor estratégico. Aunque en la ONU desde hace décadas hay una apuesta clara en este sentido, también la Agenda lo ha querido destacar. Hay una perspectiva de género clara que permea toda la agenda. Si nos centramos sobre en qué se está trabajando, podemos concretarlo en la división sexual del trabajo, el control y el acceso a los recursos, el control del cuerpo (como la trata)...

– **La Agenda 2030 se marca 17 objetivos, ¿en todos ellos está presente la mujer?**



Ana Vega, en su despacho de la Universidad de La Rioja. JUAN MARÍN

– Yo siempre reivindico que a veces, cuando hablamos de mujer, el riesgo es ceñirnos a ocupar espacio. Pero si se ocupan los espacios y se mimetizan con las formas de hacer y percibir del hombre... no hacemos nada. Se debe aportar esa subjetividad femeni-

na, con lo que tiene de específico y de rico, de aporte diferencial y teniendo en cuenta que es la mitad de la humanidad. Se debe hacer valer a la mujer en cualquier tipo de liderazgo, no estamos hablando solo de la política activa. Yo he descubierto, traba-

jando con mujeres indígenas, un liderazgo no pagado y no reconocido, pero son verdaderas líderes. Naciones Unidas esto sí lo ha incorporado, por ejemplo en las resoluciones del Consejo de Seguridad, en temas de mediaciones de conflictos y paz. La inter-

vención de la mujer es estratégica, en primer lugar porque suele ser una de las primeras víctimas. También vemos, y lo estamos observando con Ucrania, la labor de la mujer en la protección de la sociedad civil. Escuchar la voz de las mujeres es importante y queda mucho por hacer, tiene que sonar más.

– **¿Y si hablamos de energía?**

– En el tercer mundo es evidente la relación entre mujer, sostenibilidad y energía, por su contacto con la tierra en todas sus versiones. Pero también en el primer mundo es algo claro. En la Cátedra estamos trabajando en cómo construir la Agenda 2030 con perspectiva de género y unir los espacios privados a los públicos, y ahí la

mujer es bisagra. La primera relación con la sostenibilidad la suele aportar la madre.

– **¿Es crucial el papel de la mujer rural en este sentido?**

– Sin duda, aunque desgraciadamente la mujer rural empieza a estar en extinción. Ella sigue ocupándose del ganado, la huerta, los cuidados... Volvemos a ver una dimensión del cuidado que permea todo lo que toca. Son verdaderas lecciones y es algo que no se puede perder. Además, yo extendería esto a un factor intergeneracional.

– **¿En los desastres naturales también es la mujer la que más sufre?**

– Sí, y no es algo que diga yo. También lo ve Naciones Unidas, que observa nuevos tipos de desplazamientos provocados por el cambio climático. Los impactos cada vez son más evidentes y es un factor más que afecta a la mujer. La Agenda 2030 debe ser asumida con mucha responsabilidad por las multinacionales y los gobiernos deben ser más fuertes.

– **¿Cómo podemos construir un desarrollo sostenible e igualitario?**

– Hay un pilar básico, que es la educación. Debe haber una ciudadanía concienciada. También se deben afianzar los principios del buen gobierno: transparencia, rendición de cuentas, participación... Y es muy importante el partenariado, es decir, alianzas estratégicas entre gobiernos, sociedad civil, empresa... Todos sumamos.

«HAY UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO QUE PERMEA TODA LA AGENDA 2030»

«LA PRIMERA RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD LA SUELE APORTAR LA MADRE»



Eva Tobías, concejal de Alcaldía, Igualdad y Convivencia del Ayuntamiento de Logroño. F. Díaz

EVA TOBIÁS. Concejala de Alcaldía, Igualdad y Convivencia del Ayuntamiento de Logroño

«En la igualdad hay que trabajar todos los días, pero el 8M se focaliza en ese trabajo»

REDACCIÓN

Logroño. Eva Tobías compatibiliza su puesto como primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Logroño con el de concejala del área de Alcaldía, Igualdad y Convivencia. Esta mujer lleva muchos años trabajando en el ámbito de la igualdad, algo en lo que, en su opinión: «Hay que ir trabajando día a día, todos los días», aunque reconoce que «el 8M se focaliza en ello, como el 25 de noviembre lo hace en la violencia de género, donde también hay mucho por hacer».

— **Al menos, nadie podrá decir que el equipo de gobierno municipal del que usted es miembro no ha hecho nada...**

— Bueno, al llegar al gobierno municipal, hicimos algo que nadie había hecho antes, que es poner los cimientos para luchar por la igualdad. Se creó un área específica adscrita a alcaldía. Ese hecho no es causal, desde el primer momento se le ha querido visibilizar que la igualdad es cosa de todos.

— **Y además, dedicaron una partida presupuestaria a ese ámbito específico.**

— Claro, esa fue nuestra segunda pata. Teníamos que darle contenido económico para poder sacarlo adelante. Y luego está la tercera pata, que es la del personal especializado.

— **¿Por qué es necesario?**

— Porque si yo voy al médico porque es el que sabe, aquí también tenemos que tener a gente que sepa y que aplique unos criterios, para que no dependa todo el alcalde o concejal de turno.

— **¿Esas personas especializadas son los agentes de igualdad?**

— Efectivamente ahora va a haber unas oposiciones para elegirlos. Llevamos dos años y medio trabajando en ello.

— **Pero ya han ido haciendo cosas.**

— Claro, claro. El agente de igualdad marcará el camino, pero no hemos esperado a ese perfil profesional.

— **‘Logroño igual participa’ ha echado a andar con asociaciones de la ciudad que trabajan a favor de la igualdad.**

— Sí, sí, pero demandan formación, y eso es algo que dará una mayor solidez al proyecto.

— **¿Qué más actuaciones están llevando a cabo?**

— Bueno, se está tratando de poner en el espacio público a la mujer y su contribución. Se hizo con el libro ‘La vida de las luciérnagas’ sobre trece mujeres riojanas referentes, que es una forma de visibilizar el talento femenino.

Además, cuando ha habido que cambiar el nombre de las calles bien por la aplicación de la Ley de Memoria Histórica o bien por necesidades de la ciudad, casi siempre, se les ha dado nombre de mujer

porque vimos que solo el 6,7% del espacio público estaba dedicado a las mujeres.

Un hito importante

— **El pleno del Ayuntamiento de Logroño aprobó la semana pasada el II Plan de Igualdad de la ciudad, ¿qué supone?**

— **«Hay muchos más discursos que antes que no contribuyen a la igualdad, pero soy optimista»**

— **«El agente de igualdad será el técnico que marque qué hacer con independencia del concejal o el alcalde»**

— **«Se ha querido visibilizar que la igualdad es cosa de todos, no solo deben trabajarla las mujeres»**

— Es un hito muy importante. Detrás de ese documento hay dos años y medio de trabajo, y yo lo valoro mucho porque quería que ese trabajo perdurara en el tiempo. Además, es un plan en el que articula fórmulas para que la sociedad logroñesa, la ciudadanía, pueda pedir cuentas.

Veníamos de un Plan de Igualdad 2012-2016 en el que no había una implementación, no había pasado por pleno... esa experiencia nos sirvió de punto de partida, después hubo una fase de diagnóstico local, con la participación de mucha gente que tenía cosas que aportar e ideas para mejorar.

— **Cuénteme cuáles son las líneas básicas de ese plan.**

— De una parte está la participación sociopolítica en el que vamos a contar con la interlocución de Logroño Igual Participa.

Un segundo eje es el del cuidado y la corresponsabilidad. Necesitamos que los hombres se incorporen a las tareas domésticas. Y dentro de este capítulo tenemos que incluir lo que afecta al empleo femenino. Entre otras cosas, tenemos que cuidar a las personas que cuidan... En un tercer eje se engloba todo lo que tiene que ver con la transversalidad de género, que es lo que da sentido al plan, y para ello necesitamos a un funcionariado formado, con una sensibilidad diferen-

te. Es aquí donde debemos impulsar una estructura técnica capaz de agilizar y dinamizar el proceso a nivel interno.

Cada uno de esos ejes tiene una concejalía responsable para que sea más fácil hacer un seguimiento y valorar si se consiguen resultados.

— **Imagino que en alguno de esos ejes se contempla la educación porque es muy necesaria, ¿no?**

— Por supuesto, no hay sensibilización sin educación. Somos conscientes de que no tenemos competencias en ese terreno, pero sí que podemos desarrollar acciones y eventos para trasladar a los jóvenes esa necesidad de igualdad.

Discursos contrarios

— **Se estarán topando con problemas, ¿no?**

— Claro, por ejemplo, hay discursos que no promueven que por ejemplo la palabra ‘feminismo’ sea entendida como una palabra buena, que hace referencia a la igualdad. Debido a los intereses por estigmatizar esa palabra, se hace más difícil trabajar en la igualdad, pero contra eso... educación.

— **En los últimos tiempos también están apareciendo discursos que no favorecen precisamente su trabajo y que parecen encontrar, cada vez, mayor respaldo.**

— Desde luego, hay discursos mucho más visibles que antes que no contribuyen nada a la igualdad, pero yo soy optimista. Se avanza, pero no lo suficiente, no nos debemos conformar.

Frente a los discursos negacionistas contra la igualdad, como contra la violencia de género, lo que hay que hacer es visibilizar más el trabajo de los que luchan a favor.

De todas formas creo, y yo lo intento hacer así siempre, que hay que transmitir que la igualdad concierne a todos y a todas. La igualdad no solo es cosa de mujeres. Si se entiende así es que algo estamos haciendo mal y no hemos dado con la tecla adecuada.

En este aspecto a mí me parece muy importante que el II Plan de Igualdad de la ciudad de Logroño tenga detrás la foto con las entidades que han trabajado en ello... es una forma de manifestar y visibilizar que no es una cuestión de cuatro locas...

A mí me gustaría que si llegara el caso (ojalá no) no solo se guardara un minuto de silencio en el Ayuntamiento de Logroño, me gustaría que todas las instituciones, las asociaciones, etc., se unieran en un gesto de repulsa.

— **Eso, como usted decía antes, se consigue educando, formando.**

— Sí, evidentemente. Necesitamos espacios para la formación, pero también para el debate. Por eso también hemos creado desde el Ayuntamiento de Logroño el espacio del laboratorio feminista, porque así ya hay un sitio que sirve como excusa para hablar de aspectos que nos afectan a todos en torno a la igualdad. Ese es un proceso que ayuda a transformar, porque la igualdad, transforma.



Investigación en femenino plural

Ciencia. Dolores Cima y Mar García trabajan en el desarrollo de sistemas de diagnóstico precoz, salvando las dificultades que encuentran las investigadoras



Test de antígenos. J.R.

C. A. M.

LOGROÑO. María Dolores Cima y Mar García son dos de las investigadoras de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) que se integran en el grupo Industria, Energía y Sostenibilidad (InES) que están trabajando en el desarrollo de dispositivos portátiles centrados en el diagnóstico de enfermedades para una detección precoz, más eficiente y barata. Lo hacen dentro de un conjunto de investigadores –de carácter multidisciplinar– donde las mujeres son mayoría y «solo en la parte ingenieril hay más hombres que mujeres».

El Grupo de Investigación In-

dustria, Energía y Sostenibilidad de UNIR reúne a un conjunto de profesionales con interés y capacidad para el desarrollo de actividades investigadoras en Industria 4.0 y sostenibilidad medioambiental en el ámbito industrial y empresarial.

La investigación de estas dos mujeres –junto a buena parte de los que ahora integran el equipo– comenzó ya hace dos décadas atrás, cuando ver a mujeres en el ámbito de la investigación era aún menos frecuente que verlas en la actualidad.

Desde el principio sus estudios se centraron en los sistemas de detección de diagnóstico precoz (ahora tan de moda porque tie-

nen su máximo exponente en el test de antígenos) para dar respuesta a un problema médico y social, porque según explican: «No solo repercute en la salud de las personas sino que también tiene su beneficio económico porque la reducción del tiempo de hospitalización supone un ahorro de costes.», señalan.

Vinculación con los ODS

Dolores explica que su proyecto está íntimamente ligado al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3 de los marcados por la Organización de la Naciones Unidas; en concreto, el que hace referencia a la Salud y Bienestar. «A través de diferentes

«ESTAR FUERA DE LA INVESTIGACIÓN UN TIEMPO PARA SER MADRE, PENALIZA A LAS MUJERES»

«LOS HOMBRES NO TIENEN SIEMPRE MEJOR CURRÍCULUM. ES QUE NO HAN TENIDO QUE SUSPENDER LA INVESTIGACIÓN»

trabajos como los que nosotras llevamos a la práctica, hemos conseguido pasar de los antiguos sistemas de diagnóstico con una gran aparatología, muy voluminosa y que consumía muchos recursos hasta los test de antígenos de ahora, que no es otra cosa que una forma de acelerar el diagnóstico», explica Dolores. Mar, por su parte, añade: «Este tipo de diagnósticos rápidos son indispensables en los países más pobres porque son portátiles y fáciles de manejar. Hemos visto cómo facilitando el acceso a una detección precoz, por ejemplo de la neumonía neumocócica, se ha conseguido reducir la elevada mortalidad que tenía entre los ni-

BELINDA LEÓN. Ciudadanos La Rioja

«Ciudadanos no pone coto al acceso femenino a puestos de responsabilidad»

REDACCIÓN

Logroño. Ciudadanos tiene al frente de su 'delegación' riojana a una mujer, Belinda León; y otra comandando el partido a nivel nacional, Inés Arrimadas. «Somos un partido liberal, y nosotros no ponemos ningún coto al acceso de la mujer a los puestos de responsabilidad», afirma la cabeza del partido en la comunidad.

León reconoce que ella se siente muy cómoda en un partido que «favorece la presencia de la mujer en el espacio político», aunque también admite que «en general, se ha avanzado en ese tema, pero aún queda mucho por hacer» por eso afirma que personalmente trata de «trasladar la igualdad a mi casa, con mis hijas» y lamenta que las circunstancias adversas hagan que muchas

mujeres no se planteen la maternidad hasta que ya han cumplido los 40 años.

La coordinadora de Ciudadanos en La Rioja avisa, no obstante, que la igualdad no implica un 'sorpaso' y que la mujer pase a imponerse sobre el hombre, ni la igualdad está exenta de sacrificio: «Antes el hombre salía de trabajar, se iba con los amigos y llegaba a casa justo a cenar. Ahora, eso se puede seguir haciendo, pero unas veces lo podrá hacer el hombre y otras veces lo tendrá que hacer la mujer. Los hijos no se van a quedar solos y desatendidos... y el trabajo de casa hay que repartirlo también, porque es muy frecuente que los dos trabajen fuera y lleguen igual de cansados», relata; y añade: «Hay que interiorizar la igualdad, pero sin ol-



Belinda León, coordinadora de la Junta Gestora de Cs La Rioja.

«Hay que interiorizar la igualdad, pero sin olvidar que exige un sacrificio», advierte Belinda León

vidar que no es algo fácil, y hay que asumir lo que toca».

A pesar de que se ha producido un avance innegable hacia la igualdad durante los últimos años, en los tiempos más recientes se aprecia un frenazo en esa evolución que Belinda León achaca, principalmente a una cuestión social y económica: «Cuando en una familia faltan los recursos, la mujer, que es tradicionalmente la que ha hecho de cuidadora, ama de casa... es la que vuelve a asumir ese papel, casi de forma exclusiva. Por eso, creo que la crisis económica ha hecho retroceder la igualdad y perjudicado a la mujer».

No obstante, es ese avance el que ha permitido, por ejemplo, que Ciudadanos tanto a nivel nacional como regional cuente con una mujer en la dirección: «Ciudadanos no nació con una mujer al frente, pero cuando se planteó el cambio nadie dudó de que el puesto debía ser para una (Inés Arrimadas). En La Rioja, yo me lancé para tratar de aportar una solución, no para ser una muñeca de trapo, y no he encontrado obstáculos por ser mujer».

ños, que eran los más vulnerables». Una detección e identificación de cualquier microorganismo permite, según explican estas científicas, «atacarlo de forma concreta y directa, invalidando la resistencia a los antibióticos», y eso también es parte de su trabajo.

La dificultad femenina

Tanto Dolores Cima como Mar García, pese a la utilidad e importancia de sus estudios, reconocen que a ellas –y a la mujer, en general– les resulta mucho más complicado que a los varones poder encontrar la financiación necesaria para sacarlos adelante: «Parece que los hombres tienen currículums mejores, pero eso simplemente se debe al sistema de valoración y a que a las mujeres nos penaliza el hecho de haber abandonado durante un tiempo la labor investigadora para ser madres y cuidar de los niños en sus primeros meses de vida», lamentan. Es una situación común «a cualquier investigador, pero en el caso femenino, si no se quiere renunciar a la maternidad, es inevitable estar fuera



Dolores Cima y Mar García, en el acceso a un congreso. L.R.

de la labor investigadora durante algún tiempo», apunta Mar García.

«Todos los proyectos contemplan un límite temporal. Ahora se pueden prorrogar un año esos plazos, pero ese es un tiempo insuficiente para poder ser madre», explica Dolores y ratifica también Mar. «Una situación parecida ocurre, tanto a hombres como a mujeres, cuando se abandona temporalmente la labor investigadora para trabajar en la empresa privada... no se valora la transversalidad y los conocimientos que puede aportar ese contacto con la realidad empresarial. De la misma forma que a veces a algunos profesionales les falta experiencia académica, a veces a los investigadores les falta la visión que puede otorgar la empresa, y en lugar de ser valorado, es un hándicap».

En cualquier caso, para ambas féminas, la celebración cada 8 de marzo como hoy, del Día de la Mujer es importante, aunque «no se debe quedar en una foto. Debe apoyarse en algo. Tiene que servir para que se vea y se traduzca en algo».

ENCARNACIÓN FUERTES.

Alcaldesa de Agoncillo

«Hay que reivindicar a las mujeres que han sido referentes»

REDACCIÓN

Logroño. Encarnación Fuertes es la primera edil del Ayuntamiento de Agoncillo. La alcaldesa afirma que ni durante su formación académica ni en su ejercicio laboral encontró trabas por su condición de mujer. Sin embargo, cuando tras haber estado involucrada en diversas asociaciones del municipio y haber sido concejal durante 8 años «sería absurdo no reconocer que, cuando accedí a la alcaldía, más de uno podía tener una idea equivocada de mí, aún sin conocerme. Ser joven y mujer, por desgracia, son, a priori, dos características incompatibles todavía para algunos con el desempeño de ciertas actividades, tradicionalmente realizadas por hombres. Sin embargo, con mucho sacrificio y esfuerzo no solo estoy demostrando mi valía como gestora pública sino que, dos años y medio

después de mi elección se está conociendo a nuestro municipio dentro y fuera de La Rioja y los 'agoncillanos' se están sintiendo cada vez más orgullosos de serlo».

Estos meses, olvidando su condición de mujer ha hecho lo que hubiera hecho cualquier persona en su cargo: trabajar por el municipio. «No está siendo fácil dar respuesta a problemas históricos, como los urbanísticos, que pesaban demasiado o gestionar una pandemia para la que nadie, ni hombres ni mujeres, estábamos preparados. Sin embargo, asumí un compromiso con los vecinos y vecinas de Agoncillo y trabajo cada día por todos ellos».

Estos días, con motivo del 8M, el municipio se sumará a la celebración: «Como cada año, procederemos a la lectura de una declaración institucional, en el exterior del Consistorio, a las 12.00 horas de hoy.



Encarnación Fuertes, alcaldesa de Agoncillo. L.R.

Al caer la fecha entre semana, dejaremos para el 12 de marzo la representación de Peloponeso Teatro que nos ofrecerá en 'A ciegas' una obra de crítica contra la violencia hacia la mujer y en acérrima defensa de esta. '¡Que se pare el mundo cuando una mujer no quiere hacer lo que no quiere!», clama la actriz, declarando que la mujer, eso sí, quiere al hombre como 'compa-

ñero, amante, no bandido'».

No obstante, Encarnación Fuertes lamenta que «El 8M es un día para celebrar todos los avances de la mujer en el mundo pero desde hace ya unos años, y bajo mi punto de vista, se está convirtiendo en una politización constante y una demonización al hombre, que hace que se eclipse su verdadero significado», afirma, y añade: «Lo único que

me interesa es reivindicar a aquellas mujeres que con su esfuerzo, con su trabajo y tesón, han sido referentes y que allá donde haya desigualdades, abuso y maltrato que se realicen todas las acciones necesarias para evitarlo. Prefiero representar a las mujeres en el día a día, desde mi trabajo y esfuerzo, que es como mejor se les puede representar: con el ejemplo», asegura.



Ana Belén Martínez, en el despacho de Alcaldía, del Ayuntamiento de Villamediana. L.R.

ANA BELÉN MARTÍNEZ. Alcaldesa de Villamediana

«La emancipación económica de la mujer es su garantía de libertad social»

REDACCIÓN

Logroño. El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Villamediana de Iregua trabaja actualmente con el objetivo de redactar y dotarse de un Plan de Igualdad «que ofrezca herramientas transversales internas en la acción de las diferentes áreas del propio Ayuntamiento y, al mismo tiempo, externo en el conjunto del municipio que nos permita trabajar para conseguir el objetivo de la igualdad absoluta entre mujeres y hombres en la localidad», según explica la alcaldesa, Ana Belén Martínez.

No obstante avisa de que «somos conscientes de que en este empeño es preciso contar con el impulso normativo de las Administraciones Central y regional, dadas las limitadas competencias de los Ayuntamientos».

Una vez superado ese primer nivel, el siguiente paso que dará Villamediana, en el marco del Plan de Igualdad Municipal, es contar con un agente de igualdad, «de modo que las acciones aprobadas sean una realidad y sean eficaces».

Simultáneamente, y en la determinación por dar continuidad a los avances en materia de igualdad el

Ayuntamiento de Villamediana celebra, desde hace cinco años, las Jornadas de la Mujer, con actividades que fomentan el debate, la cultura y la reivindicación social. Este año el programa contempla mesas redondas, exposiciones, concentraciones, música y presentaciones literarias; todas con la mujer como protagonista.

Objetivos de igualdad

Entre los retos esenciales que aborda el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Villamediana en materia de igualdad se encuentra la re-

ducción de forma absoluta la brecha salarial y romper el techo de cristal, «trabajando e impulsando medidas encaminadas a concienciar en materia de igualdad; porque un ciudad igualitaria beneficia a las mujeres, pero también a la sociedad en general».

Es preciso erradicar la violencia de género, «que es la máxima expresión de la desigualdad, entendemos desde el Ayuntamiento de Villamediana que la coeducación y la corresponsabilidad son herramientas fundamentales, por eso es tan importante implicar desde la Escuela Infantil hasta el CEIP

Gonzalo de Berceo y la Sección de Instituto de Educación Secundaria (SIES) –tras la implantación este año de la ESO en Villamediana–. La idea es coeducar en valores en el colegio y en la familia».

Emancipación y libertad

Ana Belén Martínez defiende que «la emancipación económica de la mujer es su garantía de libertad social». En ese sentido, el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Villamediana de Iregua cree que es importante crear oportunidades

de emprendimiento para las mujeres. También es esencial tener en cuenta la situación de las mujeres mayores de 45 años y sus problemas para incorporarse al mercado laboral –lo que se conoce como edadismo–, «una discriminación que sufren a diario personas de cierta edad en la sociedad y que perpetúan determinados clichés».

Igualmente, el equipo de Gobierno considera imprescindible el fomento del talento femenino; así como el liderazgo en proyecto de emprendimiento por parte de mujeres. Un buen ejemplo es el Área de Cultura del Ayuntamiento Villamediana. «El equipo de Gobierno municipal apoya a las jóvenes artistas, de modo que su creatividad y su obra tenga visibilidad», se señala desde la Casa Consistorial.

Sobre la brecha salarial, la máxima regidora del municipio afirma que «es inadmisibles que en pleno siglo XXI, una mujer cobre un 26 por ciento menos al año que un hombre, en puestos de trabajo similares. Es preciso revertir esas situaciones si de verdad creemos en una sociedad igualitaria. Como decía este es uno de los grandes retos y de los desafíos a resolver».

Desde el punto de vista simbólico y también cierto aire reivindicativo, el equipo de Gobierno villamedianense denominó todas las calles del nuevo polígono de Puente Madre con nombres de mujer: Gloria Fuertes; Teresa León, María de la O. Lejarraga, Marie Curie, Ana María Matute, Carmen Medrano y Rosalía de Castro.

El Día de la Mujer se alarga un mes

Con motivo de la celebración del Día de la Mujer, alrededor del 8 de marzo el Ayuntamiento de Villamediana organiza unas jornadas y actividades que hacen extensiva la celebración a todo el mes. Algunos de estos actos ya han tenido lugar, pero otros aún están por celebrarse. Hoy mismo, la lectura del manifiesto del Día Internacional de la Mujer tendrá lugar a las 12 horas, en la plaza Cándido Sarramián, frente al Ayuntamiento, y esta tarde a las 20 horas, la Biblioteca Municipal acogerá la inauguración de la exposición de pintura 'Tierra', de la joven artista local, Cristina Rodríguez. Mañana, a las 20 horas, en la Biblioteca Municipal tendrá lugar la mesa redonda 'Villamediana en femenino'. Las actividades se prolongarán hasta el día 31 de marzo.

«La violencia de género, máxima expresión de la desigualdad, se combate educando»

«Es imprescindible el fomento tanto del talento como del liderazgo femenino»



Mila Díez González sostiene unos carteles sobre los espacios seguros contra la violencia de género. MIGUEL HERREROS

SERGIO MARTÍNEZ

En unos tiempos en los que la voz de los pueblos sigue alzándose frente a esas problemáticas que se agudizan con el avance de la despoblación, en el 8 de marzo se escucha con más fuerza a esas mujeres rurales que reclaman su valioso lugar en nuestra sociedad. La sostenibilidad, concepto fundamental para escribir nuestro futuro, es una de esas cuestiones en las que hacerse fuertes, como reseña Mila Díez González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) en La Rioja.

– Naciones Unidas para este Día de la Mujer se centra en la sostenibilidad y la igualdad de género. ¿Cómo se unen estos dos conceptos?

– Los objetivos persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar prosperidad, no dejar a nadie atrás. Las mujeres queremos ser corresponsables de este cuidado y caminar con los hombres poniendo la vida en el centro.

– ¿Desde qué facetas se pueden avanzar para conseguirlo?

– Son varias las cuestiones en las que hay que avanzar. Mejorando y actualizando del conocimiento sobre la situación de las mujeres del medio rural; aumentando la prevención en todos los niveles para que todo tipo de violencias no lleguen a tener lugar y, en caso

de que sucedan, sean detectadas en sus primeras manifestaciones; integrando la transversalidad de género en las políticas; fomentando la Ley de Titularidad Compartida; promoviendo la labor de las asociaciones de mujeres del medio rural; poniendo en valor el trabajo realizado por mujeres como base del desarrollo del medio rural; incorporando el principio de igualdad de oportunidades en el diseño de las políticas de fomento del medio rural y con la presencia y participación activa de las mujeres en los órganos de decisión y gestión; apoyando a las asociaciones de mujeres rurales para el desarrollo de programas dirigidos a la prevención integral de la violencia de género;

educando en el valor de las tareas tradicionalmente desarrolladas por mujeres; generando un mayor apoyo a la creación cooperativa que ofrezcan servicios de proximidad y origen en empleo...

– ¿Qué herramientas pueden brindar las mujeres rurales para un futuro más sostenible y para combatir el cambio climático?

– Rescatando desde la memoria

«EN EL ÁMBITO RURAL HAY MÁS DESIGUALDAD PORQUE EL CONTROL SOCIAL HACE MÁS DIFÍCIL REBELARSE»

«La despoblación deja el mundo de la mujer con menos oportunidades»

Mila Díez González. Presidenta de FADEMUR.
La asociación celebra el 8M en Ábalos

jeros lo hace dejando su mundo con menos oportunidades para ellas y para su entorno, esto las hace a veces abandonar y trasladarse a otra ciudad más grande, a otras mujeres las aísla un poco, pierden confianza en sí mismas. Estamos perdiendo un potencial muy grande de mujeres jóvenes que salieron de su entorno para formarse, cerebros jóvenes y brillantes que no tienen cabida en su pueblo. En los núcleos rurales es difícil que te ofrezcan un trabajo, más bien tienes que crearlo tú misma, o nadie te contratará.

– Para este Día de la Mujer, ¿qué acciones han preparado desde FADEMUR?

– Realizaremos varias actividades en la localidad de Ábalos, comenzando a las 13.30 horas en la Plaza Longrande con la inauguración de la escultura 'Meta _ Morfe, mas allá de la forma anterior', realizado por Adriana Díez Estefanía, mujer rural y cantera. Los alumnos del CRA Entreviñas pintarán un banco en la actividad 'Espacio seguro, cultivando la igualdad'. Posteriormente tendremos un encuentro de mujeres rurales de toda La Rioja, dentro de la red de mujeres rurales en movimiento. Por la tarde acudiremos a la Manifestación en Logroño convocada por la Plataforma 8 de marzo. Además, en otros pueblos de La Rioja se realizan actividades a las que siempre nos sumamos desde FADEMUR.



Mila Díez González sostiene unos carteles sobre los espacios seguros contra la violencia de género. MIGUEL HERREROS

SERGIO MARTÍNEZ

En unos tiempos en los que la voz de los pueblos sigue alzándose frente a esas problemáticas que se agudizan con el avance de la despoblación, en el 8 de marzo se escucha con más fuerza a esas mujeres rurales que reclaman su valioso lugar en nuestra sociedad. La sostenibilidad, concepto fundamental para escribir nuestro futuro, es una de esas cuestiones en las que hacerse fuertes, como reseña Mila Díez González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) en La Rioja.

– Naciones Unidas para este Día de la Mujer se centra en la sostenibilidad y la igualdad de género. ¿Cómo se unen estos dos conceptos?

– Los objetivos persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar prosperidad, no dejar a nadie atrás. Las mujeres queremos ser corresponsables de este cuidado y caminar con los hombres poniendo la vida en el centro.

– ¿Desde qué facetas se pueden avanzar para conseguirlo?

– Son varias las cuestiones en las que hay que avanzar. Mejorando y actualizando del conocimiento sobre la situación de las mujeres del medio rural; aumentando la prevención en todos los niveles para que todo tipo de violencias no lleguen a tener lugar y, en caso

de que sucedan, sean detectadas en sus primeras manifestaciones; integrando la transversalidad de género en las políticas; fomentando la Ley de Titularidad Compartida; promoviendo la labor de las asociaciones de mujeres del medio rural; poniendo en valor el trabajo realizado por mujeres como base del desarrollo del medio rural; incorporando el principio de igualdad de oportunidades en el diseño de las políticas de fomento del medio rural y con la presencia y participación activa de las mujeres en los órganos de decisión y gestión; apoyando a las asociaciones de mujeres rurales para el desarrollo de programas dirigidos a la prevención integral de la violencia de género;

educando en el valor de las tareas tradicionalmente desarrolladas por mujeres; generando un mayor apoyo a la creación cooperativa que ofrezcan servicios de proximidad y origen en empleo...

– ¿Qué herramientas pueden brindar las mujeres rurales para un futuro más sostenible y para combatir el cambio climático?

– Rescatando desde la memoria

«EN EL ÁMBITO RURAL HAY MÁS DESIGUALDAD PORQUE EL CONTROL SOCIAL HACE MÁS DIFÍCIL REBELARSE»

«La despoblación deja el mundo de la mujer con menos oportunidades»

Mila Díez González. Presidenta de FADEMUR.
La asociación celebra el 8M en Ábalos

jeros lo hace dejando su mundo con menos oportunidades para ellas y para su entorno, esto las hace a veces abandonar y trasladarse a otra ciudad más grande, a otras mujeres las aísla un poco, pierden confianza en sí mismas. Estamos perdiendo un potencial muy grande de mujeres jóvenes que salieron de su entorno para formarse, cerebros jóvenes y brillantes que no tienen cabida en su pueblo. En los núcleos rurales es difícil que te ofrezcan un trabajo, más bien tienes que crearlo tú misma, o nadie te contratará.

– Para este Día de la Mujer, ¿qué acciones han preparado desde FADEMUR?

– Realizaremos varias actividades en la localidad de Ábalos, comenzando a las 13.30 horas en la Plaza Longrande con la inauguración de la escultura 'Meta _ Morfe, mas allá de la forma anterior', realizado por Adriana Díez Estefanía, mujer rural y cantera. Los alumnos del CRA Entreviñas pintarán un banco en la actividad 'Espacio seguro, cultivando la igualdad'. Posteriormente tendremos un encuentro de mujeres rurales de toda La Rioja, dentro de la red de mujeres rurales en movimiento. Por la tarde acudiremos a la Manifestación en Logroño convocada por la Plataforma 8 de marzo. Además, en otros pueblos de La Rioja se realizan actividades a las que siempre nos sumamos desde FADEMUR.

biocultural saberes para que no se pierdan, usos y costumbres sostenibles como forma de recuperación de la soberanía alimentaria y del sistema de saberes.

– ¿Existe más desigualdad en los ámbitos rurales?

– Existe más desigualdad porque el control social hace más difícil rebelarse, eso no pasa en los pueblos en los que las mujeres se reconocen y conocen las unas a las otras, redes de mujeres en movimiento.

– De forma específica, ¿de qué manera está afectando la despoblación rural a la fuerza de las mujeres en nuestros pueblos?

– Perder población no solo repercute en el pueblo, también repercute en las personas. En las mu-



«Sí, el feminismo sí ha llegado a los pueblos»

Rosa Fernández. Presidenta AFAMMER La Rioja.

Hace un año, cogió las riendas de una asociación que lucha a diario por la visibilidad y la igualdad de las mujeres rurales de la comunidad

MARTA HERMOSILLA

Poner el foco en lo rural. Ese es y será el principal objetivo de AFAMMER, la asociación que empodera a las familias y a las mujeres que residen en los pueblos de la comunidad. Y es que la lucha feminista también se extrapola a los pequeños núcleos de población donde la mujer rural alza la voz en favor de la igualdad.

Desde hace aproximadamente un año, Rosa Fernández cogió el testigo de Mari Cruz Benito, cara visible de AFAMMER en La Rioja durante años, para dar un impulso a una asociación que aspira a mejorar la calidad de vida de las mujeres riojanas de los pueblos así como acompañarlas y asesorarlas en los retos diarios que tienen que afrontar por el simple hecho de ser mujer.

– ¿Qué es AFAMMER?

– AFAMMER es una asociación pionera en España que va a cumplir 40 años ya que fue fundada en el 1982 por Carmen Quintalla. Nació con el objetivo de hacer visible a la mujer rural y de darle voz tanto en foros nacionales como internacionales. De hecho AFAMMER tiene estatus consultivo en la ONU como órgano. En el caso concreto de La Rioja, la asociación tuvo un pequeño parón por diferentes motivos hace unos años pero volvimos a darle un empujón el pasado mes de abril con la formación de una nueva junta.

– ¿Cuál es el contacto que tiene la asociación con las mujeres del ámbito rural en La Rioja?

– Estos meses que llevamos en activo hemos estado trabajando mano a mano con los ayuntamientos de los municipios de la comunidad. El trato es muy personal con todos ellos y, aunque no hemos conseguido llegar a todos los pueblos riojanos, nuestra presencia es generalizada en los consistorios más importantes de La Rioja. Como asociación vertebremos y organizamos trasladando las inquietudes y las preocupaciones de todas esas mujeres que necesitan nuestra ayuda. Aunque llevamos apenas un año el balance es muy positivo. Ahora mismo estamos haciendo nuevas socias por lo que AFAMMER se hace cada día un poquito más grande atrayendo además a mujeres más jóvenes que encuentran en la asociación un lugar seguro donde poder hablar, vamos todas a una.

– ¿Cómo fue la acogida de esta segunda etapa de la asociación?

– Ha sido muy buena ya que muchas mujeres se acercan a noso-



Rosa Fernández posa bajo uno de los arcos del Monasterio de Valvanera. R.F.

tras alegrándose y sorprendiéndose de nuestra vuelta. Me alegra mucho ver cómo la asociación ya tenía un nombre dentro de la comunidad. Hemos sido muy bien recibidas y recibidos porque desde AFAMMER practicamos la igualdad de verdad ya

que tenemos trabajando a colaboradores mujeres y hombres.

– ¿Cuál es la situación actual de la mujer rural riojana?

– La situación de la mujer rural aquí en La Rioja es un poquito mejor a la del resto de las comunidades aunque aún queda un

largo camino por delante. Estos meses nos hemos dado cuenta dentro que las mujeres de los pueblos están exteriorizando unas grandes carencias afectivas como consecuencia de la pandemia. Aún con todo queremos destacar la fortaleza de la mujer riojana

que es emprendedora y una parte fundamental del campo.

– ¿Ha llegado la lucha feminista a los pueblos de la comunidad?

– Sí. Un sí rotundo. Estamos haciendo actividades de todo tipo en los pueblos encontrando una gran acogida por las familias riojanas. Creo que tenemos que romper con los estereotipos que marcan que

en los pueblos solo hay mujeres mayores que no luchan por el feminismo ya que no es así. Es más, a muchas les molesta, y con toda la razón, que piensen así de ellas.

– ¿Cuáles son las principales acciones de AFAMMER?

– Llevamos muchos temas culturales ya que por mi formación, ya que soy

licenciada en Humanidades, le doy una gran importancia a la cultura. De hecho, esta semana por ser la semana de la mujer vamos a llevar obras de teatro, talleres literarios...

– ¿Qué actividades tienen previstas para celebrar el Día de la Mujer?

– Somos una asociación rural por lo que decidimos hacer los actos en los municipios. Este 8 de marzo va a ser un día muy especial ya que hace unas semanas nos comunicaron que la ONCE va a premiar a AFAMMER La Rioja con el boleto social. Además de esto estaremos en Quel con la emisión de unos cortometrajes, vamos a llevar una obra de teatro cargo de la compañía riojana Peloponeso, vamos a estar en Agoncillo, Autol... Hemos intentado tener presencia en muchos pueblos riojanos aunque nuestro programa de actos no se limita al Día Internacional de la Mujer sino que lo extenderemos a todo el año ya que nuestra lucha no solo se lleva a cabo durante una jornada. A lo largo del mes estaremos en Lardero y en Calahorra también.

– El lema propuesto este año por las Naciones Unidas es la 'Igualdad de género hoy para un mañana sostenible'...

– El papel de la mujer riojana en el sector primario es muy importante. Sin mujer no hay pueblo. Tenemos que trabajar para que la mujer rural tenga las mismas oportunidades que se le pueden brindar a las que han nacido en una ciudad.

«LA ASOCIACIÓN ES UN LUGAR SEGURO EN EL QUE HABLAR; VAMOS TODAS A UNA»

«LUCHAMOS POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE LA MUJER RURAL Y LA DE CIUDAD»

AMAIA CASTRO. Concejal de Podemos-Equo en el Ayuntamiento de Logroño

«Ojalá llegue el día en el que no haga falta celebrar el 8M»

REDACCIÓN

Logroño. Amaia Castro es concejal de Podemos-Equo en el ayuntamiento de Logroño. Reconoce que es necesario celebrar un Día de la Mujer, porque no hay igualdad real: «Desde luego, el 8M se celebra porque a día de hoy, el hecho de ser mujeres es un motivo específico de discriminación, de forma explícita o sutilmente, que no permite disfrutar a las mujeres de una vida plena al mismo nivel que los hombres, con igualdad de oportunidades y expuesta a las violencias machistas».

– ¿A qué nos enfrentamos?

– A las violencias machistas la feminización de la pobreza, la desigualdad salarial, el peso de la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidados, la infrarrepresentación en los espacios de toma de decisiones, las imposiciones sobre nuestros cuerpos, los condicionamientos y obstáculos en las actividades cotidianas y los estereotipos y roles de género que suponen cargas de todo tipo en nuestras vidas. Hay que acabar con todo esto.

– ¿Llegará un día en el que no haya que dedicar el 8M a la mujer?

– Ojalá que no hiciera falta. En cambio, pienso que ahora mismo es algo que ni siquiera podemos plantear. Primero, porque el camino es largo, y no solo nos falta lograr derechos, sino que además siempre tendremos que estar atentas a posibles retrocesos que no podemos permitir. Y segundo, porque es imprescindible recordar a todas las mujeres que han soportado y soportan las consecuencias de esta desigualdad.

– El 8M es un día consolidado, que goza del reconocimiento y apoyo prácticamente mayoritario, pero luego las reivindicaciones no salen adelante, ¿por qué?

– Tenemos que tener en cuenta que si bien cada 8M cada vez sale más gente a la calle, en las instituciones aún quedan muchos cambios que realizar. A pesar de los avances del feminismo, seguimos viviendo en una sociedad dominada por el patriarcado, que afecta a cada uno de los aspectos de la misma, y a día de hoy todavía son mayoritariamente hombres los que ejercen el poder, haciendo que muchas de las medidas integrales que son necesarias se queden en medidas puntuales y no lo suficientemente ambiciosas. Tampoco podemos olvidarnos del efecto nocivo que genera el aumento de la extrema derecha en Espa-

ña. Sus mensajes contrarios al feminismo, agresivos, sus bulos y su definición errónea de lo que es el feminismo, hace que los avances sean más lentos aún.

Por eso mismo necesitamos la implicación de toda la sociedad en la lucha por la igualdad, incluyendo también a los hombres, y es nuestro deber como gobernantes aplicar políticas feministas de manera transversal y con determinación. Creo que Unidas Podemos tiene un papel importante en esto y por eso se dan ciertos avances.

– ¿Cuáles son las principales peticiones de las mujeres en este 2022?

– Las mujeres queremos nuestros derechos YA. Para todas las mujeres y sin olvidar que a la discriminación por el género, se suman discriminaciones superpuestas, que tienen que ver con la situación económica, la orientación sexual o la procedencia.

Entre las reivindicaciones más urgentes está acabar con la violencia machista, es intolerable y cada agresión física, sexual y psicológica resulta insoportable. Queremos que dejen de matarnos.

En cuestiones económicas, las mujeres no podemos seguir sosteniendo mayoritariamente el trabajo doméstico y de cuidados, ni seguir sufriendo la brecha salarial, donde realizando trabajos imprescindibles, cobramos menos por un mismo trabajo. La corresponsabilidad entre hombres y mujeres y la eliminación de toda discriminación en el ámbito del trabajo y laboral, son exigencias que no puede hacerse esperar.

Por último, quiero señalar, el derecho a crecer y desarrollarnos de manera plena, sin el peso de los estereotipos y roles de género. Es urgente poner límite a su difusión y reproducción en todos los ámbitos, desde el educativo hasta la publicidad que nos llega por las redes sociales, que condiciona fuertemente y pone entredicho las decisiones y la libertad de las mujeres para vivir, y que tiene un fuerte impacto especialmente en niñas y jóvenes.

– ¿Qué retos deberán afrontar las mujeres en los próximos tiempos?

– Los retos son numerosos, para las mujeres, pero de la misma manera, lo son para la sociedad en su conjunto.

En primer lugar, la amenaza y el discurso reaccionario, liderado por la derecha, de quienes niegan la violencia de género y la existencia de un sistema de discriminación hacia las mujeres y quieren suprimir las



Amaia Castro, en un banco de La Rosaleda de El Espolón logroñés. F. Díaz

«Aún hoy, no se permite disfrutar a la mujer de una vida plena, al mismo nivel del hombre»

«Estamos consiguiendo que el feminismo esté presente en la sociedad todos los días del año»

políticas y herramientas para identificar, prevenir y eliminar las violencias machistas. El reto consiste en no dar ni un paso atrás en nuestros derechos, consolidarlos firmemente y avanzar para lograr aquellos que aún no hemos conseguido.

En segundo lugar, el reto climático. Si bien, las mujeres sufren mayoritariamente los efectos de las consecuencias del cambio climático, sus contribuciones para su mi-

tigación y adaptación son especialmente valiosas. De hecho, este año Naciones Unidas ha dedicado este 8M al reconocimiento del papel de las mujeres ante el cambio climático, y a remarcar sus derechos y la necesidad de que estén presentes en la toma de decisiones.

En tercer lugar, el tercer reto es asegurar el crecimiento y desarrollo pleno de las niñas y las jóvenes, libres de estereotipos y de los roles de género. Y es un reto muy importante porque es muy preocupante que a día de hoy exista una alta tasa de violencia machista en la juventud, así como comportamientos basados en un sistema que obstaculiza la convivencia y las relaciones sanas y equitativas entre mujeres y hombres.

– En el camino hacia la igualdad que casi inaugurara Clara Campoamor con el sufragio femenino, se ha ido a diferentes ritmos. ¿Se ha frenado en los últimos tiempos?

– Es verdad que cada momento tiene sus ritmos. En torno a 2017 y 2018 hubo una intensidad muy alta

de presencia del feminismo en el debate público, gracias a los movimientos feministas, que generó muchos avances. Hoy, debido a diferentes factores, como el cambio de prioridades por cuestiones como la pandemia o la presencia de la extrema derecha, quizás vamos más lentas. Pero aún así, gracias a la labor de diferentes actores como el Ministerio de Igualdad, avanzamos con determinación y transformando las políticas públicas.

Eso no quita que existan aún cuestiones graves por resolver, o que incluso se den graves retrocesos. En la Rioja tenemos un gran problema, que es básicamente que no se puede abortar. Algo que en el año 2022 es intolerable.

Pero la potencia del 8M ha sido increíble y cada año ahí se demuestra el empuje de las mujeres y que no vamos a ceder. Creo que el avance del feminismo es inevitable, y si bien en el 8 de marzo es protagonista, estamos consiguiendo que poco a poco esté presente todos los días del año.



«El desempleo tiene rostro de mujer»

Cristina Maiso es asesora del PP en el Congreso y vocal de Mujeres en Igualdad



Cristina Maiso, en la calle Portales de Logroño. JUSTO RODRÍGUEZ

B.M.ZAPORTA

LOGROÑO. Cristina Maiso, exdirectora general de Justicia e Interior del Gobierno de La Rioja y asesora del PP en el Congreso, es vocal de Mujeres en Igualdad, una Confederación Nacional que se constituyó en 1992 en todas las comunidades autónomas, presente en los organismos internacionales. Su objetivo de defender la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres y, especialmente, las libertades, los derechos y los intereses de las mujeres en todos los ámbitos. Maiso «comparte esas convicciones» lo que le llevó a participar activamente en ella.

– La ONU ha destacado que las mujeres sufren más el impacto

del cambio climático, ¿consideran las organizaciones y las políticas de Igualdad esta cuestión?

– El cambio climático es una realidad que debemos abordar desde el mayor de los consensos, obviando las luchas partidistas. Según un estudio realizado por las Naciones Unidas en 2016, el 80% de las personas desplazadas por el cambio climático eran mujeres. Además, las mujeres representan casi la mitad de la fuerza de trabajo agrícola a nivel global, pero tienen un poder muy limitado de decisión. Esto nos indica hacia donde se debe seguir trabajando, por ejemplo, en el ámbito rural, tan importante en La Rioja.

– ¿Cuál es la situación de la mujer en este ámbito?

«NO NECESITAMOS CAMPAÑAS QUE NOS DIGAN QUE EL COLOR ROSA NOS OPRIME»

– Un informe presentado por Clo-sinGap en febrero señala que la brecha de género se ha intensificado y calcula que el coste de oportunidad en conciliación en esta materia asciende a 38.500 millones de euros, lo que equivale al 3,1% del PIB español de 2019. Las mujeres de nuestros pueblos sufren mayor temporalidad, existen dos hombres por cada mujer como titulares de explotaciones agrarias. Dedicamos alrededor de dos horas más al día que los hombres a las tareas del hogar, si no es más. Queda mucho por hacer y nuestras administraciones deben ponerse a trabajar en ello cuanto antes.

– Se van dando pasos en materia de Igualdad, pero ¿qué se considera lo más urgente?

– Las mujeres debemos tener unas condiciones de vida dignas, que nos permitan decidir libremente nuestro futuro. No hay mayor desigualdad ni injusticia para las

mujeres que querer trabajar y no poder. En La Rioja, el desempleo sigue teniendo rostro de mujer, 6 de cada 10 desempleados son mujeres. España es el segundo país de Europa con más paro entre las mujeres. No necesitamos campañas para que nos digan si el color rosa nos oprime o no, necesitamos políticas públicas eficaces y eficientes que solventen los problemas reales en conciliación, corresponsabilidad, apoyo a la natalidad y a las familias, y un sistema de apoyo de cuidado a los menores y personas vulnerables.

– Desde la sociedad, la política, la educación... se intenta fomentar un mundo más igualitario, ¿o es un espejismo?

– Aún se puede hacer mucho más. Desde Mujeres en Igualdad creemos que el empleo y la educación de calidad son las principales herramientas para luchar contra la desigualdad, para reducir las distintas brechas. No podemos olvidar la lacra que sufrimos con la violencia de género. Deben desarrollarse las 290 medidas del Pacto de Estado contra la Violencia de Género. Se lo debemos a las 1.131 mujeres asesinadas hasta la fecha en nuestro país. Ya se han logrado muchas metas, pero tenemos que seguir trabajando todos juntos –instituciones, asociaciones, hombres y mujeres– para lograr la igualdad real, total y efectiva que proclama nuestra Constitución.

8 de marzo

Día Internacional de la MUJER

populares de La Rioja



CREA 3 PUBLICIDAD. La firma, íntegramente femenina, se dedica al marketing y publicidad del vino

«Las dificultades no llegan por el género, sino por encontrar buenos proyectos»

REDACCIÓN

Logroño. Cuatro mujeres integran, desde hace unos años, la plantilla de agencia de comunicación jarra Crea 3, especializada en un mundo tan masculino como es del marketing y publicidad del vino.

– ¿Cómo surge Crea 3?

– Formamos el estudio de Diseño Gráfico en Haro, Natalia Tubía y Cristina Castaños, estudiamos juntas Bellas Artes, nos licenciamos en la especialidad de Diseño Gráfico en la UPV, con máster en nuevas tecnologías, y tras trabajar en otras agencias situadas en Logroño, decidimos crear nuestro propio estudio Crea 3 Publicidad en el año 2000, al que posteriormente se incorporaron Tamara Noguero en 2004 y Virginia Nieto en 2008.

En nuestros inicios La Rioja ya contaba con muchas agencias de

publicidad y diseño, por lo que había mucha competencia.

Situadas en Haro, referente del vino, vimos una oportunidad de ofrecer un servicio especializado en el sector vitivinícola, sector que nos apasiona y hasta esa fecha no había agencias especializadas en ello. Aprovechando que fue el momento adecuado ya que se crearon nuevas bodegas que han ido creciendo paralelamente a Crea 3. Posteriormente fueron llegando otras empresas de otros sectores y de otras comunidades.

– ¿Por qué solo mujeres? ¿Es casual o está así pensado?

– La presencia femenina en Crea 3 es del 100%, formada por cuatro mujeres creando un pequeño equipo sólido y unido después de estos 22 años y tantas horas, trascendiendo a una relación familiar; pero esto

«Como estábamos en Haro, vimos la ocasión de ofrecer un servicio especializado en vino»

«La aceptación en el mundo del vino ha sido positiva desde el primer momento»

«Somos diseñadoras gráficas, creativas, y bajo ese prisma no hay diferencias de género»

fue casual, como en cualquier otro trabajo, se solicitaron currículum, buscando crear un equipo dinámico e interdisciplinar. Somos diseñadoras gráficas, somos creativas y bajo este aspecto no hay diferenciación entre géneros. La personalidad de cada estudio es lo que se refleja en cada uno de los proyectos sin el condicionante del género.

– Ustedes son mujeres, y están especializadas en la publicidad y marketing del vino. Ese es un mundo muy masculino, ¿cómo les aceptan?

– En esta región y a nivel nacional, las agencias de publicidad están formadas principalmente por hombres, por lo que ha podido resultar hasta positivo, ya que somos referente, y estamos orgullosas de ser la agencia más antigua de La Rioja

formada íntegramente por mujeres y la aceptación desde el inicio ha sido positiva.

– ¿Encuentran ahora más interlocutoras que cuando comenzaron?

– Creemos que hay una evolución y se está notando, en la actualidad trabajamos con más mujeres en cargos de responsabilidad que cuando comenzamos, sí.

– ¿Han encontrado dificultades por ser mujeres?

– En nuestro equipo nos hemos sentido siempre queridas y respetadas, y nunca hemos dudado de nuestra profesionalidad y esto lo hemos transmitido a todos los niveles, las dificultades no llegan por el género, llegan día a día, buscando soluciones que hagan conseguir buenos proyectos y nuevas metas.

– Ustedes han evolucionado con su negocio y ahora también trabajan con otras denominaciones, ¿aprecian diferencias en cuanto a género entre Rioja y otras D.O.?

– En nuestro caso no se aprecian diferencias en cuanto a género. Trabajamos tanto con hombres como con mujeres, nos ha funcionado desde el primer momento el boca a boca, y el tener un estilo de trabajo muy personal y cercano que nos hace consolidarnos tanto en La Rioja como en otras D.O. del país.



La sostenibilidad, nuevo propósito empresarial

ANÁLISIS

MARIOLA URREA CORRES

Profesora Titular de Derecho Internacional y de la Unión Europea de la Universidad de La Rioja. PDD en Finanzas Sostenibles, Sostenibilidad y criterios ESG por Analistas Financieros Internacionales



La sostenibilidad ha escalado en la agenda pública internacional con fuerza tras la adopción por la Asamblea General de Naciones Unidas, en 2020, de la conocida Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible. También la Unión Europea tiene incorporado el reto de la sostenibilidad como parte de los objetivos contemplados en el propio Tratado tanto en su dimensión vinculada con el mercado interior, como en lo que afecta a su propia proyección exterior. La materialización de este compromiso, que trata de aunar la satisfacción de las necesidades

del presente sin comprometer las de las generaciones futuras, también conecta claramente con la adopción por la Comisión Europea del Pacto Verde. Se trata de un texto reflejo de la Agenda de Naciones Unidas que aspira a transformar la económica de la Unión con la mirada puesta en un futuro sostenible. El citado Pacto constituye, sin duda, el paraguas político desde el que las instituciones europeas con poder para legislar han ido impulsando una batería de medidas en ámbitos muy variados como pueden ser la energía, los residuos o, en lo que afecta

al tema que nos ocupa, las finanzas sostenibles. El Reglamento de divulgación o el de taxonomía son algunos ejemplos significativos. Con todo, no es ajeno a este impulso regulador internacional y europeo el papel que también están adoptando los Estados sobre la materia y, en un país como el nuestro, también las Comunidades Autónomas.

El impulso regulador en los niveles ya descritos es, sin duda, un factor muy relevante y poderoso si de lo que se trata es de acelerar un proceso de transformación del modelo productivo lineal hacia uno de naturaleza circular más sostenible; pero no es el único. Tampoco resulta, en ocasiones, el más oportuno en cuanto a la consecución de resultados si, como es el caso, se trata de modificar hábitos. Para ello casi siempre resulta más inteligente apelar a la convicción en lugar de hacer descansar el éxito de las medidas en instrumentos de imposición. Sea como fuere, la sostenibilidad ha ido adquiriendo progresivamente la condición de un mandato imperativo para nuestra sociedad aceptado como válido por todos los agentes que operan en ella. Un mandato, en definitiva, que a

nadie resulta indiferente. Lo saben las administraciones públicas, pero también las empresas que se ven obligadas a operar en un contexto nuevo marcado por una sociedad interconectada y militante que, en no pocas ocasiones, mantiene con ellas una relación de cierta desconfianza. Pues bien, es precisamente la necesidad de recuperar esa confianza perdida el punto en el que la sostenibilidad se convierte en una palanca particularmente virtuosa para que las organizaciones empresarias recuperen su reputación, si opera desde una dimensión holística que

contemple lo ambiental, lo social y lo económico, además de lo relativo a la gobernanza.

La sostenibilidad, así considerada, constituye la vía más eficaz para vertebrar un nuevo propósito empresarial capaz de generar valor para la propia empresa, a la par que contribuye a enriquecer también a la sociedad. Esta mirada es válida siempre que aceptemos que la responsabilidad de la empresa afecta a todos los grupos de interés y no

solo, como ha venido ocurriendo hasta ahora, a



CENTRO DE ESTÉTICA AVANZADA Y MASAJES SARA MONTES

«Yo me siento bien al ayudar a sentirse bien a otras mujeres»

REDACCIÓN

Logroño. Sara Montes acumula casi dos décadas de experiencia en el mundo de la estética, aunque son casi cinco años ya los que lleva con su propio centro de Club Deportivo 20, en Logroño.

En su centro de estética avanzada y masajes, Sara Montes propone tratamientos corporales, faciales y también masajes no solo a mujeres sino también a hombres «que cada vez vienen más», explica.

Entre los tratamientos corporales, el centro trabaja la eliminación de tatuajes y manchas, y también de arañas vasculares. Además, utiliza es sistema EMS Sculpt. Aplica la ultracriolipólisis, la ultracavitación, el hollywoodpeel y el láser lipolítico.

Uno de los servicios más demandados es el liposonix, una liposuc-

ción sin cirugía que reduce el tejido adiposo sin necesidad de pasar por el quirófano.

Entre los tratamientos faciales, Sara Montes ofrece servicios de higiene facial y la aplicación de Hifu 5D, un lifting que no requiere ningún tipo de cirugía.

Además, Sara Montes es una experta en micropigmentación que aplica tanto en la cara como en el cuerpo, bien para dibujar las cejas pelo a pelo o, de forma permanente, el eye liner superior e inferior. En el cuerpo, el servicio de micropigmentación más demandado es el de 5D en areolas. «Trabajo mucho con mujeres con cicatrices y mastectomizadas. Para ellas, recuperar el dibujo de su pecho es una cuestión de autoestima, por eso, yo es un trabajo que no cobro. Me parece inhumano ganar dinero con la enfermedad de alguien, y tampoco es



Sara Montes a las puertas de su centro en Club Deportivo 20. Fernando Díaz

justo que no se puede recuperar la autoestima y estar a gusto con uno mismo porque no se disponga del dinero necesario para dibujar una areola tras una operación» explica Sara Montes.

Y es que según dicen sus clientas, uno de los aspectos diferenciadores del centro de Sara Montes es el trato que dispensa a sus clientes. «Yo lo que hago es dedicar a cada

uno de mis clientes el tiempo que merece y les ayudo a que se vayan felices», apunta Montes.

«Muchas de las mujeres que vienen a mi clínica, una de las cosas que más necesitan es acompañamiento emocional. Han superado una enfermedad, les ha quedado la marca de la cicatriz, y lo que buscan es sentirse bien, y yo les ayudo, pero especialmente, a que se

quieran», señala. «Cuando ayudo a una mujer a que se sienta bien, por ejemplo, haciéndole gratis las areolas, me siento yo bien. Para ayudar no es necesario ir a África, o apadrinar a un niño, hay que ayudar a los que tenemos alrededor, y en mi caso son las mujeres que visitan el centro y necesitan ayuda las que me hacen sentirme bien», razona Sara Montes.

sus accionistas. Baste señalar en este sentido las demandas que sobre sostenibilidad imponen los poderes públicos a través de la regulación. Lo propio cabría decir respecto del comportamiento de los inversores, los consumidores o los propios profesionales. No en vano los inversores toman decisiones de inversión y desinversión apoyándose precisamente en criterios de sostenibilidad. Ahí están las cartas que cada año

envía Larry Fink, CEO de BlanckRock, a sus accionistas. También los consumidores utilizan su poder de elección para premiar o penalizar a compañías por criterios no exclusivamente comerciales. De igual manera, el talento directivo y profesional prefiere trabajar en compañías con un marcado perfil de compromiso social pues ello influye de manera positiva en su marca personal. Nada de todo lo expuesto puede resultar indiferente a quien asume la responsabilidad de determinar la estrategia de una empresa.

Además de esta perspectiva en la que la empresa debe tomar en consideración a todos los grupos de interés para definir su propósito, debe tenerse en cuenta que la empresa está llamada a gestionar los impactos económicos de sus operaciones sin ignorar los que dichas operaciones también van a proyectar en el ámbito social y, desde luego, en el medioambiental. Este planteamiento está conectado con la llamada contabilidad de triple resultado acuñada en 1994 por John Elkington como herramienta útil para poder medir el comportamiento de la empresa desde esta perspecti-

va. Tomando en consideración esta perspectiva, a nadie se le escapa que hacer de la sostenibilidad la verdadera estrategia empresarial capaz de crear valor requiere incorporar cambios significativos en el proceso de toma de decisiones y, por tanto, en la gobernanza de las organizaciones. En este sentido, el propio Parlamento Europeo se pronunció con meridiana claridad en una Resolución de 17 de noviembre de 2020 dedicada precisamente a la gobernanza empresarial. Incorporar el elemento de sostenibilidad, decía, resulta imprescindible «en la medi-

da en que las empresas no son entidades abstractas desconectadas de los desafíos medioambientales y sociales de hoy en día» y, en consecuencia, «sus resultados a largo plazo, su resiliencia e incluso su supervivencia» pueden depender de que den una respuesta adecuada a tales cuestiones. Todo ello exige integrar en la estrategia general de la empresa «una integración de los intereses a largo plazo y los riesgos, las repercusiones, las oportunidades, y las dependencias en materia de sostenibilidad».

La puesta en práctica de este desafío no está exenta de dificultades, pero constituye una parte importante de la agenda interna de las empresas centrada, en lo que a gobernanza se refiere, en acelerar la renovación de los perfiles que forman parte de los consejos de dirección y de administración. Una transformación orienta a incrementar la diversidad con vistas a enriquecer el proceso de toma de decisiones y convertir así la sostenibilidad en un elemento medular que dote de verdadero sentido el proceder de la empresa. Si el propósito parece claro y las medidas a adoptar también, solo cabe preguntarse a qué esperamos para hacerlo realidad.



MUEBLES EL CASERÍO. El buen servicio es la clave de la longevidad

Un negocio familiar que ya ha superado el medio siglo de vida

REDACCIÓN

Logroño. Muebles El Caserío puede presumir de ser uno de los establecimientos del sector más longevos de Logroño. Este negocio familiar, fundado hace más de 50 años, y que ahora regentan tres hermanos –dos de ellos, mujeres– ha hecho del «buen servicio y el trato personalizado» la clave para pervivir en el tiempo, según explica una de las responsables.

El Caserío ofrece todo tipo de

muebles para el hogar a excepción de cocina y baño. Su catálogo es tan amplio que incluye diversidad de estilos y precios, pero en todos los casos, el mueble queda perfectamente montado y preparado para ser usado.

Aunque nunca es un momento fácil y cómodo para cualquier negocio, desde El Caserío reconocen que «los primeros tiempos tras la fundación por mis padres, fueron momentos complicados, pero que

ha sido aún más difícil mantener el negocio». Para ello han tenido que superar una crisis muy fuerte en la construcción y ahora afrontar otra derivada del COVID, «aunque de momento esa, para nosotros ha sido menos dura, porque al estar confinados, la gente ha visto las carencias de los hogares y en cuanto ha podido, ha tratado de dotarlos de las mayores comodidades, renovando los muebles si hacía falta», admite.



Escaparate de Muebles El Caserío en la calle San Millán, 4. F.D.



Escaparate de Muebles El Caserío en Avda. de la Paz, 63. F.D.



Pabellón de El Caserío, en la Carretera de Zaragoza, km. 9. F. Díaz



La tecnología no seduce a la mujer

Sector TIC. Las trabajadoras de AERTIC son una excepción en un sector donde son muy minoritarias

C. A. M.

LOGROÑO. Toda regla tiene su excepción. Y en el caso de la mayoritaria presencia masculina en el sector tecnológico están las trabajadoras de AERTIC. Ella son tres frente a dos hombres, un hecho al que no conceden mayor importancia: «Creo que la valía de las tres mujeres en el equipo está apreciada y considerada, más allá de nuestro género. Cada una de nosotras nos hemos labrado una trayectoria profesional y curricular que nos abre las mismas oportunidades en el sector que al resto. Una de las muestras de esta consideración es que, todos los miembros del equipo cobramos el mismo sueldo de acuerdo a nuestra categoría, y que la

opinión de todos es igual de válida, apreciada y escuchada. No se trata de ser hombre o mujer sino de buenos profesionales y aportar cada uno nuestras capacidades y habilidades personales más allá de lo femenino o masculino», explica Seila Jiménez, una de las féminas del grupo.

Silvia Míguez –otra de las tres mujeres de AERTIC– tiene claro el porqué de esa composición de la plantilla: «Creo que en AERTIC no se hace diferenciación alguna entre hombre y mujer y si en la sociedad somos el 50%, ¿por qué aquí no lo íbamos a ser?»

Aunque ambas admiten que son minoría en el sector, las dos reconocen los esfuerzos que se hace por acercar a la mujer al mundo tecnológico. De hecho,



Seila Jiménez, Laura Urbietta y Silvia Míguez, la parte femenina (y mayoritaria) de AERTIC. F. DÍAZ

Laura Urbietta, secretaria general de AERTIC, afirma que «es algo inexplicable que un sector que genera empleo de calidad y que tiene tasa de desempleo cero no sea atractivo para las mujeres. Tanto es así que en 2020 en Es-

«EN 2020, SOLO EL 20% DE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR ERAN MUJERES»

paña, el número de mujeres especialistas en TIC era de 144.000, lo que supone aproximadamente un 20% de los profesionales del sector. Si nos vamos a Europa, la situación no es mejor, sino que empeora, situándose en un 18,5%».

En cualquier caso, y pese a ser minoría, no hay ningún motivo para sentirse discriminadas, según explican. Silvia Míguez lo justifica como un cambio social más: «Es un tema más generacional,

hasta no hace tantos años ni siquiera los gobiernos eran paritarios y ahora ya lo son y tenemos grandes dirigentes mujeres a todos los niveles. También estamos viendo, no tanto a nivel regional aún, pero sí que las dos empresas más grandes de España están ya capitaneadas por mujeres, Inditex y el Santander, que además cambian no solo la imagen que tenemos de sus compañías (a mejor) sino también los valores de sus organizaciones».

LAURA URBIETA. Secretaria General de AERTIC

«Yo nunca me he sentido cuestionada por ser mujer»

REDACCIÓN

Logroño. Laura Urbietta es la secretaria general de Aertic, la Agrupación de Empresas TIC de La Rioja, una asociación –integrada en la Federación de Empresas de La Rioja– donde las mujeres son mayoría, en contra de lo que ocurre en el sectortecnológico, no solo de España sino de Europa: «Lo del equipo técnico de AERTIC, efectivamente, es algo muy inusual en un sector con aproximadamente un 20% de mujeres en sus empresas. No hemos notado que nadie tenga ninguna reacción negativa al dirigirse a nosotras. En todo caso, se produce una grata y positiva sorpresa, debido sobre todo a las singularidades que muestra el sector a este respecto.

– **¿Se tienen en cuenta vuestras aportaciones o se cuestionan más por ser mujeres?**

– Nunca he sentido eso. Es evidente que se trata de un sector con mucha presencia masculina, pero siempre se me ha tenido en cuenta y se ha respetado mi opinión, tanto

ahora, como cuando comencé a trabajar en esto ya hace unos cuantos años desde muy joven. De hecho, me he encontrado en situaciones con hombres a mi cargo, incluso de mayor edad y puedo decir que jamás he tenido problemas o he sentido cualquier rechazo a mis opiniones.

– **En el sector, las mujeres son claramente minoría, ¿por qué en Aertic no se refleja eso?**

– Realmente, no ha sido algo que hayamos ido buscando, directamente ha surgido así, según hemos ido incrementando el equipo hemos elegido las personas que más se adecuaban al perfil requerido en cada momento. Todos estamos en-

cantados con el equipo que tenemos.

– **Vosotras trabajáis dentro de una organización empresarial. ¿Se valora menos a la mujer entre el empresariado que en el resto de la sociedad?**

– Realmente, no noto ninguna diferencia. Al final, las empresas las conforman personas y yo me siento valorada tanto en mi trabajo como en el resto de mi vida personal. A menudo, me encuentro en entornos masculinos también en el resto de facetas y responsabilidades. Por ejemplo, como presidenta del Colegio de Ingenieros Técnicos en Informática de La Rioja. Lo habitual en las reuniones a las que me toca acudir a nivel nacional es que haya presencia masculina. En otro ámbito, como en el deportivo, concretamente en el mundo de las carreras de larga distancia, también existe una brecha de género, en torno al 10% de mujeres en maratones... En ninguno de estos ámbitos puedo decir que no me haya sentido valorada.

«La falta de referentes femeninos es una de las claves para que la tecnología no resulte atractiva a las mujeres»



Laura Urbietta, en la calle Portales de Logroño. F. DÍAZ

«Esto ya no tiene futuro»

Cándida Moreno Vicente es la propietaria de la tienda 'Autoservicio Juper' en Cornago desde hace treinta años

SANDA SAINZ

CORNAGO. Cándida Moreno Vicente, que va a cumplir 50 años, atiende desde hace 30 uno de los pocos comercios que resiste en un municipio pequeño como Cornago.

– ¿Cómo ha cambiado la venta?

– Mucho. Antes la gente compraba más en el pueblo. Ahora sale fuera y solo acude para las necesidades de última hora y el pan diario. Todos quiere pan de leña tierno, pero no se dan cuenta de que intento tener todo tipo de productos. Antes no vendía carne, pero al cerrar todas las carnicerías procuro tener carne fresca envasada por dar un servicio. Mis hijos me ayudan lo que pueden.

– ¿Qué hace para competir y atraer clientes?

– Lo único en lo que puedo competir es en calidad y para eso tengo que salir fuera a buscar el producto porque cada vez hay menos transporte hasta aquí. Además, hay que enfocar la venta del fresco de cara al fin de semana, cuando vienen los hijos del pueblo y se nota que las madres más mayores aumentan las compras.

– ¿Llevó bien la maternidad con la atención de la tienda?

– Eso ha sido lo que más me ha mantenido aquí y por lo que no he tenido que buscar otro trabajo. Me hice cargo cuando se jubiló mi madre. He podido llevar la tienda y a la vez criar a mis dos hijos, porque mi marido trabaja



Cándida Moreno Vicente en su tienda de Cornago. SANDA

más horas que yo. Los he llevado a clases extraescolares, que era superimportante, y a deportes a otros lugares porque en Cornago no había. Tenía que estar cogiendo el coche constantemente. No te digo ni dentistas ni otras necesidades. He podido compatibilizarlo y mi madre me ayudaba.

– ¿Qué horario tiene?

– Antes abría mañana y tarde y ahora solo por la mañana, de lunes a sábado, de

10.00 a 14.00. En la época de mi madre esto estaba abierto todo el día.

– ¿Cómo ve el futuro?

– Acabaré aquí, pero porque mi marido tiene su trabajo y ya que hemos luchado tanto por el pueblo, voy a seguir manteniendo la tienda hasta que

me jubile. Luego desaparecerá. Por mucho que nos guste a todos el pueblo, no quiero que mis hijos se tengan que buscar aquí la vida. Que vengan de recreo, porque esto ya no tiene futuro por mucho que digan que lo van a incentivar. Ha desaparecido mucha gente, los supermercados de la ciudad han hecho mucho daño y los gastos están ahí cada mes, trabajo media jornada o entera. Te mantienes porque es tuyo. Si tuviera que pagar alquiler sería inviable.

«PUDE COMPATIBILIZAR LA ATENCIÓN DE LA TIENDA Y EL CUIDADO DE LOS HIJOS»

SARA CHANDRO. Secretaria gral. del Sindicato de Trabajadores de la Administración Riojana

«En la negociación colectiva debe haber siempre mujeres»

REDACCIÓN

Logroño. Sara Chandro es la actual secretaria general de STAR, el Sindicato de Trabajadores de la Administración Riojana. Ha llegado al cargo como trabajadora de la administración que es, tras un comienzo como delegada sindical, que después le llevó a la Comisión Ejecutiva y en el último Congreso, presentó su candidatura a la Secretaría General del sindicato.

Aunque Chandro reconoce que «siempre hay trabas y comportamientos que no favorecen», ella no lo tuvo difícil porque «STAR es fiel reflejo de la Administración, y este también representa a la sociedad general, por ello STAR cuenta con un alto porcentaje de mujeres, porque en la Administración son mayoría», y apunta: «En la plantilla del sindicato, un 70% seremos mujeres, y en la Comisión Ejecutiva, lo

mismo. Pero es que en la Administración la proporción es muy parecida porque hay puestos asociados a roles de género. Es el caso de la sanidad, la educación en algunas edades, los servicios sociales... donde podemos estar hablando de un 80% de presencia femenina».

Esa asociación no es buena, según explica Sara Chandro: «Nunca es buena la denominada segregación horizontal, además, en el caso del personal directivo, las cifras se invierten. Por ejemplo, en la consejería con competencia en Servicios Sociales el 80% son mujeres, pero sólo el 20% alcanza altos cargos».

Presencia femenina

Desde su sindicato se valora especialmente que la mujer esté presente en la negociación colectiva. «Resulta fundamental que la mujer



Sara Chandro, en la sede del sindicato que dirige. Fernando Díaz

tenga sitio en el ámbito político pero también en el sindical. La igualdad debe estar siempre presente y es bueno que haya mujeres presentes a la hora de hablar de conciliación, salud laboral, formación...».

Actualmente, hay medidas que

pretenden regular la igualdad, pero surgen entonces las denominadas barreras invisibles. Para intentar acabar de forma definitiva con esas diferencias, está en fase de diagnóstico el Plan de Igualdad en la Administración. Chandro conside-

ra que «se trata de un paso muy importante, pero el verdadero reto está en que ese plan no se quede solo en un papel, tiene que llegar acompañado por un respaldo presupuestario que permita llevarlo a la práctica».



«Aquí, cada vez hay menos gente»

Maricarmen Torrecilla

Vidaurreta trabaja en Cabretón de panadera y reparte también en Cervera a domicilio todos los días

SANDA SAINZ

CABRETÓN. Maricarmen Torrecilla Vidaurreta es natural de Aguilar del Río Alhama, tiene 54 años y reside en Cabretón donde trabaja en una panadería familiar.

– ¿Desde cuándo se dedica a la panadería?

– Desde que se jubilaron los tíos de mi marido, Roberto, que eran los propietarios, hace unos quince años.

– ¿Había trabajado antes en este negocio?

– Habitualmente no. Acudía algún día para ayudar, pero en momentos de mucha faena.

– ¿A qué se dedicó anteriormente?

– Estuve muchos años envasan-

do fruta en un almacén de Aguilar del Río Alhama; luego me dediqué a las tareas de la casa y al cuidado de mis hijos, hasta que comencé a trabajar en la panadería que tenía la familia de mi marido toda la vida.

– ¿Todavía reparten el pan y diferentes tipos de pastas de puerta en puerta?

– Sí. Los tíos lo hacían así y nosotros continuamos ofreciendo este servicio. Acudimos a Cervera del Río Alhama por las calles y también repartimos en Cabretón, donde tenemos el horno.

– ¿Cómo es su jornada?

– Por las mañanas estamos entregando el pan y al regresar preparamos las pastas y los produc-



Maricarmen Torrecilla Vidaurreta repartiendo en Cervera. SANDA

LA SUJECCIÓN ES LO PEOR, PERO RESULTA ENTRETENIDO

tos para el día siguiente.

– ¿Elaboran sus productos en el horno de la panadería?

– Sí. Roberto se levanta para hacer el pan a las tres o tres y media de la mañana, depende. En verano antes, porque hay más faena. Mientras nosotros nos vamos (cada uno con un vehículo). Mi hijo mayor se queda haciendo las pastas.

Cuando regresamos él sale a repartir por Cabretón y por Valdegutur.

– ¿Compatibilizó bien el trabajo con la crianza de sus hijos?

– Sí, porque cuando empecé en la panadería el mayor también entró a trabajar aquí y los otros estaban en el colegio.

– ¿Ha cambiado mucho la situación en la zona?

– Cada vez hay menos gente, ese es el mayor problema. A algunos clientes le dejamos el pan en la puerta y nos paga a la semana y otros salen cada día a comprar cuando llegamos a la calle y pitamos para avisar. Repartimos todos los días de la semana y en la pandemia, extremando la precaución, no hemos faltado. La sujeción es lo peor de este trabajo, pero resulta entretenido.

– ¿Cómo ve el futuro?

– Nosotros vamos tirando. Para los hijos será peor. No hay gente.

CENTRO DE ESTÉTICA RASUS

Rasus ha trasladado sus instalaciones en busca de un mejor y más amplio servicio

REDACCIÓN

Logroño. El Centro de Estética Rasus ha trasladado sus instalaciones, desde el pasado 3 de enero, a Marqués de Murrieta 48 para poder disponer de un espacio mucho más amplio en el que atender a sus clientes y añadir nuevos servicios.

La clínica que dirige Benito Jesús Sanz mantiene su especialización en tratamientos estéticos corporales y faciales, pero tratamientos no invasivos, además de masajes y osteopatía. Para ello, Rasus dispone ahora de nueve cabinas (antes eran sólo cuatro) y con unas instalaciones de 250 metros cuadrados que permiten no solo dar un mejor servicio a los clientes que han ido mostrando su fidelidad durante los 9 años de actividad de la clínica, sino también a los muchos que se van

C. ESTÉTICA RASUS:

Dirección. Calle Marqués de Murrieta, 48. Logroño.

Tfno. 941 048 032 y 672 857 016

Web. www.centrodeesteticarasus.com.

La clínica Rasus ofrece tratamientos estéticos, no invasivos, faciales y corporales

La moderna clínica de Marqués de Murrieta también ofrece masajes y osteopatía



Benito Jesús Sanz, en la puerta de su nuevo local en Marqués de Murrieta 48. F. Díaz

incorporando a sus modernos tratamientos, y que incluso se desplazan de otras ciudades para ser atendidos en Rasus.

El cambio de ubicación ha servido también para dar cabida a una nueva aparatología en el centro, y sumarse así a las nuevas tendencias. De esta forma, se ha incorporado un equipo nuevo de Liposonix –la liposucción real sin cirugía– con una potencia de 10 julios más, que permite una mejor eliminación de la grasa con ultrasonidos focaliza-

dos que destruyen y eliminan el tejido adiposo.

La clínica acaba de sumar también dos equipos de presoterapias médicas y de incorporar dos equipos de criolipólisis (platinum) para así poder atender la gran demanda de trabajo. Además, cuenta con servicios de micropigmentación (para el tatuaje de las cejas, pelo a pelo) y microblading, que permite ‘dibujar’ de forma permanente la raya del ojo así como el perfilado y volumen de labios.

En cuanto al tratamiento corporal, el más demandado –junto a Liposonix– es el EMS Sculpt, y en el Centro de Estética y Masajes Rasus se ofrece en una máquina de 3.800 vatios y cuatro manipuladores (brazos) de las que únicamente existen cuatro unidades en España. Estos equipos permiten trabajar dos zonas del cuerpo de forma simultánea, y no sólo actuar contra la grasa localizada a través de ondas electromagnéticas, sino que además, tonifica los músculos.

«Hay que apoyar el mundo rural»

Verónica Vidorreta Láinez es copropietaria de una explotación porcina en Valverde de titularidad compartida con su marido

SANDA SAINZ

VALVERDE. Verónica Vidorreta Láinez, 34 años, es natural de Cervera del Río Alhama y reside con su marido en Valverde, donde cuentan con una explotación ganadera de porcino de titularidad compartida.

– **¿Había trabajado antes en el sector ganadero?**

– No. Anteriormente trabajé en fábricas y en el comercio, pero nunca en ganadería ni en agricultura.

– **¿Cuándo decidió apostar por la granja de cerdos?**

– En 2017 me incorporé a la granja con mi marido Isidro. Hicimos la titularidad compartida en la granja 'Los Palomos'. Él tenía ya

una explotación y campo y creamos un proyecto para ampliar.

– **¿Cómo valora esta experiencia laboral?**

– Muy bien porque trabajas para ti, pero por otro lado está mal remunerado por todos los problemas actuales con la crisis.

– **¿Cómo es su día a día?**

– Mi día a día resulta complicado porque tengo tres hijos. Uno va a cumplir un año, otro tiene dos y el mayor cinco. Por eso es difícil compaginar la atención de los niños y el trabajo. Lo bueno es que me puedo poner los horarios. Normalmente, vengo por



Verónica, con el buzo y las botas, en el interior de una de las naves de su explotación porcina. SANDA

«MI DÍA A DÍA RESULTA COMPLICADO PORQUE TENGO TRES HIJOS»

las tardes e Isidro viene por las mañanas. Reviso que todo está bien y correcto, que tengan agua y pienso los cerdos, que no estén enfermos, porque si es así hay que apartarlos.

– **¿Se imaginó alguna vez estar en esta situación, como ganadera?**

– Nunca. Yo era muy 'tiquismiquis' y el mayor inconveniente

para mí era el olor. Pero tiene otras ventajas. La principal, como he dicho, es que trabajas para ti.

– **¿Tiene todo automatizado en las naves?**

– Sí, pero hay que estar pendiente constantemente. Puede haber una pocilga en la que se haya atascado el sistema de distribución del pienso, por ejemplo, y mil cosas que pueden ocurrir.

– **¿Compatibiliza bien el cuidado de sus tres hijos?**

– Sí, pero porque contamos con

nuestras familias.

– **Además, tiene tiempo para formar parte del consejo escolar del CRA Alhama...**

– Exacto. Vivimos en Valverde desde el año 2016 y nuestro hijo mayor está en este colegio que pertenece al CRA Alhama, de cuyo consejo escolar formo parte.

– **¿Cómo ve el futuro?**

– Complicado. Cada vez hay más trabas. El 20M iremos a Madrid para manifestarnos y apoyar el mundo rural.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL CENTRO IBERCAJA LA RIOJA

ACTIVIDADES

EXPOSICIÓN. IANIRE SAGASTI. DESESTRUCTURADAMENTE. FOTOGRAFÍA Y PINTURA
Hasta el 9 de marzo.

EXPOSICIÓN. SIN NOSOTRAS NO HABRÁ PAZ
Hasta el 31 de marzo.

GRUPO DE EMPODERAMIENTO. MUJERES DIVERSAS EN LA RIOJA.
Incorporación hasta junio.

RECITAL. XII FESTIVAL INTERNACIONAL GRITO DE MUJER 2022
8 de marzo, 19.30 h.

CONFERENCIA. LA ESCRITURA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN
9 de marzo, 10 h.

PROYECCIÓN. VIOLA, FRANCA
11 de marzo, 19 h.

MESA REDONDA. LA RIOJA, TIERRA DE MUJERES
23 de marzo, 19 h.

CONFERENCIA. LA MUJER EN LA GUERRA FRÍA: MODA Y PUBLICIDAD DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS
29 de marzo, 19 h.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
CENTRO IBERCAJA LA RIOJA, Portales, 48. Logroño | 941 286 826
www.fundacionibercaja.es



«No hay vinos para hombres y para mujeres, el origen no tiene sexo»

Ana Barrón, enóloga, tras 13 años en Remelurri ha renovado, con gran éxito, la gama de vinos de Bodegas Marqués de Vargas

ALBERTO GIL

LOGROÑO. Cuenta los años por cosechas, las trece (de 1997 a 2012) que elaboró en la Granja de Nuestra Señora de Remelluri (Labastida) y las seis que lleva hasta la pasada 2021 vinificadas en Marqués de Vargas (Logroño). A la enóloga Ana Barrón no le gustan los focos y no es fácil encontrarla en los medios de comunicación, pero lo cierto es que hizo un trabajo impecable durante casi quince años en la bodega de la familia de Telmo Rodríguez –fue Jaime, su padre, quien la fichó tras unas prácticas en dos *châteaux* de Burdeos– y en poco más de cinco años en Marqués de Vargas ha dado la vuelta a la forma de trabajar la viticultura y la enología en la casa con unos resultados extraordinarios.

La enóloga ha vivido en activo la «revolución» femenina que se ha producido en el sector bodeguero: «El papel de la mujer ha cambiado radicalmente; cuando yo empecé entrábamos al laboratorio y apenas si había mujeres en otros puestos, pero ahora hay bodegueras, directoras financieras, de ventas, ingenieras de campo... y, por supuesto, enólogas con mucha más responsabilidad que

hacer análisis de los vinos». «Ahora bien –continúa–, lo que nunca se ha reconocido suficiente es el papel de la mujer en la bodega pequeña, que cuida la casa, trabaja en el campo y luego también en la bodega; esas mujeres lo han hecho toda su vida y continúan haciéndolo, incluso ahora asumiendo el inagotable papeleo; ellas sí que tienen mérito».

Barrón considera que la enología «también ha cambiado mucho y para bien» en los últimos 25 años. «Como se dice, de la bata a la bota. Para mí, lo que importa de un vino, más que su precio, es su origen y, si no lo representa, nunca será un gran vino». En este sentido, la enóloga entiende que «no hay vinos para hombres ni para mujeres, ya que el origen no tiene sexo».

De hecho, asegura que si aceptó el reto de renovar los vinos de Marqués de Vargas fue porque la bodega tenía viñedo propio y porque podía trabajar el origen: «Yo venía de una zona más fresca como Labastida y aquí, en Logroño, nuestro viñedo afrontaba un gran reto como es el cambio climático, así que apostamos por otra forma de trabajar la viticultura, la vegetación, por la producción ecológica y por dar más protagonismo a variedades difíciles a priori, pero de ci-

clo más largo como el mazuelo que teníamos en nuestro viñedo desde hace décadas».

Ana Barrón no cree que las mujeres sean ni mejores ni peores que los hombres: «Para mí, lo importante es saber trabajar en equipo y sacar lo mejor, el talento de

las personas que trabajan contigo». No lo tuvo fácil al principio, ya que, si bien son varias las mujeres con responsabilidad en Marqués de Vargas, en bodega eran todos hombres: «Había que cambiar la forma de trabajar el campo y la bodega y no fue sencillo».

«No hice nada –continúa– sin explicar el por qué y para qué y, al final, creo que el resultado ha sido muy bueno. En eso, en sacar el talento de la gente y trabajar en equipo sí que creo somos buenas las mujeres: tenemos amor propio, implicación y tesón».



Ana Barrón cata vinos de las barricas de Marqués de Vargas. I. R.

«PARA MÍ, LO IMPORTANTE ES SABER SACAR EL TALENTO DE LAS PERSONAS»



Canal de información y asesoramiento sobre medidas y Planes de igualdad

www.larioja.ccoo.es

CCOO 
comisiones obreras de La Rioja



¿Por qué hay pocas mujeres en profesiones técnicas y científicas?

La mayor presencia de mujeres en profesiones técnicas y científicas es la clave para potenciar el desarrollo económico del país y conseguir una sociedad más igualitaria

OPINIÓN*

YOLANDA GONZÁLEZ ARECHAVALA

Profesora de Ingeniería Mecánica de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y directora de la Cátedra Mujer STEM de Comillas ICAI, Universidad Pontificia Comillas.

Parece que en días como el recientemente dedicado a la presencia de la mujer y la niña en la ciencia, la falta de mujeres en las disciplinas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, en sus siglas en inglés) se vuelve más visible y la preocupación por buscar soluciones para que tengamos más presencia se antoja más acuciante. Pero los datos son tozudos y no van a cambiar de un día para otro.

Recientemente presentamos un informe en el que se ponían sobre la mesa datos que nos deberían hacer reflexionar. Los números muestran la necesidad de atraer talento femenino a los ámbitos de estudio STEM para reducir la actual brecha y equilibrar la tasa de empleo, más baja entre las mujeres.

Según este estudio, de cada 100 estudiantes de Formación Profesional Inicial (FPI), solo tres son chicas que eligen estudios de una familia profesional FPI STEM. Esta proporción también es baja –ocho mujeres por cada 100 estudiantes universitarios– en estudios universitarios vinculados a estas disciplinas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

¿Por qué faltan mujeres?

El problema al que nos enfrentamos es complejo. Son varios los factores que influyen en la baja elección de los estudiantes en general y de las mujeres en particular de estudios STEM. Los siguientes factores influ-

yen en esta situación:

- El ámbito personal (autoeficacia, estereotipos) y el entorno familiar y su influencia en la elección de estudios.
- El contexto educativo (sesgo de género, sensibilidad del profesorado, orientación vocacional) y el contexto social referido a la imagen social de los estudios STEM.
- Los estereotipos.
- La alfabetización científica.
- Una FP infravalorada.

Además, seguimos con una preocupante falta de referentes femeninos en actividades STEM. Y con una sociedad con escasa alfabetización científica, además de una relación coste-beneficio poco valorada en este tipo de estudios.

Más empleo y más sueldo

Aunque las estudiantes apenas se decantan por estudios STEM –cuyas profesiones tienen sueldos más elevados que las relacionadas con estudios que no lo son–, la empleabilidad, en todos los niveles formativos, es superior para quienes estudian formación profesional y grados universitarios STEM frente a los no STEM. Aunque en todos los niveles profesionales, las tasas de empleo son superiores en los hombres que en las mujeres.

Las cifras de empleabilidad crecerán en alrededor del 14 % en los próximos años, según indican estudios sobre necesidades futuras del mercado laboral. Concretamente, el sector de la movilidad y la sostenibilidad se baraja como una alternativa de futuro para que las mujeres consigan trabajos estables con buena proyección profesional.

Cambios necesarios

Sin duda, la mayor presencia de mujeres en profesiones técnicas y científicas es la clave

para potenciar el desarrollo económico del país y conseguir una sociedad más igualitaria. Este tipo de perfiles profesionales cada vez serán más demandados y se debe solucionar el desajuste entre oferta y demanda, pues esto será un lastre en el futuro desarrollo, progreso e innovación empresarial e industrial de nuestro país.

Para ello se necesitan cambios no solo en Secundaria y Bachillerato, sino también en las primeras etapas educativas: ofrecer orientación –clave para influir en la elección de los estudiantes por parte de orientadores que conozcan mejor los estudios STEM y las posibilidades que presenta–, formación del profesorado y desterrar la escasa valoración de la FP, que es una herramienta muy útil para responder a las necesidades del mercado laboral.

Son muchas las iniciativas públicas y privadas que están trabajando para provocar este cambio tan necesario en nuestra sociedad. Ya se están dando pasos importantes y, poco a poco, se aprecia un ligero aumento en la participación de mujeres en estudios STEM.

Es necesario continuar en esta línea de trabajo tanto mediante tareas de investigación como con acciones directas sobre los estudiantes (en todas las etapas educativas), sobre los profesores (los que ya están ejerciendo y los que están realizando sus estudios universitarios) y los orientadores de los centros, sobre las familias y sobre la sociedad en general, consiguiendo incrementar su nivel de alfabetización científica y tecnológica.

* Este artículo fue publicado en 'The Conversation'

Solo tres chicas de cada 100 alumnos de FPI eligen estudios de la familia de las ciencias, tecnología, ingeniería o matemáticas

Se necesita desarrollar cambios estructurales no solo en Secundaria y Bachillerato, sino también en las primeras etapas educativas



PACKAGING, IMAGEN CORPORATIVA, WEBS, CAMPAÑAS, CATÁLOGOS



*La creatividad es la inteligencia divirtiéndose**

* ALBERT EINSTEIN



HARO
www.crea3publicidad.com
T. 941 304 789

crea
DISEÑO GRÁFICO